

Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну
імені Михайла Бойчука
Факультет Дизайну
Кафедра графічного дизайну

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ВК 02.01 СОЦІАЛЬНІ МЕДІА

Загальна інформація про дисципліну

Рівень (ступінь) вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація»
Освітня програма	ОПП «Мистецтво мультимедіа»
Статус дисципліни	вибіркова
Курс / семестр	2 курс, 4-й семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Практичні – 72 год. Самостійна робота – 78 год.
Форма підсумкового контролю	залік
Викладач	Нагірняк Катерина Іванівна, ст. викладач кафедри ГД
Контактна інформація викладача (-ів)	nagirniak_k@kdidpamid.edu.ua
Ресурси комунікації з викладачем	Google classroom
Дні занять	Згідно розкладу
Консультації	За домовленістю з ініціативи здобувача

Опис навчальної дисципліни

Анотація дисципліни	Навчальна дисципліна «Соціальні медіа» вивчає соціальні канали, які дозволяють користувачам створювати та ділитися вмістом або брати участь у соціальних мережах через численні інтернет сервіси, де автором може бути кожен, на противагу традиційним медіа, де авторами є попередньо відібране і обмежене коло людей; методи та способи створення та просування контенту, аналіз аудиторії, основи створення візуалу для соціальних медіа. Перелік тем: Модуль 1. Вступ у соціальні медіа Тема 1. Основні види соціальних медіа Тема 2. Аналіз цільової аудиторії та конкурентів Тема 3. Стратегії і концепції контенту соціальних медіа Модуль 2. Методи створення та просування контенту Тема 4. Копірайтинг та сторітелінг Тема 5. Створення візуальної складової контенту Тема 6. Просування контенту
---------------------	--

	Ключові слова: соціальні мережі, контент, цільова аудиторія, копірайтинг, сторителінг, вірусний контент. Роль та місце дисципліни у системі підготовки: дисципліна забезпечує знання про принципи функціонування соціальних мереж, створення й поширення контенту, а також формує навички ефективної комунікації у цифровому середовищі, що є необхідним для реалізації творчих і професійних проєктів здобувачів освіти.
Мета й завдання навчальної дисципліни	Метою курсу є підготовка сучасного художника мультимедіа, ознайомленого з тенденціями та специфікою формування медіа контенту, реаліями та основними видами соціальних медіа. Завдання курсу – навчити здобувачів фахово аналізувати, створювати та просувати контент для соціальних медіа. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: - основні види соціальних медіа; - методи аналізу та визначення цільової аудиторії та конкурентів; - різновиди контенту для соціальних медіа; - основи сторителінгу та копірайтингу; - основні стратегії та концепції контенту; - основи створення особистого бренду; - особливості створення контенту; - методи просування контенту; вміти: - самостійно опрацьовувати літературу професійного спрямування; - розрізняти основні види соціальних медіа по типам контенту; - визначати цільову аудиторію та її потреби; - розробляти бриф клієнта; - розробляти стратегії і концепції контенту (контент-плани); - використовувати сторителінг, копірайтинг; - створювати візуал для соціальних медіа; - самостійно розвивати засвоєні знання курсу при створенні соціального контенту
Передумови вивчення дисципліни	Передумовою вивчення дисципліни «Соціальні медіа» є певний обсяг знань з таких дисциплін як «Живопис», «Рисунок», «Основи композиції та формотворення», «Історія зарубіжного мистецтва», «Історія українського мистецтва та архітектури», «Основи фотографії», «Комп'ютерні технології за фахом», «Основи операторської майстерності», «Кіносценографія»
Програмні компетентності та результати навчання	
Інтегральні компетентності	Уміння аналізувати, створювати та просувати контент у соціальних медіа, критично оцінювати інформацію й застосовувати цифрові інструменти для реалізації творчих, комунікаційних і професійних завдань.
Загальні компетенції (ЗК)	ЗК-5. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК-6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

	ЗК-9. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) ЗК-13. Здатність працювати в міжнародному контексті
Фахові (предметно-специфічні) компетенції спеціальності (ФК)	СК-5. Здатність генерувати авторські інноваційні пошуки в практику сучасного мистецтва. СК-9. Здатність використовувати професійні знання у практичній та мистецтвознавчій діяльності

