

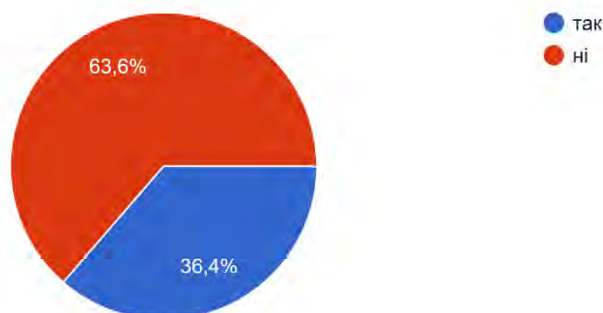
**ЗВІТ ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ  
РОБОТОДАВЦІВ ЩОДО СПІВПРАЦІ  
З КИЇВСЬКОЮ ДЕРЖАВНОЮ АКАДЕМІЄЮ ДЕКОРАТИВНО-  
ПРИКЛАДНОГО МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ  
ІМЕНІ МИХАЙЛА БОЙЧУКА (2025 Р.)**

На виконання пункту 3 статті 41 Закону України «Про освіту» № 2145-19 від 05 вересня 2017 року в межах внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука (далі – Академія) затверджені такі документи: «Положення про організацію опитування учасників освітнього процесу та зовнішніх стейкхолдерів у Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука» (від 01 червня 2023 р., протокол № 12/22-2) та «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука (нова редакція)» (від 21 червня 2023 р., протокол № 13/22-23). Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти Академії зокрема передбачає проведення опитування зовнішніх стейкхолдерів щодо співпраці з Академією та якості підготовки майбутніх фахівців. Опитування роботодавців проводиться через Google-форму, для кожного респондента створюється персональна анкета.

Упродовж 20 грудня – 30 грудня 2025 року в опитуванні взяли участь 22 зовнішні стейкхолдери: представники закладів вищої освіти України (Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, Національного університету «Львівська політехніка», Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, Київського національного університету культури і мистецтв, Національного транспортного університету, Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, Волинського національного університету імені Лесі Українки), Українського науково-дослідного інституту дизайну та ергономіки Національного авіаційного університету, Інституту мистецтвознавства, фольклористики та етнології імені М. Т. Рильського НАН України, Інституту проблем сучасного мистецтва Національної академії мистецтв України, Інституту народознавства НАН України (м. Львів), Національного музею Тараса Шевченка, Національного музею-заповідника українського гончарства, громадської організації «Центр української пісні "Народна філармонія"», ТОВ «Новий друк», ТОВ «Санстор Україна», ПП «Мрії Марії», «ФОП Дедуріна І. М.». Згідно з опитуванням, серед працівників цих організацій є випускники Академії (відповіли 8 респондентів) і відповідні організації слугують базами практики для здобувачів вищої освіти Академії (відповіли 7 респондентів).

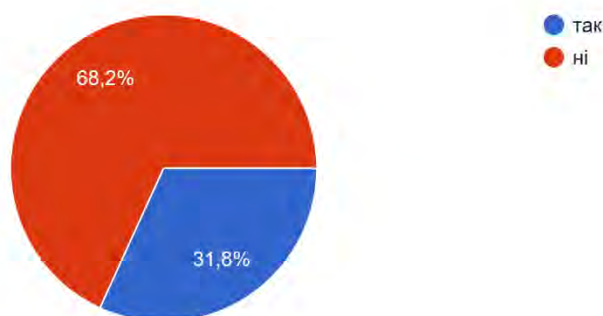
Чи є серед співробітників Вашого підприємства випускники Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука?

22 відповіді



Чи проходили здобувачі вищої освіти, що навчаються в Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука, практику на Вашому підприємстві?

