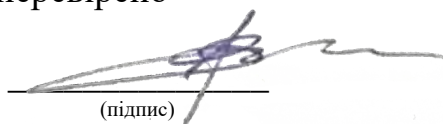


Робоча програма навчальної дисципліни «**Формування візуального образу та дизайн-комунікація**» для здобувачів вищої освіти за освітнім ступенем «Доктор філософії» Третій (освітньо-науковий) рівень за спеціальністю 022 «Дизайн» КДАДПМД ім. М. Бойчука. 2025._13_с.

Розробник: Михайлюк Ольга Юріївна, доктор філософії з дизайну, доцент кафедри графічного дизайну КДАДПМД ім. М. Бойчука

Робочу програму перевірено

Декан факультету



(підпис)

Малік Т.В.

(ініціали, прізвище)

28.08.2025.

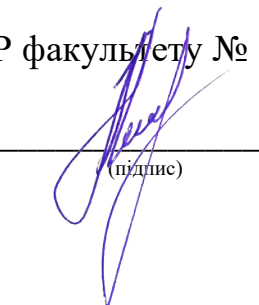
Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні науково-методичної ради факультету _____

дизайну

(назва факультету)

Протокол засідання НМР факультету № 1 від 28.08.2025

Голова НМР факультету



(підпис)

Мешко А.М.

(ініціали, прізвище)

1 Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів – 4	Галузь знань <u>02 Культура і мистецтво</u> (шифр і назва)	Вибіркова	
Електронна адреса https://kdidpamid.edu.ua/academy/robochi-programy-navchalnyh-dyscyplin-ta-insh-navchalno-metodychni-materialy-kafedry-mystecztvoznavstva-i-mysteczkoji-osvity/	Спеціальність (освітня програма): <u>022 Дизайн</u> (шифр і назва) <u>Дизайн</u> (назва)	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 120		2-й	
		Семестр	
		3-й	
		Лекції	
		10 год.	
		Практичні	
		30 год.	
		Самостійна робота	
		80 год.	
		Індивідуальні завдання: _____год.	
		Вид контролю: <i>Поточний, підсумковий</i>	
		Форма контролю: Диф залік	
Тижневих годин для денної форми навчання: Аудиторних: 4 год; самостійної роботи студента: 8 год. ;	Освітній рівень: третій (д.філ.)		

2 Мета вивчення навчальної дисципліни¹

Метою вивчення навчальної дисципліни «**Формування візуального образу та дизайн-комунікація**» є формування у аспірантів системних знань щодо теоретичних основ побудови візуального образу та закономірностей його сприйняття в контексті сучасної культури й медіапростору. Навчання спрямоване на підготовку фахівців, здатних розробляти цілісні візуальні повідомлення та стратегії дизайн-комунікації, що ефективно транслюють авторський задум і адаптуються до запитів цільової аудиторії у мультиформатному середовищі. Особлива увага приділяється опануванню інструментарію візуального нарративу в брендингу та соціально-культурних проєктах, а також розвитку навичок критичного аналізу та обґрунтування комунікативної цінності дизайн-рішень.

Завданням дисципліни є формування у здобувачів відповідно до освітньо-професійної програми таких компетентностей:

Загальні компетенції ЗК:

ЗК 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 4. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері дизайну на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.

Спеціальні (фахові) СК:

спеціальних (фахових, предметних):

СК. 2. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми дослідницького характеру в сфері дизайну, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень.

Програмні результати навчання, для формування яких використовується навчальна дисципліна:

РН 1. Мати передові концептуальні та методологічні знання у сфері дизайну і на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні світових досягнень з дизайну, отримання нових знань та здійснення інновацій.

РН 4. Планувати і виконувати теоретичні дослідження у сфері дизайну та з дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасного інструментарію та дотриманням норм професійної та академічної етики.

РН 6. Використовувати сучасні програмні продукти для пошуку, обробки, аналізу, репрезентації наукової інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи.

3 Передумови для вивчення дисципліни²

№ з/п	Навчальні дисципліни, вивчені раніше
1	Універсальний дизайн
2	Методика та методологія науководослідної роботи в галузі культури і мистецтва
3	Дизайн як обмежена багатокритеріальна оптимізаційна задача
4	Інформаційні технології в практиці наукових досліджень

4. Очікувані результати навчання

4 семестр

Знати:

- теоретичні основи формування візуального образу у дизайні;
- принципи розробки цілісного візуального повідомлення;
- закономірності візуального сприйняття й комунікації у контексті сучасної культури;
- актуальні стратегії візуальної комунікації у середовищі традиційних і новітніх медіа;
- асоціативне сприйняття візуальних образів і символів;
- роль візуального наративу вбрендингу, рекламі, соціальних і культурних проектах;
- сучасні тенденції та технології у візуальних комунікаціях.

