

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла
Бойчука

Факультет декоративно-прикладного мистецтва
(назва факультету)

Кафедра мистецтвознавства і мистецької освіти
(назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
діяльності

І.В. Петрова

(підпис) (ініціали, прізвище)

«08» 09 2026 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 09. АРТМЕНЕДЖМЕНТ

(шифр і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти

перший (бакалаврський)

галузь знань

02 «Культура і мистецтво»

освітня програма

Мистецтвознавство

спеціальність

023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація»

тип дисципліни

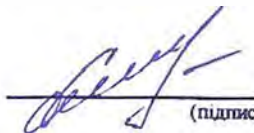
обов'язкова

мова викладання

українська

ПОГОДЖЕНО

Керівник групи забезпечення освітньо-
професійної програми



Сосік О.Д.

(підпис, ініціали, прізвище)

РЕКОМЕНДОВАНО

Протокол засідання кафедри
мистецтвознавства і мистецької освіти

26.08.2025 № 1

Завідувач кафедри



(підпис, ініціали, прізвище)

Робоча програма навчальної дисципліни «Артменеджмент» для здобувачів вищої освіти за освітнім ступенем бакалавр за спеціальністю 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація». – Київ: КДАДПМД ім. М. Бойчука, 2025. – 13 с.

Розробник: Берковський Владислав Георгійович, кандидат історичних наук, доцент кафедри мистецтвознавства і мистецької освіти КДАДПМД ім. М. Бойчука

Робочу програму перевірено

Декан факультету


(підпис)

Дяченко А. В.

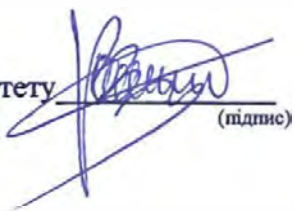
(ініціали, прізвище)

08 . 09 . 2025

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні науково-методичної ради факультету декоративно-прикладного мистецтва КДАДПМД ім. М. Бойчука

Протокол засідання НМР факультету 08 . 09 . 2025 № 1

Голова НМР факультету


(підпис)

Костюкова В.М.

(ініціали, прізвище)

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань <u>02 Культура і мистецтво</u> Спеціальність <u>023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація»</u> Освітня програма «Мистецтвознавство» Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)	обов’язкова
Електронна адреса https://kdidpamid.edu.ua/academy/robochi-programy-navchalnyh-dyscyplin-ta-inshi-navchalno-metodychni-materialy-kafedry-mystecztvoznastva-i-mysteczkoj-osvity/		Рік підготовки:
Індивідуальне науково-дослідне завдання – грантова заявка		4-й
Загальна кількість годин – 90		Семестр
Тижневих годин для денної форми здобуття вищої освіти: аудиторних – 4 самостійної роботи здобувача вищої освіти – 5		8-й
		Лекції
		24 год.
		Практичні
		16 год.
		Самостійна робота
	50 год.	
	Вид контролю: підсумковий	
	Форма контролю Диф. залік	

2 АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Арт-менеджмент» є формування у студентів професійних знань, навичок і умінь з арт-менеджменту в сфері культури та мистецтв. Зокрема, отримання практичних навичок в сфері управлінської та грантової діяльності в сучасних закладах культури та інституціях арт-індустрії.

За результатами вивчення навчальної дисципліни «Арт-менеджмент» у здобувача вищої освіти буде сформовано наступний комплекс загальних та фахових компетентностей. Зокрема,

такі **загальні компетентності**, як

ЗК 6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 9. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 11. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК 12. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

та такі **спеціальні (фахові) компетентності**, як

СК 1. Здатність розуміти базові теоретичні та практичні закономірності створення цілісного продукту предметнопросторового та візуального середовища.

СК 3. Здатність формулювати цілі особистісного і професійного розвитку та умови їх досягнення, враховуючи тенденції розвитку галузі професійної діяльності, етапів професійного зростання та індивідуально-особистісних особливостей.