22 відповіді



Зовнішніми стейкхолдерами оцінені такі освітні програми (далі – ОП) і освітньо-професійні програми (далі – ОПП): **ОП «Арттекстиль, вишивка і костюм»** (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти) – 3 респонденти; **ОП «Дизайн костюма»** (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти) – 1 респондент; **ОП «Пластичні мистецтва (художня кераміка, художній метал, художнє дерево і декоративна скульптура)»** (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти) – 3 респонденти; **ОП «Мистецтво мультимедіа»** (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти) – 1 респондент; **ОП «Графічний дизайн»** (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти) – 3 респонденти; **ОП «Мультимедійний дизайн»** (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти) – 1 респондент; **ОП «Промисловий дизайн»** (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти) – 2 респонденти; **ОП «Дизайн середовища»** (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти) – 1 респондент; **ОПП «Декоративно-прикладне мистецтво»** (другий (магістерський рівень) вищої освіти – 2 респонденти; **ОПП «Дизайн», спеціалізація «Графічний дизайн»** (другий (магістерський рівень) вищої освіти – 2 респонденти; **ОПП «Промисловий дизайн»** (другий (магістерський) рівень вищої освіти – 1 респондент.

Оберіть освітню програму, яку Ви оцінюєте:

22 відповіді



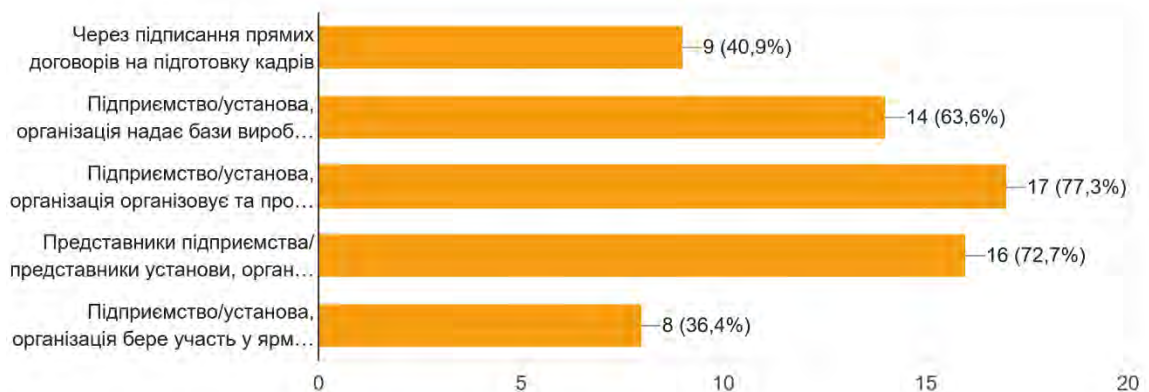
- ОП "Графічний дизайн" (перший бакалавр)
- ОП "Дизайн середовища" (перший бакалавр)
- ОП "Промисловий дизайн" (перший бакалавр)
- ОП "Мистецтво мультимедіа" (перший бакалавр)
- ОП "Мистецтвознавство" (перший бакалавр)
- ОП "Пластичні мистецтва (художня освіта)"
- ОП "Арттекстиль, вишивка і костюм" (перший бакалавр)
- ОП "Монументальний та станковий живопис" (перший бакалавр)

1/2

Респондентам було запропоновано відповісти на запитання **«Як Ви готові співпрацювати з Київською державною академією декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука?»**. Кількість відповідей і відсоткове співвідношення за варіантами представлені на діаграмі.

Як Ви готові співпрацювати з Київською державною академією декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука (можливо декілька відповідей)?

22 відповіді

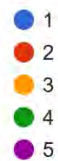
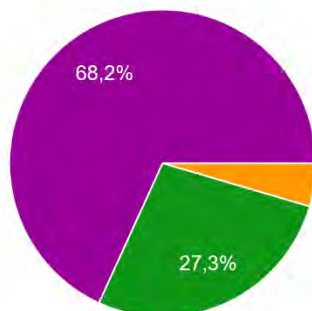


Респондентам було запропоновано відповісти на 3 запитання за типом «оцінна шкала»:

- **«Які з нижченаведених складників, на Вашу думку, мають найбільший вплив на ефективність професійної діяльності та подальше кар'єрне зростання?»**. Опитувані оцінили вплив різних складників якості підготовки фахівців за 5-бальною шкалою від 1 («низький рівень впливу») до 5 («високий рівень впливу»). Результати представлені на діаграмах.

