

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла
Бойчука

Факультет декоративно-прикладного мистецтва
(назва факультету)

Кафедра мистецтвознавства і мистецької освіти
(назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-педагогічної
діяльності
І.В. Петрова

«08» 09 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 15. ОСНОВИ ВИСТАВКОВО-ЕКСПОЗИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

(шифр і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти

перший (бакалаврський)

галузь знань

В «Культура, мистецтво та гуманітарні науки»

освітня програма

Мистецтвознавство

спеціальність

В4 «Образотворче мистецтво та реставрація»

тип дисципліни

обов'язкова

мова викладання

українська

ПОГОДЖЕНО

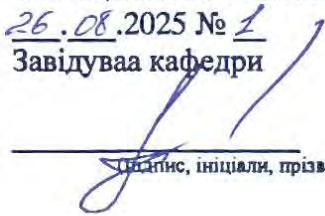
Керівник групи забезпечення освітньо-
професійної програми

 Сосік О.Д.
(підпис, ініціали, прізвище)

РЕКОМЕНДОВАНО

Протокол засідання кафедри
мистецтвознавства і мистецької освіти

26.08.2025 № 1
Завідувача кафедри

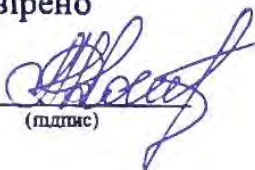

(підпис, ініціали, прізвище)

Робоча програма навчальної дисципліни «Основи виставково-експозиційної діяльності» для здобувачів вищої освіти за освітнім ступенем бакалавр за спеціальністю В4 «Образотворче мистецтво та реставрація». – Київ: КДАДПМД ім. М. Бойчука, 2025. – 18 с.

Розробник: Берковський Владислав Георгійович, кандидат історичних наук, доцент кафедри мистецтвознавства і мистецької освіти КДАДПМД ім. М. Бойчука

Робочу програму перевірено

Декан факультету


(підпис)

Дяченко А. В.

(ініціали, прізвище)

08.09.2025

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні науково-методичної ради факультету декоративно-прикладного мистецтва КДАДПМД ім. М. Бойчука

Протокол засідання НМР факультету 08.09.2025 № 1

Голова НМР факультету


(підпис)

Костюкова В.М.

(ініціали, прізвище)

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань <u>В Культура,</u> <u>мистецтво та</u> <u>гуманітарні науки</u> Спеціальність <u>В4 «Образотворче</u> <u>мистецтво та</u> <u>реставрація»</u> Освітня програма «Мистецтвознавство» Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)	обов'язкова
Електронна адреса https://kdidpamid.edu.ua/academy/robochi-programy-navchalnyh-dyscyplin-ta-inshi-navchalno-metodychni-materialy-kafedry-mystecztvoznnavstva-i-mysteczkoj-osvity/		Рік підготовки:
		3-й
Загальна кількість годин – 150		Семестр
		6-й
		Лекції
		38 год.
		Практичні, семінарські
		Практ. -30 год. Семін. – 8 год.
		Самостійна робота
		74 год.
		Вид контролю: підсумковий
		Форма контролю Диф. залік
Тижневих годин для денної форми здобуття вищої освіти:		
аудиторних – 4		
самостійної роботи здобувача вищої освіти – 4		

2 АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Основи виставково-експозиційної діяльності» є формування у студентів системи професійних знань, умінь і навичок, необхідних для проєктування, організації та реалізації виставкових і експозиційних проєктів у сфері музейної та виставкової діяльності. Зокрема, оволодіння практичними методиками створення експозиції, застосування сучасних технологій презентації культурної спадщини, а також розвиток управлінських і творчих компетентностей, спрямованих на забезпечення ефективної комунікації з відвідувачем та популяризацію культурних цінностей.

За результатами вивчення навчальної дисципліни «Основи виставково-експозиційної діяльності» у здобувача вищої освіти буде сформовано наступний комплекс загальних та фахових компетентностей. Зокрема,

такі **загальні компетентності**, як

ЗК 6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 9. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 10. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК 11. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК 12. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК 13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

та такі **спеціальні (фахові) компетентності**, як

СК 1. Здатність розуміти базові теоретичні та практичні закономірності створення цілісного продукту предметно-просторового та візуального середовища.

СК 3. Здатність формулювати цілі особистісного і професійного розвитку та умови їх досягнення, враховуючи тенденції розвитку галузі професійної діяльності, етапів професійного зростання та індивідуально-особистісних особливостей.

СК 7. Здатність адаптувати творчу (індивідуальну та колективну) діяльність до вимог і умов споживача.

СК 9. Здатність використовувати професійні знання у практичній та мистецтвознавчій діяльності.

