

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ ВИСТАВКОВО-ЕКСПОЗИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Рівень освіти (бакалавр/магістр/доктор філософії)	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Кафедра (за якою закріплена дисципліна)	Кафедра мистецтвознавства і мистецької освіти
Терміни вивчення (курс/семестр)	IV курс
Вид дисципліни (кількість лекційних/семінарських/практичних годин)	Вибіркова (4 кредити, 120 годин)

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання:**

знати:

- основні терміни та поняття виставкової справи;
- історію розвитку виставкової та експозиційної діяльності;
- види, форми та функції виставок і експозицій;
- принципи формування експозиційного простору;
- етапи організації виставкового проєкту;
- вимоги до дизайну, оформлення і подачі експозицій;
- нормативно-правову базу, що регламентує виставкову діяльність;
- сучасні технології в організації виставок (мультимедійні засоби, AR/VR тощо).

вміти:

- аналізувати цілі та завдання виставкових заходів;
- розробляти концепцію та сценарій експозиції;
- здійснювати підбір, систематизацію та оформлення експонатів;
- проєктувати простір виставки з урахуванням логіки сприйняття;
- працювати з графічними і технічними засобами оформлення;
- організовувати логістику та супровід експозиції;
- взаємодіяти з командою (дизайнерами, кураторами, технічним персоналом);
- оцінювати ефективність реалізованих виставкових проєктів.

Короткий зміст дисципліни (перелік тем)

Тема 1. Історія виставкової діяльності.

Тема 2. Типологія виставок (тематичні, постійні, пересувні, цифрові).

Тема 3. Мета і функції виставкової діяльності в культурі, науці, бізнес

Тема 4. Етичні та правові аспекти виставкової справи.

Тема 5. Етапи підготовки виставки

Тема 6. Формування концепції експозиції. Просторове планування та логістика експозиційного середовища.

Тема 7. Світло, колір, звук: сенсорні компоненти експозиції.

Тема 8. Технологічне забезпечення: мультимедійні засоби, інтерактивність.

Тема 9. Командна робота (ролі та відповідальність учасників виставкового процесу.)

Тема 10. Маркетинг і PR виставкових проєктів.

Форма підсумкового контролю: диференційований залік.

Автор програми: старший викладач кафедри Мистецтвознавства і мистецької освіти Михайло КУЛІВНИК