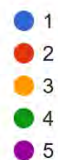
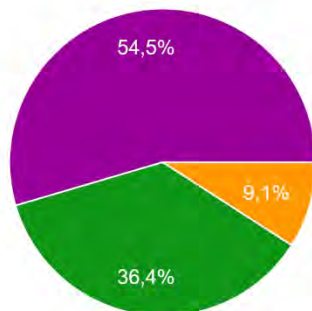
### Рівень загальнотеоретичної підготовки

22 відповіді



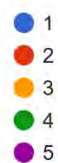
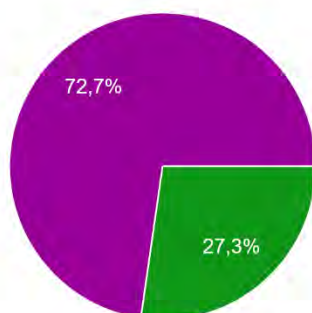
### Здатність працювати в команді

22 відповіді



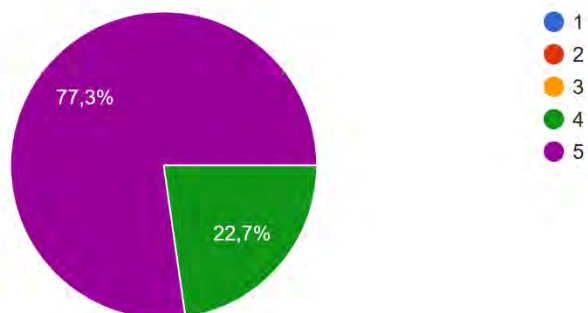
### Комунікабельність

22 відповіді



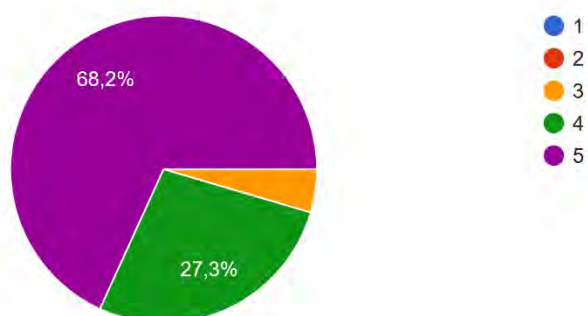
## Організація робочого часу, самодисципліна

22 відповіді



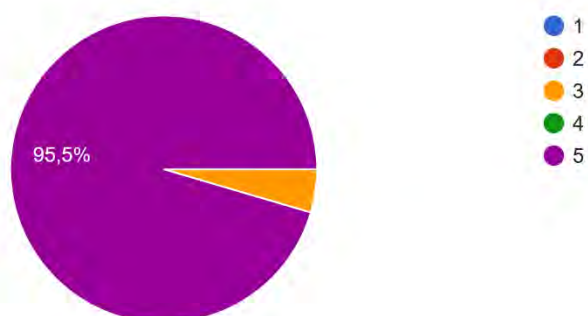
## Здатність ефективно представляти себе та результати своєї праці

22 відповіді



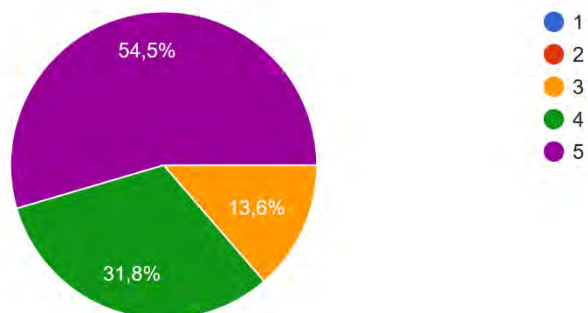
## Націленість на кар'єрне зростання та професійний розвиток

