

Міжнародний конкурс в рамках Весняного дизайн-фесту: «ПРОМИСЛОВИЙ ДИЗАЙН ОБ'ЄКТІВ ПОБУТУ»

Загальна концепція конкурсу

Міжнародний конкурс «ПРОМИСЛОВИЙ ДИЗАЙН ОБ'ЄКТІВ ПОБУТУ» проводиться в рамках Весняного дизайн-фесту з метою заохочення талановитої молоді до розвитку професійних навичок, задля обміну досвідом та кращими практиками щодо виконання дизайнерських робіт та підвищення якості навчально-методичних матеріалів, що використовуються у підготовці здобувачів вищої освіти за спеціальністю 022 «Дизайн»/ В2 «Дизайн».

Вимоги до подання робіт

На Конкурс подаються дизайнерські проекти (курсів роботи), які мають бути створеними у поточному навчальному році або у попередньому до року проведення Конкурсу. Кількість творів з промислового дизайну об'єктів побуту, поданих на Конкурс, має не перевищувати 3-х від одного учасника, тобто по одному ескізному проекту в кожній номінації:

- електричні прилади (наприклад, кавоварка, пілосос, праска, холодильник, світильник, тощо);
- меблі (наприклад, корпусні чи м'які, пластикові, модульні меблі);

Заклади вищої освіти обирають дизайнерські проекти (курсів роботи) за кожною номінацією і направляють їх електронну версію у jpg та/або pdf-форматах до КДАДПМД ім. М. Бойчука на електронну адресу: designfest@kdidpamid.edu.ua з позначкою «Весняний дизайн-фест (розділ: промдизайн об'єктів побуту)» до 1 квітня 2026 року.

До робіт, що подаються на Конкурс, надається супровідний лист підписаний ректором чи деканом з проханням прийняти їх до участі в Конкурсі. У супровідному листі обов'язково вказуються: назва ескізного проекту (курсів роботи), рівень вищої освіти, повністю ПІБ автора, повністю ПІБ,

науковий ступінь та вчене звання керівника ескізного проєкту (курсової роботи), контактний телефон керівника, підстава для участі роботи в Конкурсі.

Лист має бути написаним на ім'я ректора КДАДПМД ім. М. Бойчука. Відсканований супровідний лист надсилається на електронну адресу: designfest@kdidpamid.edu.ua.

За наявності, до творів дизайну та ескізних проєктів можуть бути надані скан-копії публікацій, авторське свідоцтво, довідка про впровадження у практичну діяльність або навчальний процес тощо.

Критерії оцінювання

Загальна оцінка ескізного проєкту (курсової роботи) формується за 100-бальною шкалою, де розподіл балів відбувається за таким переліком критеріїв:

- актуальність теми ескізного проєкту (курсової роботи);
- рівень виконання завдань, їх відповідність меті ескізного проєкту (курсової роботи);
- обсяги та глибина виконання розробки;
- оригінальність ідеї, творчий підхід;
- гармонійність композиційного вирішення;
- естетичність, кольорове вирішення дизайн-проєкту;
- складність спеціалізованої задачі або практичної проблеми в сфері дизайну;
- ступінь наукової новизни;
- якість оформлення роботи.

Етапи конкурсу

1. Оголошення конкурсу.
2. Прийом заявок та робіт.
3. Визначення переможців у кожній із номінацій.

Нагороди:

За результатами відкритого обговорення підсумків журі приймає рішення більшістю голосів щодо нагородження авторів кращих робіт за такою градацією:

- дипломи I ступеня;
- дипломи II ступеня;
- дипломи III ступеня;
- окремі відзнаки (за пропозиціями членів журі).

Журі може відзначати заохочувальними грамотами у довільних номінаціях роботи, які не було нагороджено дипломами переможців та/або окремими відзнаками.