СК 7. Здатність адаптувати творчу (індивідуальну та колективну) діяльність до вимог і умов споживача.

СК 9. Здатність використовувати професійні знання у практичній та мистецтвознавчій діяльності.

СК 10. Здатність усвідомлювати важливість виконання своєї частини роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.

СК 12. Здатність презентувати художні твори та мистецтвознавчі дослідження у вітчизняному та міжнародному контекстах.

2.2. Заплановані результати навчання модуля навчальної дисципліни

Заплановані результати навчання відображаються у підготовці фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі й практичні проблеми у галузі мистецтвознавства або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів як даної галузі, так і сфери арт-менеджменту (зокрема застосування теорій і методів арт-менеджменту), а також суміжних спеціальностей, зумовлених комплексним підходом, проведення досліджень, та/або здійснення інновацій, що характеризуються невизначеністю умов і вимог,

Внаслідок вивчення модуля навчальної дисципліни студент має бути здатним продемонструвати володіння такими **програмними результатами навчання**:

ПРН 2. Виявляти сучасні знання і розуміння предметної галузі та сфери професійної діяльності, застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях.

ПРН 3. Формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.

ПРН 4. Орієнтуватися в розмаїтті сучасних програмних та апаратних засобів, використовувати знання і навички роботи з фаховим комп'ютерним забезпеченням (за спеціалізаціями).

ПРН 9. Застосовувати знання з історії мистецтв у професійній діяльності, впроваджувати український та зарубіжний мистецький досвід.

ПРН 12. Враховувати психологічні особливості у процесі навчання, спілкування та професійної діяльності.

ПРН 13. Застосовувати сучасне програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями).

ПРН 14. Тракувати формотворчі засоби образотворчого мистецтва, декоративного мистецтва, реставрації як відображення історичних, соціокультурних, економічних і технологічних етапів розвитку суспільства, комплексно визначати їхню функціональну та естетичну специфіку у комунікативному просторі.

ПРН 17. Популяризувати надбання національної та всесвітньої культурної спадщини, а також сприяти проявам патріотизму, національного самоусвідомлення та етнокультурної самоідентифікації.

ПРН 18. Формувати екологічну свідомість і культуру особистості, застосовувати екологічні принципи в житті та професійній діяльності.

3. ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ (8)

№ з/п	Навчальні дисципліни, вивчені раніше
1	Соціологія мистецтва
2	Філософія мистецтва
3	Основи виставково-експозиційної діяльності

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**:

знати:

- історію розвитку світового та вітчизняного арт-ринку;
- теоретико-методологічні засади арт-менеджменту;
- ключові концепції та методологічні підходи до управління мистецькими організаціями та установами;
- основні засади проектної діяльності;
- основні підходи до пошуку та написання грантових заявок (стипендіальних та проектних);
- етапи розробки та впровадження виставкових проектів;

вміти:

- критично осмислювати управлінські процеси в сфері культури та мистецтв;
- орієнтуватися у функціонуванні арт-ринку;
- орієнтуватися у етапах створення творчого/мистецького проекту;
- створювати базові самопрезентуючі документи (портфоліо, біографія митця, artist statement).

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

5.1. Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	Денна форма здобуття вищої освіти			
	усього	у тому числі:		
		лек.	пр	СРС
1	2	3	4	5
Модуль 1.				
Змістовий модуль 1. АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ				
Тема 1. Арт-менеджмент як наукова система і навчальна дисципліна. Понятійний апарат арт-менеджменту.	7	2		5
Тема 2. Менеджмент мистецтва	18	4	4	10
Тема 3. Проектний менеджмент	18	4	4	10
Тема 4. Грантовий менеджмент	18	4	4	10
Тема 5. Організація виставкової діяльності	11	4	2	5
Тема 6. Брендинг та самопрезентація	11	4	2	5
Тема 7. Арт-менеджмент в системі арт-ринку	7	2		5
Всього годин за дисципліною	90	24	16	50