СК 10. Здатність усвідомлювати важливість виконання своєї частини роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.

СК 12. Здатність презентувати художні твори та мистецтвознавчі дослідження у вітчизняному та міжнародному контекстах.

2.2. Заплановані результати навчання модуля навчальної дисципліни

Заплановані результати навчання відображаються у підготовці фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі й практичні проблеми у галузі мистецтвознавства або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів як даної галузі, так і здійснення інновацій, що характеризуються невизначеністю умов і вимог.

Внаслідок вивчення модуля навчальної дисципліни студент має бути здатним продемонструвати володіння такими **програмними результатами навчання**:

ПРН 2. Виявляти сучасні знання і розуміння предметної галузі та сфери професійної діяльності, застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях.

ПРН 3. Формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.

ПРН 4. Орієнтуватися в розмаїтті сучасних програмних та апаратних засобів, використовувати знання і навички роботи з фаховим комп'ютерним забезпеченням (за спеціалізаціями).

ПРН 7. Відображати морфологічні, стильові та кольорофактурні властивості об'єктів образотворчого, декоративного мистецтва, реставрації та використовувати існуючі методики реставрації творів мистецтва в практичній діяльності за фахом.

ПРН 9. Застосовувати знання з історії мистецтв у професійній діяльності, впроваджувати український та зарубіжний мистецький досвід.

ПРН 12. Враховувати психологічні особливості у процесі навчання, спілкування та професійної діяльності.

ПРН 13. Застосовувати сучасне програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями).

ПРН 15. Володіти фаховою термінологією, теорією і методикою образотворчого мистецтва, декоративного мистецтва, реставрації мистецьких творів.

ПРН 16. Розуміти вагому роль українських етно-мистецьких традицій у стильових рішеннях творів образотворчого, декоративного та сучасного візуального мистецтва.

ПРН 17. Популяризувати надбання національної та всесвітньої культурної спадщини, а також сприяти проявам патріотизму, національного самоусвідомлення та етнокультурної самоідентифікації.

ПРН 18. Формувати екологічну свідомість і культуру особистості, застосовувати екологічні принципи в житті та професійній діяльності.

3. ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Навчальні дисципліни, вивчені раніше
1	Філософія мистецтва
2	Історія мистецтва. Теорія мистецтва та аналіз творів
3	Художня критика, артжурналістика

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**:

знати:

- історію розвитку світового та вітчизняного виставково-експозиційного простору;
- теоретико-методологічні засади виставково-експозиційної діяльності;
- ключові концепції та методологічні підходи до організації та управління, кураторства мистецькими виставками та експозиціями;
- основні засади кураторської діяльності;
- основні підходи до ідеї створення мистецької виставки та експозиції;
- етапи розробки та впровадження виставкових проєктів;

вміти:

- критично осмислювати процеси створення мистецьких виставок та експозицій;
- орієнтуватися у функціонуванні виставок в різних установах сфери культури та мистецтв;
- орієнтуватися у етапах створення творчого/мистецького виставкового / експозиційного проекту.

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**5.1. Тематичний план навчальної дисципліни**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	Денна форма здобуття вищої освіти				
	усього	у тому числі:			
		лек.	пр	сем.	СРС
1	2	3	4		5
Модуль 1.					
Змістовий модуль 1.					
Виставково-експозиційна діяльність в мистецтві та дизайні					
Тема 1. Виставково-експозиційна діяльність в мистецтві та дизайні.	8	2	-	2	4
Тема 2. Суб'єкти та об'єкти виставково-експозиційної діяльності.	9	2	2		5
Тема 3. Нормативно-правова база виставково-експозиційної діяльності.	9	2	2		5
Тема 4. Класифікація виставково-експозиційної діяльності та супутніх послуг.	9	2	-	2	5
Тема 5. Підготовка до проведення виставки/експозиції: планування.	13	4	4		5
Тема 6. Промоція та популяризації виставки/експозиції. Робота зі ЗМІ.	9	2	2		5
Тема 7. Дизайн та матеріально-технічне забезпечення виставки.	13	4	4		5
Тема 8. Мультимедійна складова в виставково-експозиційній діяльності.	11	2	4		5
Тема 9. Організація роботи виставки/експозиції.	13	4	4		5
Тема 10. Виставково-експозиційний етикет.	9	2	2		5
Тема 11. Команда виставки/експозиції: добір, управління, основний функціонал.	11	4	2		5
Тема 12. Куратор виставки: митець та дослідник.	9	2	-	2	5
Тема 13. Робота з відвідувачем: типи й характерні особливості.	9	2	2		5
Тема 14. Аналіз та оцінка результатів виставки/експозиції.	9	2	2		5