22 відповіді



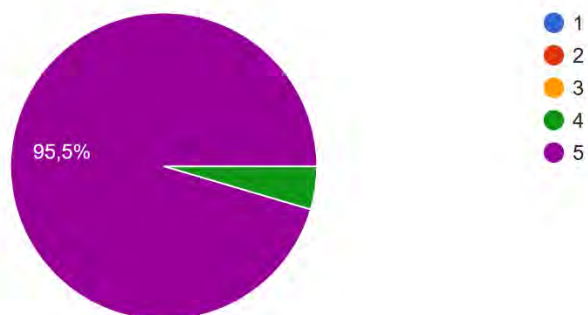
## Володіння іноземною мовою

22 відповіді



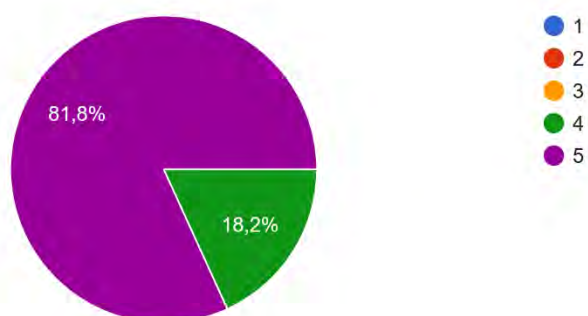
## Здатність застосовувати отримані знання на практиці

22 відповіді



## Критичне мислення

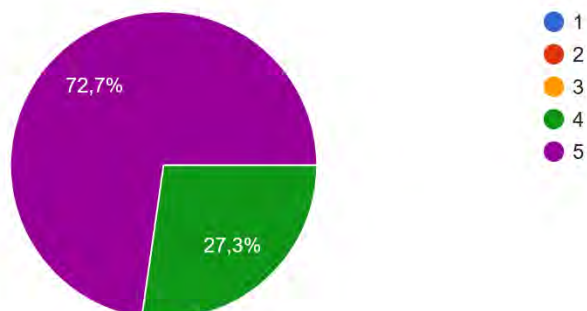
22 відповіді





Добре розвинені аналітичні здібності

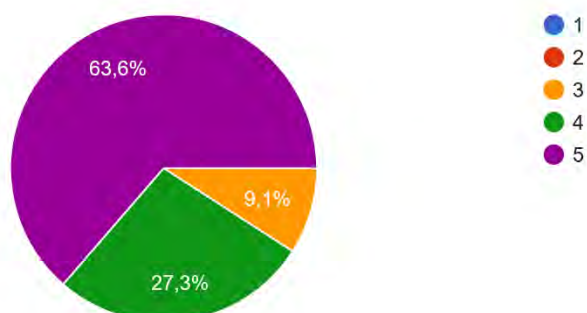
22 відповіді



• **«Які, на Вашу думку, заходи для вирішення проблем дефіциту кваліфікованих кадрів важливо реалізувати?»**. Респонденти оцінили різні заходи за 5-бальною шкалою від 1 («низький пріоритет») до 5 («високий пріоритет»). Результати представлені на діаграмах.

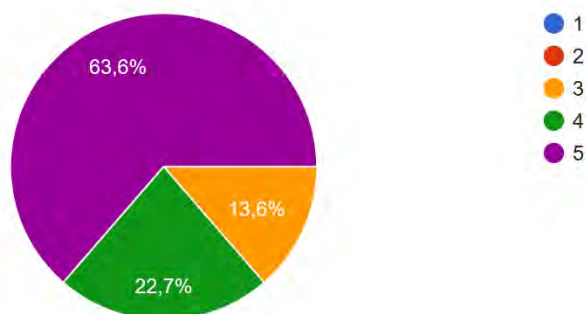
Підвищити якість підготовки через використання сучасного обладнання, техніки та технологій;

22 відповіді



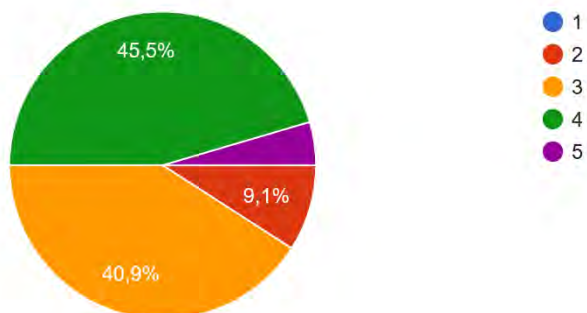
Підвищити кваліфікацію науково-педагогічних працівників;