5.2. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми, її анотація	Кількість годин
		ДФН
Змістовий модуль 1. АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ		
1.	Тема 1. Арт-менеджмент як наукова система і навчальна дисципліна. Понятійний апарат арт-менеджменту. Об’єкт, предмет та структура арт-менеджменту. Основні функції арт-менеджменту. Основні завдання арт-менеджменту. Типи/види арт-менеджменту: менеджмент виконавських та сценічних мистецтв, менеджмент візуальних мистецтв. [6, 279-284]; [7, 34-38]; [15]; [21, 131-138]; [25, 4-13]; [28, 36-48]	2
2.	Тема 2. Менеджмент мистецтва. Історія розвитку арт-менеджменту. Типи мистецьких організацій: державні та приватні. Моделі управління мистецькими організаціями: буколістична/аматорська, рекламна, змішана, планова, мегакорпоративна. Напрямки управління мистецькими організаціями: планування, організація, керівництво, контроль. Механізми управління мистецькими організаціями. [11, 27-39]; [12, 23-59]; [19, 86-120]	4
3.	Тема 3. Проектний менеджмент.	4

	Поняття проектного менеджменту в сфері мистецтв. Типи фінансування. Специфічні риси проектів. Види проектів: соціо-культурний, культурний, культурно-мистецький, мистецький. Характеристика мистецьких проектів. [12, 379-418]; [13, 59-80]	
4.	Тема 4. Грантовий менеджмент Поняття грантового-менеджменту. Типи і види грантових заявок (стипендія та проєкт). Основні грантодавці в сфері культури і мистецтв. Теорія оформлення та подання грантової заявки. SWOT-аналіз. Робота зі стейкхолдерами. [11, 78-91]; [19, 248-289]	4
5.	Тема 5. Організація виставкової діяльності. Поняття арт-виставки. Основні форми виставкової та презентаційної діяльності в сфері культури та мистецтв. [10]; [22]	4
6.	Тема 6. Брендинг та самопрезентація. Основні види мистецьких документів: біографія, портфоліо, artist statement. Поняття «бренд», «брендинг» та «айдентика». Брендинг арт-інституцій, виставок та проєктів. Брендинг як інструмент арт-менеджера. [3, 51-58]; [5, 49-52]; [8]; [12, 345-378], [13, 143-166]	4
7.	Тема 7. Арт-менеджмент в системі арт-ринку. Поняття арт-ринок. Загальна характеристика світового та українського арт-ринку. Спеціальні події в сфері арт-бізнесу: види, характеристики, специфіка організації. Аукціонні будинки в системі сучасного арт-ринку. Механізми ціноутворення на арт-ринку. [3, 15-51], [5, 49-52]; [20, 57-61]; [22]	2
Усього годин		24

5.3. Практичні заняття

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		ДФН
Змістовий модуль 1. АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ		
1.	Тема 2. Менеджмент мистецтва. Порівняння типів та моделей управління мистецькими організаціями. Обговорення важливості основних напрямків управління мистецькими організаціями: планування, організація, керівництво, контроль. [11, 27-39]; [12, 23-59]; [19, 86-120]	4
2.	Тема 3. Проектний менеджмент. Робота в малих групах. Підготовка ідей проєктів. [12, 379-418]; [13, 59-80]	4
3.	Тема 4. Грантовий менеджмент	4

	Робота в малих групах. Підготовка грантової заявки. Проведення SWOT-аналізу. [11, 78-91]; [19, 248-289]	
4.	Тема 5. Організація виставкової діяльності. Робота в малих групах. Розробка тематичного та експозиційного плану виставки. [10]; [22]	2
5.	Тема 6. Брендинг та самопрезентація. Підготовка та написання основних видів мистецьких документів: біографії, портфоліо, artist statement. [3, 51-58]; [5, 49-52]; [8]; [12, 345-378], [13, 143-166]	2
Усього годин		16