Вміти:

- формувати візуальний образ, що ефективно транслює задум і меседж;
- добирати і комбінувати візуальні елементи відповідно до завдань комунікації;
- розробляти стратегії дизайн-комунікації відповідно до запитів цільової аудиторії;
- аналізувати ефективність візуальних рішень у реальному комунікаційному середовищі;
- адаптувати візуальний образ до мультиформатного середовища;
- презентувати та обґрунтовувати дизайн-рішення у контексті їх комунікативної цінності.

5 Програма навчальної дисципліни

5.1 Тематичний план навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин			
	Денна форма			
	усього	у тому числі		
		лекційні	практичні	с.р.

² За винятком навчальних дисциплін 1 курсу 1 семестру

1	2	3	4	5
Тема 1. Теоретичні основи візуального образу в дизайні	24	2	6	16
Тема 2. Комунікативна функція візуального дизайну	24	2	6	16
Тема 3. Медіапростір та дизайн-комунікація	24	2	6	16
Тема 4. Інструменти та технології розробки візуального образу	24	2	6	16
Тема 5. Інтерпретація, оцінка та культурна рефлексія візуальної мови	24	2	6	16
Усього годин	120	10	30	80
Вид контролю: диференційований залік				

5.2 Теми лекцій

4 семестр

№ з/п	Назва теми, її анотація ³	Кількість годин
1	Тема 1. Теоретичні основи візуального образу в дизайні. Дослідження генезису та морфології візуального образу як складної семіотичної системи. Аналіз психологічних аспектів сприйняття, асоціативного мислення та впливу візуальних архетипів і символів на формування цілісного концептуального повідомлення [2], [3], [4], [5].	2
2	Тема 2. Комунікативна функція візуального дизайну. Вивчення механізмів трансляції смислів через візуальну мову та специфіки візуального нарративу в контексті брендингу, реклами, соціальних і культурних проєктів. Розгляд стратегій взаємодії з цільовою аудиторією через добір та комбінування елементів, що забезпечують ефективність комунікації [1], [4], [5], [7].	2
3	Тема 3. Медіапростір та дизайн-комунікація. Аналіз специфіки функціонування візуального контенту в умовах взаємодії традиційних та новітніх медіа. Опанування методів адаптації візуального образу до вимог мультимедійного середовища та вивчення закономірностей	2

³ Анотація практично представляє собою перелік питань, що розглядаються на лекції.

	візуальної комунікації в контексті сучасної масової культури [1], [4], [5], [7].	
4	Тема 4. Інструменти та технології розробки візуального образу. Огляд сучасних технологічних інструментів, актуальних тенденцій та інноваційних методик візуалізації проектних рішень. Вивчення принципів створення візуальних образів, що здатні ефективно транслювати складні творчі задуми та інтелектуальні меседжі у професійному середовищі [2], [6], [7].	2
5	Тема 5. Інтерпретація, оцінка та культурна рефлексія візуальної мови. Критичне осмислення візуальної мови як інструменту соціокультурної рефлексії та відображення ідентичності в дизайні. Розробка науково обґрунтованих критеріїв аналізу ефективності дизайн-рішень та оцінка їхньої комунікативної цінності в реальному соціокультурному просторі [3], [4], [5].	2
Усього годин за 4 семестр		10

5.3 Теми практичних занять

4 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Теоретичні основи візуального образу в дизайні. Систематизація теоретичних підходів до визначення «візуального образу» у межах специфіки дисертаційного дослідження. Аналіз ключових джерел та формування понятійно-категоріального апарату, що описує специфіку візуальної мови у конкретному об'єкті проектування .	6
2	Тема 2. Комунікативна функція візуального дизайну. Аналіз комунікативних моделей та механізмів трансляції професійних смислів у межах обраного напрямку дослідження. Виявлення проблемних зон у взаємодії між дизайн-об'єктом та користувачем на основі аналізу фахових джерел.	6
3	Тема 3. Медіапростір та дизайн-комунікація. Розробка концептуальної стратегії комунікації	6