Тема 15. Виставково-експозиційна діяльність державних музеїв та галерей.	9	2	-	2	5
Всього годин за дисципліною	150	38	30	8	74

Загальний обсяг – **150 год.**, в тому числі:

Лекції – **38 год.**

Практичних – **30 год.**

Семінарські – **8 год.**

Самостійна робота – **74 год**

5.2. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми, її анотація	Кількість годин
		ДФН
Змістовий модуль 1.		
Виставково-експозиційна діяльність в мистецтві та дизайні		
1.	Тема 1. Виставково-експозиційна діяльність в мистецтві та дизайні. Об'єкт, предмет та структура курсу Виставково-експозиційна діяльність в мистецтві та дизайні. Основні функції виставково-експозиційної діяльності. Основні завдання виставково-експозиційної діяльності. Витоки виставкової діяльності в історії культури. Виставка як форма художньої комунікації. Соціокультурні функції сучасних виставок. Термінологічний апарат: «виставка», «експозиція», «експонування», «експозиційний простір» [3, 6, 11, 13, 16, 18, 26, 27, 31, 32]	4
2.	Тема 2. Суб'єкти та об'єкти виставково-експозиційної діяльності. Типологія суб'єктів: музеї, галереї, арт-центри, приватні куратори. Види експозиційних об'єктів: оригінали, репродукції, цифрові копії. Взаємодія суб'єкта й об'єкта у виставковому процесі. Правовий статус експонатів. Термінологія: «суб'єкт», «об'єкт», «експонат», «експозиційний комплекс». [3, 6, 10, 11, 22, 31, 32]	2
3.	Тема 3. Нормативно-правова база виставково-експозиційної діяльності. Законодавство України у сфері культури і музейної справи. Авторське право у виставковій діяльності. Міжнародні конвенції та стандарти. Договірна документація. Термінологія: «експонування», «музейний фонд», «право інтелектуальної власності». [1, 2, 21]	4
4.	Тема 4. Класифікація виставково-експозиційної діяльності та супутніх послуг. Типи виставок за змістом і формою. Комерційні та некомерційні виставки. Освітні, туристичні, іміджеві послуги. Інтеграція виставки у культурні індустрії. Термінологія: «перманентна», «тимчасова», «виїзна» виставка. [3, 5, 8, 13, 15, 19, 20, 26, 27, 29]	2

5.	Тема 5. Підготовка до проведення виставки/експозиції: планування. Етапи підготовки виставкового проєкту. Бюджетування та ресурсне забезпечення. Формування концепції виставки. Календарний план реалізації. Термінологія: «експозиційний план», «бюджет». [3, 7, 8, 13, 15, 30]	2
6.	Тема 6. Промоція та популяризації виставки/експозиції. Робота зі ЗМІ. Основні види мистецьких документів: біографія, портфоліо, artist statement. Брендинг виставок та експозицій. Стратегії популяризації виставок. Взаємодія зі ЗМІ. Соціальні мережі як канал комунікації. Робота з відгуками та репутацією. Термінологія: «PR-кампанія», «реліз», «медіаплан» «бренд», «брендинг» та «айдентика». [4, 14, 16, 19, 25]	2
7.	Тема 7. Дизайн та матеріально-технічне забезпечення виставки. Принципи просторової організації експозиції. Освітлення та кольорові рішення. Матеріали і конструкції. Безпека експонатів. Термінологія: «експозиційний дизайн», «модуль», «світловий сценарій». [6, 9, 12, 24, 28, 31, 32]	2
8.	Тема 8. Мультимедійна складова в виставково-експозиційній діяльності. Роль цифрових технологій у виставках. Типи мультимедійних засобів. Досвід відвідувача в цифровому середовищі. Технічні вимоги. Термінологія: «інтерактив», «AR/VR», «медіаінсталяція» [9, 17, 23]	2
9.	Тема 9. Організація роботи виставки/експозиції. Адміністративне управління виставкою. Робота з персоналом. Забезпечення безперебійної діяльності. Оперативне реагування на проблеми. Термінологія: «експозиційний цикл», «чергування», «сервіс відвідувачів». [3, 7, 8, 13, 15, 20]	2
10.	Тема 10. Виставково-експозиційний етикет. Норми поведінки персоналу виставки/експозиції. Етикет відвідувача. Діловий етикет під час відкриттів. Комунікаційна культура. Термінологія: «експозиційний протокол», «культурний сервіс». [10, 16, 22]	2
11.	Тема 11. Команда виставки/експозиції: добір, управління, основний функціонал. Ролі у виставковій команді. Принципи добору кадрів. Мотивація та менеджмент. Командна взаємодія. Термінологія: «куратор», «експозиціонер», «координатор». [7, 10, 15, 22]	4
12.	Тема 12. Куратор виставки: митець та дослідник. Куратор як інтерпретатор мистецтва. Дослідницька діяльність куратора. Комунікація з митцем. Етичні аспекти кураторства. Термінологія: «кураторський проєкт», «авторська концепція». [10, 17, 18, 22]	2

