



КИЇВЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ
ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ
ІМЕНІ МИХАЙЛА БОЙЧУКА

ПОЛОЖЕННЯ
про
ТРЕТІЙ МІЖНАРОДНИЙ КОНКУРС СТУДЕНТСЬКИХ
РОБІТ
(артбук, інтролігація, ілюстрація, друкована графіка)
INTER INTRO BOOK PRINT

КИЇВ 2026

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Міжнародний конкурс студентських робіт **INTER INTRO BOOK PRINT** (далі – Конкурс) проводиться на базі Київської Державної Академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука.

Під терміном **INTER INTRO BOOK PRINT** (артбук, інтролігація, ілюстрація, друкована графіка) розуміється результат творчого проєктного процесу. Всі номінації повинні мати яскраво виражену специфіку.

Мета КОНКУРСУ – розвиток творчих здібностей здобувачів вищої освіти (майбутніх дизайнерів, рекламистів, графіків, фахівців зі зв'язків із громадськістю та ін.) і генерування оригінальних рішень для подальшого втілення їх у практичній діяльності.

Завдання КОНКУРСУ – підвищення рівня підготовки майбутніх фахівців із дизайну, графічних дизайнерів, художників, удосконалення ними отриманих навичок із розробки книжкових дизайн-проєктів та їх втілення. Це сприятиме закріпленню необхідних теоретичних знань і перенесення їх у площину безпосередньої практики, виявленню індивідуальності й подальшому розвитку творчого потенціалу здобувачів вищої освіти – майбутніх фахівців. У **КОНКУРСІ** можуть узяти участь студенти, аспіранти закладів вищої освіти України й інших країн, юніори будь-якої форми навчання.

У **2026 році загальною темою конкурсу й підсумкової виставки є тема – «(Не) щоденні роздуми».**

Ідея підсумкової виставки

«(Не) щоденні роздуми» – це простір для фіксації внутрішніх і зовнішніх переживань молодого покоління, де буденне перетворюється на екзистенційне, а особисте – на спільне. Виставка об'єднує мистецькі рефлексії студентів на сучасні події в Україні та світі, осмислення історичної пам'яті, культурної спадщини та постатей минулого й сучасності. Дужки в назві підкреслюють двоїстість досвіду: ці роздуми народжуються з повсякденності, але виходять за її межі, набуваючи художньої, символічної та суспільної ваги.

Кураторський фокус

Експозиція вибудовується як візуальний щоденник покоління: фрагментарний, багатоголосий, іноді суперечливий. Кожна робота – це окремий запис, жест, запитання або твердження, що разом формують карту сучасного українського досвіду. Важливим є не документальність, а художня інтерпретація – метафора, образ, знак.

Тематика та змістові блоки

Виставка умовно поділяється на кілька перехресних тематичних векторів: Сучасність і війна – емоційні стани, пам'ять, боротьба, спротив, надія, відчуття дому й Батьківщини, особистий внесок у Перемогу.

Культурна тяглисть – осмислення контекстів української та світової культур, традицій, міфології та сучасні виміри мистецтва.

Постаті та голоси – інтерпретації образів видатних діячів, героїв, митців, а також узагальнених образів сучасників.

Особисте як суспільне – власні роздуми, що віддзеркалюють колективний досвід.

Просторове рішення

Велика виставкова зала використовується як відкритий, «дихаючий» простір для повільного руху та роздумів. Роботи розміщуються серіями або тематичними групами, з достатніми паузами між ними, що створює відчуття сторінок щоденника. Артбуки формують окремі «острови» з більш камерною атмосферою, запрошуючи до зосередженого перегляду. Вони можуть працювати як візуальні акценти й смислові «зупинки».

Взаємодія з глядачем

Глядач запрошується не лише до споглядання, а й до співпереживання та внутрішнього діалогу. Виставка не дає готових відповідей – вона ставить запитання, пропонує зупинитися й прислухатися до власних (не) щоденних роздумів.

Мета виставки:

- створити платформу для студентського художнього висловлювання;
- зафіксувати зріз сучасного українського мислення очима молодих митців;
- показати тяглість і живу еволюцію української культури;
- перетворити виставковий простір на місце пам'яті, діалогу й надії.

«(Не) щоденні роздуми» – це виставка про теперішнє, яке вже стає історією, й про мистецтво як спосіб залишатися чутливими в часи випробувань.

Підсумкова виставка відбудеться в Інституті проблем сучасного мистецтва Національної академії мистецтв України.