	об'єкта дослідження в сучасному інформаційному середовищі. Обґрунтування методів адаптації візуального нарративу до специфічних медійних або просторових каналів трансляції.	
4	Тема 4. Інструменти та технології розробки візуального образу. Порівняльний аналіз та вибір технологічних інструментів для формування візуального образу в межах практичної частини наукової роботи. Апробація методів візуалізації, що забезпечують найбільш точне вираження дослідницької ідеї.	6
5	Тема 5. Інтерпретація, оцінка та культурна рефлексія візуальної мови. Синтез результатів дослідження у форматі літературного огляду та тез доповіді. Формулювання висновків щодо шляхів вирішення виявлених проблем у сфері візуальної комунікації відповідно до напрямку дисертаційного дослідження.	6
Усього годин за 4 семестр		30

5.5 Самостійна робота⁴

3 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Вид контролю
1	Тема 1. Теоретичні основи візуального образу в дизайні. Поглиблене опрацювання фундаментальної наукової літератури та систематизація сучасних підходів до визначення візуального образу в межах обраного об'єкта дослідження. Формування уточненого термінологічного апарату, що описує морфологію та семіотику образу за темою дисертації.	16	Перевірка виконання практичних завдань
2	Тема 2. Комунікативна функція візуального дизайну. Самостійний аналіз специфічних комунікативних стратегій та закономірностей	16	Перевірка виконання практичних завдань

⁴ Самостійна робота включає години: підготовки до аудиторних занять (лекцій, практичних); опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях; розрахункових (розрахунково-графічних) робіт; індивідуального науково-дослідного завдання; підготовки до контрольних заходів, їх складання студентами заочної форми навчання.

	взаємодії з цільовою аудиторією у релевантній галузі дизайну. Вивчення психологічних чинників та соціокультурних аспектів, що впливають на ефективність трансляції авторських смислів через візуальну мову.		
3	Тема 3. Медіапростір та дизайн-комунікація. Моніторинг та аналіз представленості об'єкта дослідження у сучасному інформаційному та медійному середовищі. Дослідження світового досвіду та новітніх тенденцій адаптації візуального контенту до різних каналів комунікації (від фізичних до віртуальних платформ).	16	Перевірка виконання практичних завдань
4	Тема 4. Інструменти та технології розробки візуального образу. Детальне вивчення та порівняльна характеристика інструментальних засобів і технологій, необхідних для реалізації науково-проектного задуму. Оцінка потенціалу інноваційних методик візуалізації у контексті вирішення конкретних завдань дисертаційного дослідження.	16	Перевірка виконання практичних завдань
5	Тема 5. Інтерпретація, оцінка та культурна рефлексія візуальної мови. Узагальнення та систематизація результатів проведеного аналізу для написання літературного огляду. Підготовка та наукове редагування тез доповіді або розділу наукової статті, що відображають авторські шляхи вирішення виявлених проблем у сфері дизайн-комунікації.	16	Перевірка виконання практичних завдань
Усього годин за 3 семестр		80	

6 Засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування⁵

Під час викладання курсу використовуються наступні засоби діагностики

⁵ Містить методи контролю результатів навчання студентів у процесі поточного та семестрового контролів.

результатів навчання, зокрема, методи їх демонстрування:

Засоби діагностики результатів навчання:

- Науковий колоквиум / Співбесіда (індивідуальне обговорення з викладачем етапів дослідження, уточнення понятійного апарату та методологічних засад за темою дисертації).
- Контрольний аналіз джерельної бази (перевірка глибини та актуальності опрацьованої літератури, підбраної відповідно до індивідуального наукового напряму).
- Портфоліо наукових напрацювань (збірка систематизованих аналітичних матеріалів, візуальних схем, чернеток статей та тез, сформованих у процесі вивчення дисципліни).
- Практичний модуль (виконання індивідуальних завдань щодо апробації наукових ідей у формі розширеного літературного огляду).
- Оцінка наукової апробації (діагностика якості підготовлених тез доповідей до науково-практичних конференцій).

Методи демонстрування результатів навчання:

- Наукова презентація (публічний захист концепції візуального образу або комунікаційної стратегії, розробленої в межах дисертаційного дослідження).
- Аналітичний огляд / Есе (демонстрація навичок критичного мислення через написання тексту, що обґрунтовує вирішення наукової проблеми засобами дизайну).
- Наукова дискусія (участь у тематичних дебатах, круглих столах або семінарах, де демонструється здатність аргументовано захищати власну наукову позицію).
- Публікація тез доповіді (представлення результатів самостійної роботи у вигляді завершеного наукового тексту, готового до оприлюднення).
- Концептуальне моделювання (візуалізація результатів дослідження у вигляді структурно-логічних схем, карт комунікацій або візуальних моделей об'єкта проектування).