5.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Вид контролю
1.	Тема 1. Арт-менеджмент як наукова система і навчальна дисципліна. Понятійний апарат арт-менеджменту.	5	поточний
2.	Тема 2. Менеджмент мистецтва. Підготовка презентації на тему «Система управління мистецькою організацією»	10	поточний
3.	Тема 3. Проектний менеджмент.	10	поточний
4.	Тема 4. Грантовий менеджмент Підготовка проекту для мистецької стипендії	10	поточний
5.	Тема 5. Організація виставкової діяльності.	5	поточний
6.	Тема 6. Брендинг та самопрезентація. Підготовка мистецької біографії (artist CV)	5	поточний
7.	Тема 7. Арт-менеджмент в системі арт-ринку. Підготовка презентації на тему «Основні актори арт-ринку в Україні»	5	поточний
Всього		50	Залік

5.5. Індивідуальне навчально-дослідне завдання

Підготовка стипендіальної заявки за методикою Українського культурного фонду. Вибір теми заявки є вільним.

6. Засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування

Під час викладання курсу використовуються наступні методи навчання:

1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності
За джерелом інформації:

- Словесні: лекція (традиційна, проблемна) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій, пояснення, розповідь, бесіда (вступна, евристична).
- Наочні: ілюстрація, демонстрація, презентація.

За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, репродуктивно-варіативні, пошукові, творчі, проблемно-пошукові, інтегративні.

За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з проектними заявками.

2. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

- Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).
- Добір додаткового теоретичного та ілюстративного матеріалу.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи діагностики:

методи усного контролю: індивідуальне, фронтальне та комбіноване опитування.

методи письмового контролю: модульне письмове тестування; практична перевірка (підготовка стипендіальної заявки, заповнення мистецького CV).

методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

7.Форми поточного та підсумкового контролю

Форми контролю	Максимальна кількість балів
Усна доповідь, доповнення (робота в аудиторії)	7 x 5 бали = 35 балів
Перевірка виконання практичних завдань: 1) проектна ідея; 2) мистецька біографія (CV).	2 x 10 бали = 20 балів
Підготовка презентацій - «Основні актори арт-ринку в Україні»; - «Система управління мистецькою організацією».	2 x 10 балів = 20 балів
Контрольна робота (стипендіальна заявка та кошторис)	15 + 10 балів = 25 балів
Представлення результатів науково-дослідних робіт на студентських конкурсах, конференціях, олімпіадах тощо	бонусні бали (до 15 балів)
Всього	100

8. Критерії оцінювання результатів навчання

Критерії оцінювання стипендіальної заявки (з максимальною кількістю балів за відмінне виконання – 15 балів):

- дотримання технічних вимог до оформлення (заявка заповнена через сайт УКФ та отримала свій унікальний ID) – 3 бали;
- дотримання вимог по створенню професійного CV – 2 бали
- аргументованість актуальності та мети стипендії – 3 бали
- аргументованість та точність заповнення календарного плану – 3 бали
- аргументованість та чіткість визначення цілей, завдань та результатів проекту – 3 бали.
- чітко сформульовані ризики проекту – 1 бал.

Критерії оцінювання кошторису стипендіальної заявки (з максимальною кількістю балів за відмінне виконання – 10 балів):

- дотримання технічних вимог до оформлення (кошторис заповнено за зразком з сайту УКФ) – 2 бали;
- дотримання вимог щодо визначення витратних матеріалів – 2 бали;
- дотримання вимог щодо визначення обладнання, інструментів та інвентаря – 2 бали;
- дотримання вимог щодо визначення інших витрат – 2 бали;
- обґрунтування та деталізація витрат – 2 бали.