13.	Тема 13. Робота з відвідувачем: типи й характерні особливості. Типологія відвідувачів. Психологія сприйняття експозиції. Інклюзивні практики. Зворотний зв'язок. Термінологія: «цільова аудиторія», «профіль відвідувача». [16, 23, 26]	2
14.	Тема 14. Аналіз та оцінка результатів виставки/експозиції. Методи збору даних. Якісні та кількісні показники. Аналіз помилок і досягнень. Формування рекомендацій. Термінологія: «індикатори ефективності», «експозиційний звіт». [29, 30]	2
15.	Тема 15. Виставково-експозиційна діяльність державних музеїв та галерей. Специфіка державних інституцій. Фінансування і підзвітність. Соціальна місія музеїв. Актуальні виклики та перспективи розвитку. Термінологія: «державний музей», «публічна галерея». [1, 2, 6, 11, 21, 26, 27, 32]	4
Усього годин		38

5.3 Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
Змістовий модуль 1			
1	Тема 1. Виставково-експозиційна діяльність в мистецтві та дизайні. [3, 6, 11, 13, 16, 18, 26, 27, 31, 32]	2	-
2	Тема 4. Класифікація виставково-експозиційної діяльності та супутніх послуг. [3, 5, 8, 13, 15, 19, 20, 26, 27, 29]	2	-
3	Тема 12. Куратор виставки: митець та дослідник. [10, 17, 18, 22]	2	-
4	Тема 15. Виставково-експозиційна діяльність державних музеїв та галерей. [1, 2, 6, 11, 21, 26, 27, 32]	2	-
Усього годин		8	-

5.4. Практичні заняття

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		ДФН
Змістовий модуль 1.		
Виставково-експозиційна діяльність в мистецтві та дизайні		
1.	Тема 2. Суб'єкти та об'єкти виставкової діяльності Визначення понять «суб'єкт» і «об'єкт» виставкової діяльності. Аналіз типів експозиційних об'єктів. Характеристика взаємодії між куратором і експонатом. Складення схеми суб'єктно-об'єктних зв'язків для гіпотетичної виставки. [3, 6, 10, 22, 31, 32]	2
2.	Тема 3. Нормативно-правова база виставково-експозиційної діяльності. Поняття «музейний фонд» і «авторське право». Ключові законодавчі акти України у сфері культури. Значення міжнародних конвенцій. Розробка структури договору на експонування твору мистецтва. [1, 2, 21]	2
3.	Тема 5. Підготовка до проведення виставки/експозиції: планування. Проведення аналізу ризиків у процесі планування. Побудова моделі етапів реалізації виставкового проєкту. Створення структури ідеального експозиційного плану. Розробка тематичного та експозиційного плану виставки. Робота в малих групах. [3, 7, 8, 13, 15, 30]	4
4.	Тема 6. Промоція та популяризації виставки/експозиції. Робота зі ЗМІ. Проведення аналізу виставки як медіаподії. Побудова моделі взаємодії «куратор – ЗМІ – аудиторія». Створення типології інструментів популяризації. Написання проєкту прес-релізу. [4, 14, 16, 19, 25]	2
5.	Тема 7. Дизайн та матеріально-технічне забезпечення виставки. Проведення аналізу експозиційного простору як семіотичної системи. Побудова моделі впливу світла на сприйняття експоната. Створення типології експозиційних рішень. Розробка ескізу плану зали. [6, 12, 24, 28, 31, 32]	4
6.	Тема 8. Мультимедійна складова в виставково-експозиційній діяльності. Проведення аналізу ролі AR/VR у сучасних виставках. Побудова моделі гібридної (офлайн + онлайн) експозиції. Створення типології мультимедійних елементів. Розробка концепції мультимедійного модуля. [9, 17, 23]	4
7.	Тема 9. Організація роботи виставки/експозиції. Проведення аналізу виставки як організаційної системи. Побудова моделі антикризового управління. Створення типології управлінських ризиків. Створення графіку роботи персоналу виставки.	4