2. НОМІНАЦІЇ КОНКУРСУ

Конкурс проводиться за такими номінаціями:

1. Інтролігація [I].
2. Артбук [АВ].
3. Ілюстрація (друкована/цифрова/анімаційна; техніки створення – ручна графіка, цифровий друк, не менше 3 ілюстрацій) [ІЛ].
4. Друкована графіка [РГ].
5. Анімований графічний твір [АГ].
6. Графіка, створена юніорами [РГJ].

Координатори конкурсу за номінаціями та члени журі:

1. Інтролігація [I] – Маковська О.А., Тихонюк В.І., Наседкін К.Є.
2. Артбук [АВ] – Шпак О.В., Пшінка Н.М., Петрова І.В.
3. Ілюстрація [ІЛ] – Пшінка Н.М., Оліфіренко В.В., Гальчинська О.С.
4. Друкована графіка [РГ] – Починок П.С., Бондаренко Я.В., Костенко І.О.
5. Анімований графічний твір [АГ] – Єрмак І.О., Шульгіна А.А., Красовський О.А.
6. Графіка, створена юніорами [РГJ] – Бондаренко Н.А., Нагірняк К.О., Міхно С.В.

3. УМОВИ УЧАСТІ В КОНКУРСІ

Конкурс буде проводитися за такою програмою:

- 15.04.2026 – 01.08.2026** – прийом заявок та фото твору (зображення) в матеріалі;
- 02.08.2026 – 14.08.2026** – попередній відбір робіт до участі в конкурсі;
- 15.08.2026 – 19.08.2026** – інформування авторів про рішення журі;
- 20.08.2026 – 08.09.2026** – прийом творів для експозиції;
- 09.09.2026** – робота журі щодо визначення переможців і призерів;
- 25.09.2026** – виставка конкурсних робіт та оголошення переможців.

Усім, хто бажає взяти участь у Міжнародному студентському конкурсі **INTER INTRO BOOK PRINT**, до 01.08.2026 року необхідно подати організаторам (Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука) заповнену заявку (за поданою в *Додатку 1* схемою) та фото кожного твору (формат фото .jpg, розмір – до 1 Мб, із роздільною здатністю не менше 300 dpi.) на e-mail petrovainna1975iv@gmail.com. Заявка подається в електронному вигляді текстовим файлом у форматі Word. Крім заявки, в тому самому текстовому файлі просимо заповнити паспорт на кожен твір. Файли з фото робіт нумеруються й підписуються (прізвище автора, назва роботи). Номер і назва файлів мають відповідати даним у паспортах творів. Основу експозиції на майбутній виставці секції «Ілюстрації» будуть становити роботи-ілюстрації, надруковані на ПВХ-носіях формату 80×60 см, що забезпечить візуальну цілісність і ритм сприйняття, водночас дозволяючи кожній роботі зберегти автономність.

Закордонним митцям для участі в конкурсі пропонується надіслати фото роботи в матеріалі (формати .jpg і .pdf (наприклад, для багатосторінкового твору, розмір – до 5 Мб, із роздільною здатністю не менше 300 dpi). Після попереднього відбору буде надіслане особисте запрошення до участі в конкурсі, а також умови надсилання й повернення роботи в матеріалі.

Подані для попереднього відбору матеріали розглядає журі й до 19.08.2026 року повідомляє учасникам про твори, які допускаються до участі в конкурсі, й надає офіційне запрошення.

Відібрані журі твори на конкурс приймаються до експонування до 08.09.2026 року. Твори приймаються за попередньою домовленістю. Твори мають бути подані особисто чи надіслані поштою (поштовими перевізниками) на адресу Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука: м. Київ, 01103, вул. Михайла Бойчука, 32. Роботи також можна надсилати також на адресу: Київ, вул. Михайла Бойчука, 34; Нова Пошта, відділення № 26; Петрова Інна Володимирівна, +380953521359. Митцям необхідно звернути особливу увагу на значний ризик поштових відправлень і необхідність дуже ретельного пакування творів. Оплата транспортних, відрядних і поштових витрат, зокрема поштові послуги щодо повернення роботи, здійснюється за кошти авторів.

4. ВИМОГИ ДО КОНКУРСНИХ ТВОРІВ

До кожного твору необхідно подати відповідний паспорт, у якому потрібно зазначити: прізвище, ім'я автора (авторів), назву твору, техніку виготовлення тощо.

Паспорт твору для участі в Міжнародному конкурсі «INTER INTRO BOOK PRINT»:

- автор (автори);
- керівник проєкту;
- назва роботи;
- матеріали;
- техніка виконання;
- дата створення;
- коротка (1–2 абзаци) концепція твору (обов'язкова для участі в конкурсі).