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	усього	у тому числі			
		лек	сем	практ	срс
1	2	3	4	5	6
Модуль 1. Вступ у соціальні медіа					
Тема 1. Основні види соціальних медіа	20			10	10
Тема 2. Аналіз цільової аудиторії та конкурентів	20			10	10
Тема 3. Стратегії і концепції контенту соціальних медіа	20			10	10
Модуль 2. Методи створення та просування контенту					
Тема 4. Копірайтинг та сторітелінг	20			10	10
Тема 5. Створення візуальної складової контенту	46			20	26
Тема 6. Просування контенту	24			12	12
Всього за IV семестр	150			72	78
Всього годин	150			72	78

Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Вишневська І. Соціальні мережі як джерело підготовки інформаційно-аналітичних матеріалів / І. Вишневська // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В.І.Вернадського. - 2015. - Вип. 41. - С. 521-530.
2. Данько Ю. Соціальні мережі як форма сучасної комунікації: плюси і мінуси / Ю.Данько // Сучасне суспільство. - 2022. - Вип. 2. - С. 179-184.
3. Киричок П. Соціальні комунікації в глобальній інформаційній мережі: досягнення і загрози / П. Киричок // Технологія і техніка друкарства. - 2022. - Вип. 2. - С. 101– 106.
4. Лазоренко О. Соціальний капітал: соціальні та професійні мережі в Україні / О. Лазоренко. – К, 2010. – 104 с.
5. Маліс О. В. Розвиток Інтернету як комунікативного засобу та його вплив на діяльність суб'єктів політичного процесу в Україні : автореф. дис... канд. політ. Наук : 23.00.02 / О. В. Маліс ; Ін-т держави і права ім. В. М. Корецького НАН України. – К., 2019. – 19 с.
6. Масімова Л. Журналістська діяльність у соціальних мережах / Л. Масімова [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://elibrary.kubg.edu.ua/1086/1/L_Masimova_JDSM_GI.pdf
7. Мінаєва В. Соціальні мережі як засіб зв'язків з громадськістю в державному управлінні / В. Мінаєва [Електронний ресурс]. – Режим

- доступу: file:///C:/Users/ELNE/Downloads/Nvamu_upravl_2012_4_19.pdf
8. Різун В. Теорія масової комунікації : підручник / В. Різун. – К. : Видавничий центр «Просвіта», 2018. – 260 с.
 9. Соціальні мережі як інструмент взаємовпливу влади та громадянського суспільства : монографія / О. С. Онищенко та ін. – Київ, 2014. - 258 с. 23. Соціальні мережі як чинник розвитку громадянського суспільства : монографія / О.С. Онищенко та ін. - К. : НБУВ, 2013. – 248 с.
 10. Суська О. Інформаційний імунітет: проблеми психологічного захисту в інформаційному просторі : монографія / О. Суська. – К., 2018. – 108 с.

Допоміжна

11. Снопченко Д. Безпека в соціальних мережах – етика поведінки в інтернеті / Д. Снопченко [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://osvita.mediasapiens.ua/ethics/standards/bezpeka_v_sotsialnikh_merezhakh_etika_povedinki_v_interneti/
12. Третяк О. Вплив новітніх комунікаційний інтернет-мереж на розвиток публічної сфери політики / О. Третяк [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://soskin.info/ea/2011/11-12/201113.html>

Інформаційні ресурси

14. Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення.
<http://nrada.gov.ua>
15. Національний проєкт з медіаграмотності Фільтр. <https://filter.mkip.gov.ua/>
16. Лабораторія психології масової комунікації та медіаосвіти (сайт, матеріали для вчителя з курсу «Медіакультура»). <http://mediaosvita.org.ua>
17. Детектор медіа. <https://detector.media/>
18. Медіаосвіта і медіаграмотність. <http://www.medialiteracy.org.ua>
19. Онлайн-курс з медіаграмотності на Дія.Освіта.
<https://osvita.diia.gov.ua/courses/veryverified>
20. Дистанційний курс «Медіаграмотність для освітян».
<https://courses.prometheus.org.ua>
21. Інститут масової інформації. <https://imi.org.ua/>