22 відповіді



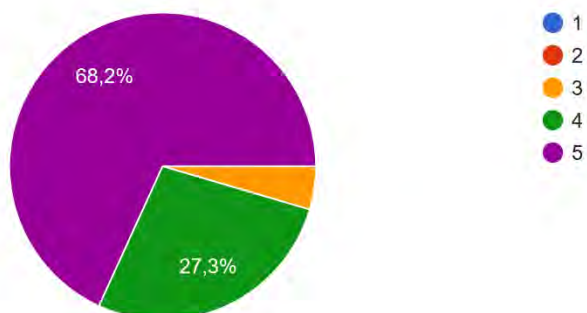
Підвищити вимоги до вступників у мистецькі заклади;

22 відповіді



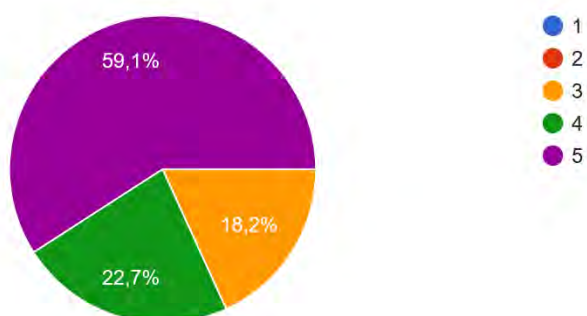
Більше залучати до роботи в заклади вищої освіти професіоналів із практики;

22 відповіді



Удосконалити співпрацю роботодавців та закладів вищої освіти в підготовці ОП;

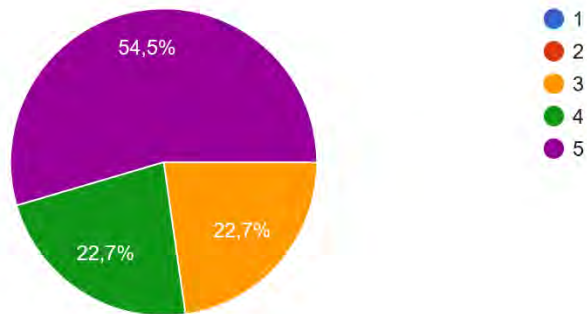
22 відповіді





Удосконалити співпрацю роботодавців та закладів вищої освіти у працевлаштуванні випускників.

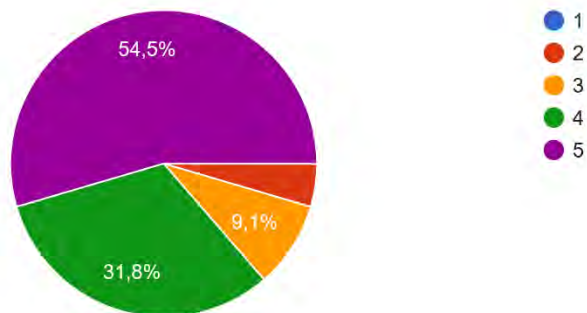
22 відповіді



• **«Наскільки Ви (підприємство, яке Ви представляєте) зацікавлені у прийомі на роботу випускників ОП?». У межах цього запитання за 5-бальною шкалою від 1 («не зацікавлені») до 5 («дуже зацікавлені») респонденти продемонстрували високий рівень зацікавленості (оцінка «5» – 54,5 %, оцінка «4» – 31,8 %).**

Наскільки Ви (підприємство, яке Ви представляєте) зацікавлені у прийомі на роботу випускників освітньої програми? 1 (не зацікавлений) – 5 (дуже зацікавлений)

22 відповіді



Опитуваним було запропоновано відповісти на 2 відкриті запитання:

• **«Якими освітніми компонентами, на Вашу думку, слід доповнити ОП для посилення конкурентних переваг фахівця на ринку праці?». Надані такі пропозиції:**

- для ОП «Арттекстиль, вишивка і костюм» (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти) – «більшою часткою практичних занять»; «сучасними технологіями 3D-моделювання костюма, основами менеджменту мистецької творчості, організацією виставок, онлайн-курсом історії регіональних особливостей традиційного костюма»;

- для ОП «Пластичні мистецтва (художня кераміка, художній метал, художнє дерево і декоративна скульптура)» (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти) – «ширшим знайомством із закордонними (європейськими) практиками»; «досвідом творчої діяльності»;