7 Форми поточного та підсумкового контролю

Форми контролю	Максимальна кількість балів
	Денна форма навчання
Перевірка виконання практичних завдань	80
Перевірка виконання самостійної роботи	20
Всього	100

8 Критерії оцінювання результатів навчання

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни;

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

4 семестр

Форма контролю: перевірка індивідуального аналітичного огляду наукових джерел, оцінка підготовлених тез доповіді та презентація результатів дослідження за темою дисертації.

Тема 1. Теоретичні основи візуального образу в дизайні

Критерії оцінювання:

відмінно: демонструється глибоке розуміння семіотичної структури образу; категоріальний апарат визначено точно й обґрунтовано; джерела проаналізовано критично із виокремленням методологічних підходів, релевантних темі дослідження;

добре: наявне системне розуміння теоретичних основ; джерела опрацьовано в повному обсязі, проте термінологічні уточнення потребують більшої аргументації;

задовільно: аналіз джерел має переважно реферативний характер; теоретична база викладена поверхнево, без належного зв'язку із конкретним об'єктом дослідження.

Тема 2. Комунікативна функція візуального дизайну

Критерії оцінювання:

відмінно: чітко визначено механізми трансляції смислів у обраній галузі; професійно проаналізовано взаємодію об'єкта з аудиторією; виявлені комунікативні проблеми мають наукову новизну та логічне обґрунтування;

добре: правильно визначено основні комунікативні стратегії; аналіз взаємодії з аудиторією проведено фахово, проте виявлені проблеми описані загально;

задовільно: продемонстровано базове розуміння комунікативної функції; аналіз проблемних зон має фрагментарний характер, зв'язок між візуальною мовою та реакцією аудиторії розкрито недостатньо.

Тема 3. Медіапростір та дизайн-комунікація

Критерії оцінювання:

відмінно: запропоновано комплексну стратегію адаптації візуального наративу до різних медіаплатформ; враховано специфіку сучасного інформаційного простору; аргументація вибору каналів комунікації є вичерпною;

добре: стратегія комунікації розроблена логічно; продемонстровано розуміння принципів адаптації контенту, проте присутні певні прогалини в аналізі взаємодії новітніх та традиційних медіа;

задовільно: концепція медіаприсутності об'єкта дослідження розроблена спрощено; відсутній глибокий аналіз специфіки медіапростору.

Тема 4. Інструменти та технології розробки візуального образу

Критерії оцінювання:

відмінно: проведено вичерпний порівняльний аналіз сучасних технологій; вибір методів візуалізації науково обґрунтований та відповідає складності завдань дослідження;

добре: технологічний інструментарій підбрано правильно; аналіз методів візуалізації є змістовним, проте бракує критичного порівняння альтернативних рішень;

задовільно: опис інструментів має формальний характер; вибір методів візуалізації не достатньо пов'язаний із практичними потребами наукової роботи.

Тема 5. Інтерпретація, оцінка та культурна рефлексія візуальної мови Критерії оцінювання:

відмінно: тези та аналітичний огляд мають високий науковий рівень; висновки щодо вирішення виявлених проблем сформульовані чітко та оригінально; робота відповідає академічним стандартам;

добре: науковий текст структурований правильно; продемонстровано здатність до синтезу та рефлексії, проте присутні незначні зауваження до висновків;

задовільно: робота має компліятивний характер; результати дослідження викладені непослідовно; тези потребують суттєвого доопрацювання.

Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

4 семестр

Оцінювання експозиції по кількостям балів зазначена в окремій таблиці у розділі 8.1. На оцінку *відмінно* здобувач має провести власне теоретичне дослідження особливостей формування візуального образу в межах теми дисертації, розробити та обґрунтувати концептуальну модель дизайн-комунікації, а також апробувати результати у вигляді розширеного літературного огляду та підготовлених тез доповіді на науково-практичну конференцію. Оцінка *добре* ставиться, якщо здобувач виконав основні завдання дослідження та підготував необхідні наукові тексти, проте допустив незначні відхилення від методичних вимог щодо глибини аналізу джерел або оформлення результатів апробації. Оцінка *задовільно* виставляється, коли у роботі помітні суттєві порушення логіки наукового пошуку, аналіз візуальної мови за темою дисертації є поверхневим, а підготовлені тези доповіді потребують значного доопрацювання щодо структури та аргументації.