Методи контролю та розподіл балів

Назви змістових модулів і тем	Дата проведення	Формат контролю	Максимальна кількість балів
Модуль 1. Вступ у соціальні медіа	Березень	Поточний контроль	30
Модуль 2. Методи створення та просування контенту	Травень	Поточний контроль	30
Презентація та захист виконаних робіт	Згідно графіку навчального процесу	Підсумковий контроль	40
РАЗОМ:			100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Технічне, програмне та інструментальне забезпечення

Необхідне обладнання, устаткування	Комп'ютерна техніка (ноутбук, стаціонарний комп'ютер, графічний планшет) з можливістю демонстрації текстових і графічних матеріалів і виходу до мережі Інтернет
Необхідні засоби	Не передбачено
Програмне забезпечення	Програми, необхідні для виконання завдань: Adobe Photoshop, Microsoft Word, Adobe Illustrator та інші

Політика вивчення навчальної дисципліни

Політика щодо академічної доброчесності	Політика академічної доброчесності у вивченні дисципліни «Соціальні медіа» спрямована на забезпечення чесності, прозорості, відповідальності та об'єктивності в освітньому процесі. Дотримання цих принципів є необхідною умовою ефективного навчання та формування професійних компетентностей. Основні принципи академічної доброчесності: Достовірність і коректність відображення інформації – навіть у навчальних або вигаданих прикладах контент має ґрунтуватися на реалістичних фактах і логічних припущеннях. Оригінальність творчих робіт – створення власних текстів, зображень або сценаріїв без копіювання чужих матеріалів. Етичність змісту – уникнення образливих висловлювань, дискримінаційних або провокаційних тем, навіть у вигаданому контексті. Коректне посилання на джерела – якщо в роботі використовуються реальні дані, цитати або статистика, необхідно зазначати їх походження. Відповідальне моделювання ситуацій – контент не повинен вводити в оману чи створювати ризики дезінформації, навіть у навчальному форматі. Дотримання конфіденційності – заборонено використовувати реальні персональні дані без згоди осіб
---	---

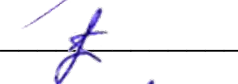
Політика щодо відвідування занять	Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційному (он-лайн) режимі за погодженням із викладачем, з презентуванням виконаних завдань під час консультації викладача. Недопустимі пропуски занять без поважних причин (причини пропуску мають бути підтверджені необхідними документами або попередженням викладача). Недопустимі запізнення на заняття без поважної причини.
Політика щодо термінів виконання завдань і перескладання	Студенти зобов'язані виконувати всі завдання у встановлені терміни, узгоджені навчальним планом і викладачем. У разі пропуску терміну без поважної причини завдання не приймається або оцінюється зі зниженням балів. Перескладання можливе лише за погодженням із викладачем, з урахуванням причин пропуску або незадовільного виконання, і відбувається в обмежені строки, визначені адміністрацією.
Політика щодо правил поведінки на заняттях	Під час занять студенти мають дотримуватися етичних норм поведінки, проявляти повагу до викладачів, одногрупників та їхніх творчих ідей. Також студенти мають дотримуватись академічної дисципліни і уникати поведінки, що унеможлиблює навчальний процес (запізнення, використання мобільних пристроїв не за призначенням тощо). Участь у дискусіях, уважність та дотримання правил безпеки є обов'язковими вимогами.
Політика щодо комунікації з викладачем	Комунікація з викладачем відбувається під час занять, консультацій або через узгоджені засоби зв'язку (електронна пошта, навчальні платформи). Студенти зобов'язані формулювати свої запитання чітко та ввічливо, дотримуючись професійного стилю спілкування. Викладач надає відповіді у встановлені терміни, відповідно до графіку роботи. У разі відрядження, хвороби тощо викладач має право перенести заняття на вільний день за попередньою узгодженістю з керівництвом та студентами.

Детальнішу інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни URL:

Розробник силабусу
навчальної дисципліни

 Нагірняк К.І.

Гарант освітньої програми

 Петрова І.В.

В.о. завідувача кафедри

 Петрова І.В.

Силабус затверджено
на засіданні кафедри графічного дизайну
від «_27_» серпня_ 2024 р., протокол № 1