	[7, 8, 15, 20, 29, 30]	
8.	Тема 10. Виставково-експозиційний етикет Проведення аналізу виставкового етикету як культурної норми. Побудова моделі комунікації «персонал – відвідувач». Створення типології конфліктних ситуацій. Створення пам'ятки для відвідувача. [10, 16, 22]	2
9.	Тема 11. Команда виставки/експозиції: добір, управління, основний функціонал. Проведення аналізу структури виставкової команди. Побудова моделі ефективної внутрішньої комунікації. Створення типології ролей у команді. [7, 10, 15, 22]	2
10.	Тема 13. Робота з відвідувачем: типи й характерні особливості. Проведення аналізу поведінкових моделей відвідувачів. Побудова моделі залучення аудиторії. Створення типології культурних практик відвідування. Створення профілю цільової аудиторії. [16, 23, 26]	2
11.	Тема 14. Аналіз та оцінка результатів виставки/експозиції. Аналіз критеріїв успішності виставки. Побудова моделі системи індикаторів ефективності. Типологія методів оцінювання. [29, 30]	2
Усього годин		30

5.5. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Вид контролю
1.	Тема 1. Виставково-експозиційна діяльність в мистецтві та дизайні. Виставкова діяльність у системі сучасної культури. Соціокультурні функції виставки. Виставка як форма публічного діалогу. Теоретичні моделі експозиції. Концептуальні підходи до формування експозиції. Вплив культурного контексту на виставкову мову. Термінологічний словник: «виставка», «експозиція», «експозиційний простір», «наратив», «інтерпретація», «експозиційний сценарій».	4	поточний
2.	Тема 2. Суб'єкти та об'єкти виставково-експозиційної діяльності. Суб'єкти виставкового процесу. Ролі та функції учасників виставкового проєкту. Міждисциплінарна взаємодія команди. Об'єкти експонування в добу цифровізації. Зміна статусу мистецького твору. Автентичність і тиражування. Термінологічний словник: «експонат», «цифрова копія», «репліка», «куратор», «експозиціонер», «продюсер».	5	поточний
3.	Тема 3. Нормативно-правова база виставково-експозиційної діяльності.	5	поточний

	Право і виставка. Етичні та правові колізії щодо експонування мистецьких творів. Міжнародні стандарти захисту творів мистецтва. Термінологічний словник: «авторське право», «музейний фонд», «експонування».		
4.	Тема 4. Класифікація виставково-експозиційної діяльності та супутніх послуг. Типологія виставкових проєктів. Класифікація виставкових проєктів за функціями та формами. Виставка як елемент культурних індустрій. Термінологічний словник: «перманентна», «тимчасова», «виїзна» виставка.	5	поточний
5.	Тема 5. Підготовка до проведення виставки/експозиції: планування. Планування виставкового процесу. Етапи реалізації виставкового проєкту. Аналіз ризиків підготовки та проведення виставки. Формування теми і наративу виставки. Методологія кураторської роботи. Термінологічний словник: «кураторський проєкт», «експозиційний план», «бюджет», «календарний план».	5	поточний
6.	Тема 6. Промоція та популяризації виставки/експозиції. Робота зі ЗМІ. Промоція та комунікація виставки. Медіастратегії виставкових проєктів. Основні правила робота з аудиторіями. Термінологічний словник: «PR-кампанія», «брендинг», «айдентика».	5	поточний
7.	Тема 7. Дизайн та матеріально-технічне забезпечення виставки. Дизайн експозиції. Просторова композиція виставки. Візуальна драматургія експозиції. Термінологічний словник: «експозиційний дизайн», «виставковий модуль», «світловий сценарій».	5	поточний
8.	Тема 8. Мультимедійна складова в виставково-експозиційній діяльності. Мультимедійні технології в виставковій діяльності. Типи цифрових рішень для виставкових проєктів. Гібридні формати виставок. Термінологічний словник: «інтерактив», «AR», «VR».	5	поточний
9.	Тема 9. Організація роботи виставки/експозиції. Виставка як організаційна система. Адміністративне управління виставкою. Робота персоналу в експозиційному просторі. Забезпечення безперебійного функціонування виставки. Сервіс відвідувачів. Термінологічний словник: «експозиційний цикл», «чергування», «сервіс відвідувачів».	5	поточний
10.	Тема 10. Виставково-експозиційний етикет. Етикет персоналу виставки. Норми поведінки відвідувачів. Діловий етикет під час відкриття виставок. Комунікаційна культура у виставковому просторі.	5	поточний