Орієнтовний перелік питань до семестрового контролю

4 семестр

1. Генезис та морфологія візуального образу як складної семіотичної системи у контексті об'єкта дисертаційного дослідження.
2. Психологічні аспекти та закономірності візуального сприйняття в сучасній культурі.
3. Роль архетипів та культурних символів у формуванні концептуального візуального повідомлення.
4. Теоретичні підходи до визначення поняття «візуальний образ» у межах конкретної наукової спеціалізації.

5. Принципи розробки цілісного візуального повідомлення та механізми трансляції професійних смислів.
6. Специфіка візуального наративу в брендингу, соціальних та культурних проєктах.
7. Методологія аналізу комунікативних моделей у взаємодії між дизайн-об'єктом та користувачем.
8. Стратегії вибору та комбінування візуальних елементів для ефективною трансляції авторського задуму.
9. Актуальні стратегії візуальної комунікації у середовищі традиційних і новітніх медіа.
10. Особливості функціонування об'єкта дослідження в сучасному мультимедійному медіапросторі.
11. Вплив трансформаційних процесів сучасної культури на розвиток візуальної мови в дизайні.
12. Методи адаптації візуального контенту до різних каналів комунікації зі збереженням ідентичності повідомлення.
13. Порівняльний аналіз сучасних технологічних інструментів візуалізації у відповідній галузі дизайну.
14. Роль інноваційних та генеративних технологій у формуванні авторського візуального стилю.
15. Наукове обґрунтування вибору методів візуалізації для реалізації завдань дисертаційного дослідження.
16. Критерії наукового оцінювання комунікативної цінності та ефективності дизайн-рішень.
17. Візуальна мова як інструмент соціокультурної рефлексії та відображення професійної ідентичності.
18. Методологія аналізу ефективності візуальних рішень у реальному комунікаційному середовищі.
19. Визначення наукових проблем у сфері візуальної комунікації та обґрунтування шляхів їх вирішення за темою дисертації.

8.1 Розподіл балів, які отримують студенти

Розподіл балів за 100-бальною шкалою	
Поточний контроль (ПК)	
Форми поточного та екзаменаційного контролю змістових модулів/дисципліни	Максимальні бали за виконані завдання
Тема 1. Теоретичні основи візуального образу в дизайні	20
Тема 2. Комунікативна функція візуального дизайну	20
Тема 3. Медіапростір та дизайн-комунікація	20
Тема 4. Інструменти та технології розробки візуального образу	20
Тема 5. Інтерпретація, оцінка та культурна рефлексія візуальної мови	20
Разом за семестр вивчення дисципліну	100

8.2 Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9 Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

Для реалізації дисципліни використовується наявне мультимедійне обладнання кафедри, базове спеціалізоване програмне забезпечення та персональні технічні засоби здобувачів для забезпечення індивідуальної науково-дослідної діяльності.

10 Рекомендовані джерела інформації

10.1 Основна література⁶

1. Івашенко В. Л. Сучасні медіакомунікативні технології : навчальний посібник. Київ : ТОВ Видавництво Розумники, 2021. 192 с.
2. Осадчий В. В., Малякова І. А. Основи теорії методики дизайну : навчальний посібник. Кременчук : Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, 2020. 97 с.
3. Arnheim R. Art and visual perception: A psychology of the creative eye. Univ of California Press, 1969. 263 p.
4. Barthes R. The Photographic Message. A Barthes Reader / ed. and with an introd. by S. Sontag. New York : Hill and Wang, 1982. P. 194–210.
5. Berger J. Ways of Seeing. London : British Broadcasting Corporation ; Penguin Books, 1972. 176 p.
6. Lupton E. Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors & Students. 2nd ed. New York : Princeton Architectural Press, 2010. 224 p.
7. Wheeler A. Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team. 5th ed. Hoboken : Wiley, 2017. 336 p.

⁶ Зазначається до десяти джерел, які є найбільш важливими для/при опануванні даної теми.