5. АВТОРСЬКЕ ПРАВО Й ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ

5.1. Учасник має надати організаторам разом із заявкою письмову згоду на обробку його персональних даних. Організатори гарантують захист наданих учасником персональних даних від передачі їх третім особам, за винятком випадків їх публічної доступності через друковані й електронні видання, вебсайти, відеосюжети тощо (наприкінці заявки учасника, *Додаток 1*).

5.2. Учасник конкурсу своєю участю гарантує, що є автором поданої на конкурс роботи й власником немайнових і майнових прав інтелектуальної власності на відповідний рекламний матеріал, а також на всі елементи рекламного матеріалу, що використані в процесі підготовки роботи.

5.3. Якщо конкурсний твір створено в співавторстві, учасник, що подає заявку, зобов'язаний зазначити співавтора.

5.4. Учасник конкурсу – автор – власник немайнових і майнових прав на матеріал надає право на безоплатне використання матеріалу з метою популяризації конкурсу, а також для некомерційного використання впродовж максимального терміну дії авторських прав на відповідні роботи (матеріали) на території України.

5.5. Організатори конкурсу залишають за собою право без додаткового узгодження з учасником – автором матеріалу використовувати його роботи для популяризації конкурсу.

5.6. Організатори конкурсу залишають за собою право сприяти популяризації матеріалів, поданих як конкурсні роботи їхніми авторами – учасниками конкурсу, та використовувати в некомерційній (комерційній) рекламній кампанії за умови погодження з автором.

5.7. Учасник за бажанням може надати організаторам разом із заявкою письмову згоду на передачу в подарунок Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука відібраного до участі в конкурсі твору та його подальшого експонування на території Академії (наприкінці заявки учасника, *Додаток 1*).

5.8. Переможці, призери та власники інших призів конкурсу мають право використовувати призи й дипломи конкурсу для популяризації власної творчості.

5.9. Організатори конкурсу не несуть відповідальності за незаконне використання учасником у рекламному матеріалі об'єктів інтелектуальної власності, права на які належать третім особам.

5.10. Оргкомітет конкурсу не несе відповідальності за надані матеріали та має право не допускати до розгляду журі роботи, що не відповідають вищезазначеним умовам, загальноприйнятим нормам моралі й етикету, пропагують шкідливі звички та вчинки, містять сцени насилля, дискримінації тощо.

6. ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРСНИХ РОБІТ, НАГОРОДИ КОНКУРСУ

6.1. Критерії оцінювання.

Основними критеріями оцінювання журі конкурсних робіт є:

креативність, інноваційність, оригінальність візуальної концепції – 40 %;

якість виконання – 40 %;

технологічна майстерність, спеціальні прийоми та ефекти в розробці дизайну відповідно до номінації (зокрема для інтролігації – блінтове, конгресне тиснення, УФ-лакування, вирубка, висічка тощо) – 20 %.

6.2. Журі конкурсу.

Склад журі, в тому числі його голова, затверджується наказом ректора Академії. Процедура роботи журі визначається наказом ректора. Упродовж процесу оцінювання творів інформація про учасників буде закритою. День роботи журі з визначення переможців – **09.09.2026 року**. Засідання журі є закритим, рішення ухвалюється за результатами відкритого голосування. Рішення є остаточним і не підлягає перегляду.

6.3. Нагороди конкурсу.

Переможці конкурсу нагороджуються дипломами. Як нагороди можуть бути використані також премії й цінні подарунки. Обсяг і структура основного нагородного фонду конкурсу визначається наказом ректора. Допускається заохочення переможців конкурсу й авторів найкращих робіт дизайн-агенціями, торговельними підприємствами, видавництвами, державними закладами, приватними особами, професійними дизайн-об'єднаннями.

**ЗАЯВКА НА УЧАСТЬ
У МІЖНАРОДНОМУ КОНКУРСІ
INTER INTRO BOOK PRINT**

- Прізвище, ім'я, ім'я по батькові:
- Дата народження (число, місяць, рік):
- Художня спеціалізація:
- Творчі зацікавлення:
- Місце (навчання):
- Керівник (проекту):
- Контактна адреса, телефон, факс, e-mail:
- Індивідуальний податковий номер:
- Дата:

Даю згоду на обробку моїх персональних даних, у тому числі фото творів, та їхнє використання в друкованих та електронних виданнях, на вебсайтах та у відеосюжетах Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука.

Підпис автора _____

До заявки додається:

1. **Паспорт** на кожен твір, запропонований до участі у виставці (формат *.docx*).
2. **Фото кожного твору** (формат *.jpg*, розмір – до 2 Мб, із роздільною здатністю не менше 300 dpi). Кожен файл із фото має бути підписаний іменем і прізвищем митця, а також назвою твору.
3. **Власне фото автора** для каталогу (формат *.jpg*, розмір – до 2 Мб, із роздільною здатністю не менше 300 dpi).