Критерії оцінювання презентації (з максимальною кількістю балів за відмінне виконання – 10 балів):

- творчий підхід, достатня інформативність підбраного матеріалу, відповідність слайдів текстовому опису, дотримання визначеного обсягу, читабельність, естетичне оформлення, дотримання мовних норм у тексті – 10 балів;
- достатня інформативність підбраного матеріалу, відповідність слайдів текстовому опису, дотримання визначеного обсягу, читабельність, естетичне оформлення, дотримання мовних норм у тексті – 8 балів;
- недостатня інформативність підбраного матеріалу, відповідність слайдів текстовому опису, недотримання визначеного обсягу, читабельність, естетичне оформлення, незначне недотримання мовних норм у тексті – 6 балів;
- недостатня інформативність підбраного матеріалу, невідповідність слайдів текстовому опису, недотримання визначеного обсягу, читабельність, недостатньо естетичне оформлення, значне недотримання мовних норм у тексті – 4 бали;
- малоінформативність підбраного матеріалу, невідповідність слайдів текстовому опису, недотримання визначеного обсягу, читабельність, недостатньо естетичне оформлення, значне недотримання мовних норм у тексті – 2 бал;
- завдання не виконано – 0 балів.

8.1. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Розподіл балів за 100-бальною шкалою (2-й семестр)	
Поточний контроль (ПК)	
Форми поточного контролю змістових модулів	Максимальні бали за виконанні завдання
Тема 1. Арт-менеджмент як наукова система і навчальна дисципліна. Понятійний апарат арт-менеджменту	10
Тема 2. Менеджмент мистецтва.	20
Тема 3. Проектний менеджмент.	10
Тема 4. Грантовий менеджмент	20
Тема 5. Організація виставкової діяльності	10
Тема 6. Брендинг та самопрезентація	20
Тема 7. Арт-менеджмент в системі арт-ринку	20
Разом за дисципліну	100

8.2. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Арт-менеджмент» для здобувачів вищої освіти за освітнім ступенем магістр за спеціальністю «023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація». – Київ: КДАДПМД ім. М. Бойчука, 2024. – 13 с.
2. Демонстраційний дидактичний матеріал.
3. Мультимедійний проектор.

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Законодавство

1. Конституція України (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80#Text>)
2. Закон України від 14.12.2010 № 2778-VI «Про культуру» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#Text>)

Основна

1. Арт-менеджмент у соціально-культурній динаміці: навч. посібник / О. Ю. Оленіна. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 88 с.
2. Безгін І. Мистецтво і ринок: нариси. – К.: ВВП «Компас», 2005. – 544 с.
3. Безугла З. Бренд митця та арт-ринок. Сучасна система цінностей у мистецтві // Художня культура. Актуальні проблеми. – 2021. – Вип. 17. Ч. 2. – С.49-52
4. Берковський В.Г. Артменеджмент: управління мистецтвом чи управління мистецьким підприємництвом? // Мистецька освіта: методологія, теорія, практика: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 20 лютого 2025 р. – К.: КДАДПММД ім. М. Бойчука, 2025. – С.279-284
5. Берковський В.Г. Арт-менеджмент як система управління закладами культури // Інтеграція науки і освіти: розвиток культурних і креативних індустрій: збірник матеріалів IV Всеукраїнської науково-практичної конференції / ред: Л.П. Макаренко, Д. С. Черняк. Київ : КНУТД, 2025. 342 с. – С.34-38
6. Бренд-менеджмент: теорія і практика: навч. посібник / І.В.Струтинська. – Тернопіль: Прінт-офіс, 2015. – 204 с.
7. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль /пер. Б. Шумилович. – Львів: Літопис. – 2008. – 360 с.
8. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури: Навчальний посібник. Кн. 1. – Одеса: Центр практичного менеджменту культури, 2006. – 274 с.
9. Anderton, Malcolm; Pick, John. Arts Administration. – London, 2002. – 179 p.
10. Byrnes, William J. Management and the arts / foreword by Dan J. Martin. – Oxford: Elsevier, 2009. – 476 p.
11. Chong, Derrick. Arts Management. – London: Routledge, 2010. – 256 p.
12. DiMaggio, Paul. Managers of the Arts. Careers and opinions of senior administrators of U.S. art museums, symphony orchestras, resident theaters, and local arts agencies / Research

- Division Report № 20 / National Endowment for the Arts. – Washington: Seven Locks Press, 1987. – 89 p.
13. Henze, Raphaela. Introduction to International Arts Management. – Wiesbaden: Springer, 2018. – 221 p.
14. Rosewall, Ellen. Arts management: uniting arts and audiences in the 21-st century. – Oxford: Oxford University Press, 2013. – 331 p.
15. The art business / edited by Iain Robertson and Derrick Chong. – London, 2008. – 233 p.
16. The Oxford handbook of Arts and Cultural Management / Ed. by Jung Y., Vakharia N., Vecco M. – Oxford: Oxford University Press, 2024. – 881 p.
17. Varbanova, Lidia. Strategic management in the arts. – London, 2013. – 357 p.