	Виставковий протокол. Термінологічний словник: «експозиційний протокол», «культурний сервіс».		
11.	Тема 11. Команда виставки/експозиції: добір, управління, основний функціонал. Структура виставкової команди. Основні ролі та функції учасників проєкту. Управління командою та внутрішня комунікація. Мотивація та координація роботи. Термінологічний словник: «куратор», «експозиціонер», «координатор».	5	поточний
12.	Тема 12. Куратор виставки: митець та дослідник. Куратор як інтерпретатор мистецтва. Кураторський проєкт і авторська концепція. Дослідницька діяльність куратора. Етичні аспекти кураторської практики. Термінологічний словник: «кураторський проєкт», «авторська концепція».	5	поточний
13.	Тема 13. Робота з відвідувачем: типи й характерні особливості. Типи відвідувачів виставок. Особливості сприйняття експозиції. Цільова аудиторія виставкового проєкту. Інклюзивні практики у виставковій діяльності. Зворотний зв'язок відвідувачів. Термінологічний словник: «цільова аудиторія», «профіль відвідувача».	5	поточний
14.	Тема 14. Аналіз та оцінка результатів виставки/експозиції. Оцінювання та рефлексія виставки. Методи аналізу результатів успішності виставкового проєкту. Формування рекомендацій для майбутніх проєктів. Термінологічний словник: «індикатори ефективності», «експозиційний звіт».	5	поточний
15.	Тема 15. Виставково-експозиційна діяльність державних музеїв та галерей. Державні музеї та галереї у системі культури. Специфіка виставкової діяльності публічних інституцій. Фінансування та підзвітність. Соціальна місія музеїв. Сучасні виклики та перспективи розвитку. Термінологічний словник: «державний музей», «публічна галерея».	5	поточний
Всього		74	Залік

6. Засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування

Під час викладання курсу використовуються наступні методи навчання:

1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

За джерелом інформації:

- Словесні: лекція (традиційна, проблемна) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій, пояснення, розповідь, бесіда (вступна, евристична).

- Наочні: ілюстрація, демонстрація, презентація.

За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, репродуктивно-варіативні, пошукові, творчі, проблемно-пошукові, інтегративні.

За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з проектними заявками.

2. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

- Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).
- Добір додаткового теоретичного та ілюстративного матеріалу.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи діагностики:

методи усного контролю: індивідуальне, фронтальне та комбіноване опитування.

методи письмового контролю: модульне письмове тестування; практична перевірка (підготовка стипендіальної заявки, заповнення мистецького CV).

методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

7.Форми поточного та підсумкового контролю

Форми контролю	Максимальна кількість балів
Усна доповідь, доповнення (робота в аудиторії)	15 x 4 бали = 60 балів
Підготовка презентацій - «Виставка як простір смислів: від кураторської ідеї до культурного впливу»; - «Менеджмент і відповідальність: як організувати мистецьку виставку, що працює для суспільства».	2 x 10 балів = 20 балів
Представлення результатів науково-дослідних робіт на студентських конкурсах, конференціях, олімпіадах тощо	бонусні бали (до 15 балів)
Залік (підготовка проекту художньої виставки)	20 балів
Всього	100

8. Критерії оцінювання результатів навчання

Критерії оцінювання поточного контролю:

Виступи на практичних заняттях оцінюються за параметрами розкриття повноти окреслення поставленого питання, логіки у відповіді, участі у загальній дискусії, виконанні ситуаційної задачі:

- вірно та вичерпно відповідає на питання, бере активну участь у загальній дискусії, правильно та аргументовано розв'язує ситуаційну задачу – 4 бали;
- в цілому вірно однак не достатньо вичерпно відповідає на поставлені запитання, бере участь у дискусії, з невеликим помилками та не достатньо аргументовано розв'язує ситуаційну задачу, помиляється у використанні понятійного апарату – 3 бали;
- не повністю розкриває питання, бере участі у дискусії, частково розв'язує ситуаційну задачу – 2 бал,
- майже не розкриває суті поставленого питання, не бере участі у дискусії, поверхнево розв'язує задачу – 1 бал.
- не відповідає на поставлені питання, не бере участі в дискусії, не розв'язує задачу – 0 балів.

Критерії оцінювання презентації (з максимальною кількістю балів за відмінне виконання – 10 балів):

- творчий підхід, достатня інформативність підбраного матеріалу, відповідність слайдів текстовому опису, дотримання визначеного обсягу, читабельність, естетичне оформлення, дотримання мовних норм у тексті – 10 балів;
- достатня інформативність підбраного матеріалу, відповідність слайдів текстовому опису, дотримання визначеного обсягу, читабельність, естетичне оформлення, дотримання мовних норм у тексті – 8 бали;
- недостатня інформативність підбраного матеріалу, відповідність слайдів текстовому опису, недотримання визначеного обсягу, читабельність, естетичне оформлення, незначне недотримання мовних норм у тексті – 6 бали;
- недостатня інформативність підбраного матеріалу, невідповідність слайдів текстовому опису, недотримання визначеного обсягу, читабельність, недостатньо естетичне оформлення, значне недотримання мовних норм у тексті – 4 бали;
- малоінформативність підбраного матеріалу, невідповідність слайдів текстовому опису, недотримання визначеного обсягу, читабельність, недостатньо естетичне оформлення, значне недотримання мовних норм у тексті – 2 бал;
- завдання не виконано – 0 балів.