10.2 Допоміжна література

1. Виноградова М. Роль віртуального простору у дизайні візуальної комунікації. *Актуальні проблеми сучасного дизайну* : зб. тез IV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 27 квіт. 2022 р.). Київ : КНУТД, 2022. С. 223–224. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/21009/1/APSD_2022_V1_P223-224.pdf
2. Продан І. Роль візуального образу як рекламного об'єкта. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2021. Вип. 37, том 3. С. 41–45. DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4863/37-3-6>
3. Galchynska O., Mykhailiuk O., Byedakova S., Vashchenko O., Hamolin P. Digital art as a tool for developing students creativity. *Seminars in Medical Writing and Education*. 2025. Vol. 4. 434. DOI: <https://doi.org/10.56294/mw2025434>
4. Günay M. Design in Visual Communication. *Art and Design Review*. 2021. Vol. 9. P. 109–122. DOI: <https://doi.org/10.4236/adr.2021.92010>
5. Mykhailiuk O., Tereshchenko O., Osypchuk M., Deriy L., Syrotiuk V. Modern trends in the development of computer games. *Technologies, innovative and modern theories of scientists* : матеріали XX Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Грац, 23–26 трав. 2023 р.). Грац, 2023. С. 23–26.
6. Odushegun L. Aesthetic semantics: Affect rating of atomic visual web aesthetics for use in affective user experience design. *International Journal of Human-Computer Studies*. 2023. Vol. 171. 102978. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijhcs.2022.102978>
7. Zaripova L. R., Rauzeev I. Z., Siluyanichev A. M., Gadzhiev I. A. Development of visual communications in graphic design. *Laplace em Revista*. 2021. Vol. 7, Extra-B. P. 112–116. DOI: <https://doi.org/10.24115/S2446-622020217Extra-B600p.112-116>

10.3 Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського : офіційний сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
2. Електронний каталог НБУВ : пошук наукової літератури, дисертацій та авторефератів. URL: <https://www.irbis-nbuv.gov.ua>
3. Google Scholar : пошукова система наукових публікацій. URL: <https://scholar.google.com.ua>
4. ResearchGate: наукова мережа та репозитарій повнотекстових статей. URL: <https://www.researchgate.net>
5. Електронний репозитарій ХДАДМ: архів наукових праць Харківської державної академії дизайну і мистецтв. URL: <https://rep.ksada.org>
6. Цифровий репозитарій КНУТД: база наукових публікацій Київського національного університету технологій та дизайну. URL: <https://er.knutd.edu.ua>
7. ArtHuss: видавничий блог про теорію дизайну та візуальну культуру. URL: <https://www.arthuss.com.ua/blog>
8. Behance: професійна платформа для презентації дизайн-проектів та аналізу візуальних кейсів. URL: <https://www.behance.net>

9. Dribbble: мережа для дизайнерів та візуальних комунікаторів. URL: <https://dribbble.com>
10. AIGA (The Professional Association for Design): ресурси з етики та теорії дизайну. URL: <https://www.aiga.org>
11. The Brand Identity : онлайн-журнал про візуальну ідентичність та брендинг. URL: <https://the-brandidentity.com>
12. BP&O (Brand, Packaging & Opinion): аналітичний ресурс про дизайн упаковки та брендинг. URL: <https://bpando.org>
13. Brand New (UnderConsideration): платформа для критичного аналізу корпоративної ідентичності. URL: <https://www.underconsideration.com/brandnew>
14. Typewolf : спеціалізований ресурс про типографіку та візуальні тренди. URL: <https://www.typewolf.com>
15. Google Fonts: бібліотека відкритої типографіки. URL: <https://fonts.google.com>
16. Awwwards : міжнародна платформа з оцінки веб-дизайну та UX/UI рішень. URL: <https://www.awwwards.com>
17. Pentagram: онлайн-архів кейсів провідного світового бюро дизайну. URL: <https://www.pentagram.com>

Л И С Т**узгодження робочої навчальної програми**з дисципліни__ **Формування візуального образу та дизайн-комунікація,**
(назва навчальної дисципліни)складеної відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів
вищої освіти за освітнім ступенем «Доктор філософії» за напрямом/спеціальністю
022 Дизайн,



(бакалаврів/магістрів)

(шифр та назва напрямку/спеціальності)

розробленої

Михайлюк Ольгою Юріївною, доктором філософії з дизайну, доцентом кафедри
графічного дизайну КДАДПМД ім. М. Бойчука

(вказати посади, наукові ступені та/або вчені (почесні) звання авторів, їхні ПІБ)

	Прізвище, ім'я, по батькові завідувача	Підпис	Дата та № протоколу засідання кафедри
Кафедра, за якою закріплена дисципліна – Графічного дизайну_ (назва кафедри)	Петрова І.В.		Протокол № 1 від 26.08.25
Випускова кафедра – Мистецтвознавства та мистецької освіти (назва кафедри)			Протокол № 1 від 26.08.25