- для ОП **«Мистецтво мультимедіа»** (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти) – *«посиленням цифрової грамотності, критичного мислення та когнітивної гнучкості, вміння просувати власні результати, реалізовувати бізнес-ідеї та проєкти»*;

- для ОП **«Графічний дизайн»** (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти) – *«персональним брендингом»; «реальними практичними завданнями в галузі дизайну»*;

- для ОП **«Мультимедійний дизайн»** (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти) – *«роботою з реальними кейсами компаній / організацій; проєктною діяльністю від запиту до результату»*;

- для ОП **«Промисловий дизайн»** (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти) – *«комп'ютерним проєктуванням і моделюванням»; «взаємодією людини й технічних систем»*;

- для ОП **«Дизайн середовища»** (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти) – *«проєктною практикою»*;

- для ОПП **«Декоративно-прикладне мистецтво»** (другий (магістерський рівень) вищої освіти) – *«вивченням кераміки в сучасному дизайні»; «викладанням різних технік і матеріалів; оволодінням сучасними технологіями»*;

- для ОПП **«Дизайн», спеціалізація «Графічний дизайн»** (другий (магістерський рівень) вищої освіти) – *«більшою кількістю освітніх компонентів, спрямованих на сучасні технології в дизайні та практичне їх застосування»*;

• **«Які заходи, на Вашу думку, необхідно впроваджувати в освітній процес, аби покращити якість підготовки фахівців?»**. Запропоновано запровадити такі заходи:

- для ОП **«Арттекстиль, вишивка і костюм»** (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти) – *«активніша участь у грантових програмах»; «впровадження спільних проєктів із потенційними роботодавцями; залучення фахівців-практиків креативних індустрій»; «залучення студентів до грантових програм культурного обміну, презентування творчих проєктів у виставкових залах Києва та інших міст»*;

- для ОП **«Пластичні мистецтва (художня кераміка, художній метал, художнє дерево і декоративна скульптура)»** (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти) – *«акцентування на художній виробничій практиці та стажуванні в провідних митців»; «завдання на розвиток критичного мислення»; «зустрічі студентів із успішними випускниками»*;

- для ОП **«Мистецтво мультимедіа»** (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти) – *«вдосконалення ОП, державна підтримка фахівців і викладачів, задіяння практиків»*;

- для ОП **«Графічний дизайн»** (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти) – *«розробка концептуальних проєктів і стартапів»; «збільшення частки реальних практичних завдань, у тому числі на комерційній основі»*;

- для ОП **«Мультимедійний дизайн»** (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти) – *«оновлення виробничо-технічної бази, зменшення вартості навчання або державні дотації»; «робота в малих групах, симуляція професійних ситуацій; менторський супровід студентських робіт; розвиток швидкості прийняття рішень і креативного мислення; робота з тайм-обмеженими кейсами, брейнстормінги, дизайн-спринти, симуляція роботи з клієнтськими запитами й навчання аргументованого вибору рішень»; «організація й участь у колективних художніх виставках»;*

- для ОП **«Промисловий дизайн»** (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти) – *«робота здобувачів вищої освіти із сучасним обладнанням»; «взаємодія з технічними системами»;*

- для ОП **«Дизайн середовища»** (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти) – *«впровадження новітніх технологій і залучення бізнес-спільнот до ОП»;*

- для ОПП **«Декоративно-прикладне мистецтво»** (другий (магістерський рівень) вищої освіти) – *«тісніша співпраця мистецьких ЗВО»; «конференції, семінари, індивідуальні студентські мистецькі проєкти»;*

- для ОПП **«Промисловий дизайн»** (другий (магістерський) рівень вищої освіти) – *«спрощення процедури академічної мобільності викладачів»;*

- для ОПП **«Дизайн», спеціалізація «Графічний дизайн»** (другий (магістерський рівень) вищої освіти) – *«активізація участі в колективних проєктах для розуміння основ тімбілдингу»; «організація й участь у колективних художніх виставках».*

Завідувач сектора моніторингу

та якості освіти



Дар'я КОЗЛОВСЬКА