Критерії оцінювання заліку (Підготовка проекту художньої виставки):

- 18-20 балів – студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає, глибоко і всебічно розкриває зміст теоретичних питань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, вільно послуговується науковою термінологією, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює аналіз та робить висновки.
- 15-17 балів – студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає, глибоко і всебічно розкриває зміст теоретичних питань, використовуючи при цьому обов'язкову

літературу, вільно послуговується науковою термінологією, здійснює аналіз та робить висновки.

12-14 балів – студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст теоретичних питань, послуговується науковою термінологією. При висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються окремі неточності та незначні помилки.

9-11 балів – студент відтворює значну частину навчального матеріалу, висвітлює його основний зміст, виявляє елементарні знання окремих положень, не здатний до глибокого, всебічного аналізу.

6-8 балів – студент відтворює навчальний матеріал, висвітлює його основний зміст, виявляє елементарні знання окремих положень, не здатний до глибокого, всебічного аналізу, не користується необхідною літературою, допускає істотні неточності та помилки.

3-5 бали – студент не володіє навчальним матеріалом у достатньому обсязі, проте фрагментарно, поверхово викладає окремі питання курсу, не розкриває зміст теоретичних питань.

1-2 бали – студент не в змозі викласти зміст більшості питань теми, курсу, володіє навчальним матеріалом на рівні розпізнавання явищ, допускає істотні помилки.

0 балів – студент не володіє навчальним матеріалом, не в змозі його висвітлити, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Розподіл балів за 100-бальною шкалою (6-й семестр)	
Поточний контроль (ПК)	
Форми поточного контролю змістових модулів	Максимальні бали за виконанні завдання
Тема 1. Виставково-експозиційна діяльність в мистецтві та дизайні.	4
Тема 2. Суб'єкти та об'єкти виставково-експозиційної діяльності.	4
Тема 3. Нормативно-правова база виставково-експозиційної діяльності.	4
Тема 4. Класифікація виставково-експозиційної діяльності та супутніх послуг.	4
Тема 5. Підготовка до проведення виставки/експозиції: планування.	4
Тема 6. Промоція та популяризації виставки/експозиції. Робота зі ЗМІ.	4
Підготовка презентації «Виставка як простір смислів: від кураторської ідеї до культурного впливу»	10
Тема 7. Дизайн та матеріально-технічне забезпечення виставки.	4
Тема 8. Мультимедійна складова в виставково-експозиційній діяльності.	4
Тема 9. Організація роботи виставки/експозиції.	4
Тема 10. Виставково-експозиційний етикет.	4

Тема 11. Команда виставки/експозиції: добір, управління, основний функціонал.	4
Тема 12. Куратор виставки: митець та дослідник.	4
Тема 13. Робота з відвідувачем: типи й характерні особливості.	4
Тема 14. Аналіз та оцінка результатів виставки/експозиції.	4
Підготовка презентації «Менеджмент і відповідальність: як організувати мистецьку виставку, що працює для суспільства»	10
Тема 15. Виставково-експозиційна діяльність державних музеїв та галерей.	4
Залік	20
Разом за дисципліну	100

8.1. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

8.2. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Організація виставково-експозиційної діяльності» для здобувачів вищої освіти за освітнім ступенем бакалавр за спеціальністю В4 «Образотворче мистецтво та реставрація». – Київ: КДАДПМД ім. М. Бойчука, 2025. – 19 с.
2. Демонстраційний дидактичний матеріал.
3. Мультимедійний проектор.

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Законодавство

1. Конституція України (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80#Text>)
2. Закон України від 14.12.2010 № 2778-VI «Про культуру» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#Text>)