Додаткова.

1. Павліченко Н. В. Сучасний український арт-ринок: проблеми і рішення [Електронний ресурс] // МАГІСТЕРІУМ.– 2015. – Вип. 59. – С. 57–61. – (Серія: Культурологія). – Режим доступу: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/6910/Pavlichenko_Suchasnyi_ukrainskyi_art_rynok.pdf
2. Стрітьєвіч Т. Арт-менеджмент: сутність поняття, види, функції, перспективи розвитку // Актуальні питання гуманітарних наук. – 2023. – Вип. 67, том 2. – С. 131-138
3. Art Market Report by Arts Economics. The Art Basel and UBS. – Zurich, 2024. – 256 p.
4. Bendixen, Peter. Skills and Roles: Concepts of Modern Arts Management // International Journal of Arts Management. – 2000. – Vol. 2, № 3 (SPRING 2000). – P. 4-13
5. Caust, Jo. Does the art end when the management begins? The challenges of making 'art' for both artists and arts managers // Asia Pacific Journal of Arts and Cultural Management. – 2010. – Vol. 7, № 2 (Dec 2010). – P.570-584
6. Colbert, François; Evrard, Yves. Arts Management: A New Discipline Entering the Millennium? // International journal of arts management. – 2000. – Vol. 2, № 2. – P.4-13
7. Cray, David; Inglis, Loretta. Career paths for managers in the arts // Australian Journal of Career Development. – 2012. – Vol 21, № 3. – P.23-32
8. Cuadrado-García, Manuel; Pérez-Cabañero, Carmen. Evolution of Arts and Cultural Management Research Over the First Ten AIMAC Conferences (1991-2009) // International Journal of Arts Management. – 2011. – Vol. 13, №. 3. – P. 56-68
9. Çankaya, Ipek. Arts Management – What and Why? Cultural Needs Assessments and Methodologies of Managing // Journal of Economics and Social Research. – 2021. – Vol. 16, №. 8. – P.36-48
10. Daigle, Pascale; Rouleau, Linda. Strategic Plans in Arts Organizations: A Tool of Compromise Between Artistic and Managerial Values // International Journal of Arts Management. – 2010. – Vol. 12, № 3 (SPRING 2010). – P. 13-30
11. Frey, Bruno. Art Markets and Economics: Introduction // Journal of Cultural Economics. – 1997. – Vol. 21, №. 3 (Special Issue on the Art Market). – P. 165-173
12. Legoux, Renaud; St-James, Yannik. A Taste of What's to Come: The Appetitive Value of Sequential Product Launches // International Journal of Arts Management. – 2010. – Vol. 13, № 1 (FALL 2010). – P. 4-11
13. Ormrod, David. Art and its markets // Economic history review. – 1999. – Vol. LII, № 3. – P.544-551.

14. Sagot-Duvaroux D., Pflieger S., Rouget B. Factors Affecting Price on the Contemporary Art Market // Cultural Economics / Ed. by Towse R. et al. – Berlin: Springer, 1992. – P.91-102
15. Singer, Leslie; Lynch, Gary. Are Multiple Art Markets Rational? // Journal of Cultural Economics. – 1997. – Vol. 21, №. 3 (Special Issue on the Art Market). – P. 197-218

Інтернет-ресурси

1. Український культурний фонд - <https://ucf.in.ua/>
2. House of Europe - <https://houseofeurope.org.ua/>
3. Британська Рада в Україні - <https://www.britishcouncil.org.ua/programmes>