Основна

3. Антонюк Я. М., Шиндировський І. М. Організація виставкової діяльності : навч. посіб. – Львів : Вид-во Львів. комерц. акад., 2015. – 327 с.
4. Безугла З. Бренд митця та арт-ринок. Сучасна система цінностей у мистецтві // Художня культура. Актуальні проблеми. – 2021. – Вип. 17. Ч. 2. – С.49-52
5. Вдовічен А.А., Вдовічена О.Г. Потенціал виставково-ярмаркової діяльності у подоланні регіональних диспропорцій: монографія. – Чернівці: Чернів. торг.-ек. ін-т КНТЕУ. – 288 с.
6. Велика Л.П. Музейне експозиційне мистецтво: Моногр./ Харківська державна академія культури. – Х.: ХДАК, 2000. – 160 с.
7. Доліна Т.В. Впровадження інноваційного менеджменту в виставковій діяльності в країні ЄС. – Чернігів: НУ Чернігівська Політехніка, 2021. – 77 с.
8. Казьмірова А.С. Організація та планування ярмарково-виставкової діяльності підприємства. – Вінниця: ВТЕУ, 2023. – 195 с.
9. Клівак В.С., Вежбовська Л.Р. Дизайн виставкового простору у віртуальній реальності. – К.: КНУКіМ, 2022. – 54 с.
10. Кураторський посібник / за редакцією О. Погребняк, Д. Чепурного, К. Яковленко. – К.: Ізоляція. Платформа культурних ініціатив, 2020. – 160 с.
11. Овчарек В.Є. Виставкова діяльність в Україні: історичний аспект. – К.: КНУТД, 2014. – 84 с.
12. Овчарек В.Є., Хиневич Р.В. Конструкції виставкових стендів як об'єкт Дизайн проектування // Теорія та практика дизайну. – 2017. Вип. 12. Мистецтвознавство. – С.185–192.
13. Пекар В. Основи виставкової діяльності : навчальний посібник. – К.: Євроіндекс, 2009. – 348 с.
14. Струтинська І. В. Бренд-менеджмент: теорія і практика: навч. посібник. – Тернопіль: Прінт-офіс, 2015. – 204 с.
15. Ткаченко Т., Дупляк Т. Виставковий бізнес. Монографія. – К.: КНТЕУ 2016. – 197 с.
16. Чумаченко О. П. Сучасні художні виставки як форма «entertainment» // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2022. № 3. – С. 130-136.
17. Bilbao Yarto, Ana Edurne. Micro-Curating: The Role of SVAOs (Small Visual Arts Organisations) in the History of Exhibition-Making. Notebook for Art, Theory and Related Zones. 2018. – pp. 118-138.
18. Bruce Altshuler. The AvantGarde in Exhibition: New Art in the 20th Century. – New York: Abrams, 1994.

Додаткова.

19. Антонів О. М. Виставково-ярмаркова діяльність як ефективний засіб маркетингової політики підприємства // Вісник Хмельницького національного університету. 2011. № 6, Т.2. С. 28–31
20. Антоненко І., Дупляк Т. Виставкова діяльність в Україні: стан, проблеми та шляхи їх розв'язання // Економічний часопис-XXI. 2013. № 11–12. С. 74–78
21. Болдін О.С. Організаційно-правовий механізм державного регулювання виставково-ярмаркової діяльності в Україні // Держава та регіони. Серія: Державне управління. – 2010. – № 4
22. Герман Є. Типологія кураторства: історичні прототипи та сучасна термінологія // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв : наук. журнал. – Київ : Міленіум, 2014. № 3. – С. 197–203
23. Коваль Т. Віртуальна бібліотечна виставкова діяльність у системі наукових комунікацій // Бібліотечний вісник. – 2022. № 1. – С. 54-63
24. Тітінюк Ю.О. Методика художнього формування сучасної музейної експозиції // Сімнадцять сумцовських читання. Матеріали наукової конференції на тему «Комунікаційний підхід у музейній справі як відповідь на потреби соціуму», Харків, 18 квітня 2011 р. / Харківський історичний музей. – Х.: Майдан, 2011. – С 19-29
25. Павліченко Н. В. Сучасний український арт-ринок: проблеми і рішення [Електронний ресурс] // МАГІСТЕРІУМ.– 2015. – Вип. 59. – С. 57–61. – (Серія: Культурологія). – Режим доступу: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/6910/Pavlichenko_Suchasnyi_ukrainskyi_art_rynok.pdf
26. Резвухіна Л. Сучасні виставки як дієвий засіб комунікації: теорія та практика в Україні // Вісник ХДАК. – 2010. № 30. – С. 225-230
27. Резвухіна Л. Виставка як складова ринку послуг // Культура і мистецтво у сучасному світі. – 2010. № 11. – С. 182–186.
28. Сошніков А.О. Моделювання експозиційного образу // Вісник Харківського Національного Педагогічного Університету Імені Г.С. Сковороди "Філософія", 2017, Т. 2(47), 3–8
29. Сюрко Л. Аналіз конкурентоспроможності виставкових послуг та мінімізація ризиків // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2013. № 4 (51). – С. 152– 159.
30. Сюрко Л. Оцінка ефективності виставкової діяльності // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2011. № 2 (42). – С. 343–347.
31. Яковець І. О. Музейна експозиція як специфічна інформаційно-художня структура // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. 2012. № 8. – С. 46–50
32. Яковець І. О. Експозиційна діяльність та дизайн експозиції в музеях: особливості сучасного стану в Україні // Музейний альманах. Наукові матеріали: статті, есе. Черкаський обласний художній музей. – Черкаси : Ю. А. Чаабаненко, 2010. № 1. – С. 12–15.