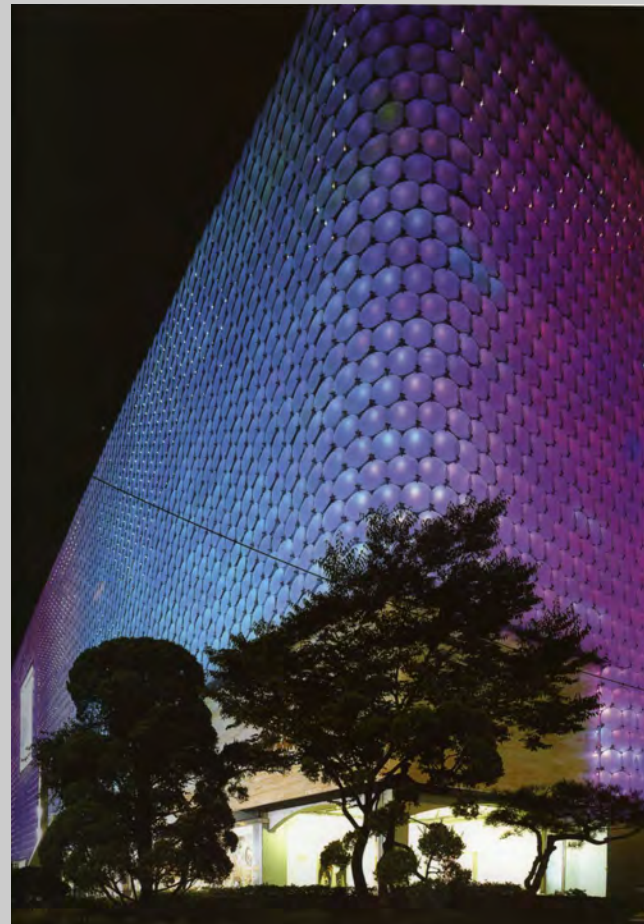


ГРОМАДСЬКО-ТОРГОВЕЛЬНЕ СЕРЕДОВИЩЕ

проектування

- Концепція;
- Урахування всіх норм та правил під час створення планувального рішення;
- Пошук підоснови



Галерея фешн-хол в Сеулі

1. Концепція

Перш за все, потрібно вибрати **тему**, направленість та сценарій вашого торгового приміщення.

Для цього вам потрібно обрати можливий відомий чи невідомий, вже існуючий чи можливо уявний український бренд /український продукт/.

Тут ми вас обмежуємо - саме українським має бути цей продукт і потрібно спроектувати саме для нього торгове приміщення.

Середовище повинно максимально розкривати зміст цього продукту, допомагати розвиватися цьому продукту, забезпечувати зацікавленість людей цим продуктом.



Throughout the interior the designers maintained the old Western town look in the 20 ft. high space with an open ceiling. They used architectural motifs such as the house facades and variations on vintage signage—all executed in natural materials and colors—to accomplish the look. There are replicas of the famous Barn at Mormon Row, the pharmacy on Main Street, the movie theater marquee and even simulated wood plank sidewalks. Adding to the imagery are the bucking

bronco, saddles and horseshoes inlaid in the flooring, the clapboard siding on the perimeter walls and the roof overhangs and cornices that are part of what we think of as an old West town. Because of the unusual shape of the building, the designers created a unique layout of shopping aisles—turned in different directions—“to bring a subliminal preparation in the customer’s mind that sets up their purchase in the approaching departments.”



Above right: The end-of-aisle signs continue the “town” theme.

Right: The snack department is given prominence by the full round, huge bowl of snacks trimmed with a red checkered cloth liner suspended over the product display.



2. БРЕНДОВИЙ ЗМІСТ

Подруге, вам потрібно розробити брендовий зміст цього місця, а саме, звернути увагу на *айдентику* цього продукту.

Вам важливо ознайомитися з тим що таке айдентика, поглибити свої знання по *маркетингу*: проаналізувати різні технології продажу і, звісно, поглиблюючи ці знання, застосовувати їх при проектуванні.

Також звернути увагу на фірмовий стиль - візуальні моменти, які дуже сильно впливають на просування продукту. Дуже важливо, щоб велика кількість людей зацікавилися цим продуктом і просто купувала.



Дуже важливим напрямком сьогодні в продажах є напрямок **реклама без реклами** і дизайнер інтер'єру, як ніхто інший, може вплинути на цей потік продажу створюючи звісно якість дуже гарне / органічне середовище.

Сьогодні, перш за все, всі дають наголос на соцмережі, а саме instagram. І тому, якщо казати про якісь сфери послуг чи сфери продажу, - то вони створюють середовище /яке ми навіть називаємо **інста-середовище**/ яке хочеться сфотографувати людям що знаходяться в цьому середовищі, хочеться викласти в своїх соцмережах і саме через ці фотографії ми впливаємо на попит.

Тобто людина викладає в соцмережі фотографію, ті люди, які є її друзями чи підписниками лайкають і дивляться на це місце і якщо воно дійсно якісно зроблене, якщо це якісне середовище - ці люди хочуть відвідати це місце і попит на продукцію зростає. І це один із законів маркетингу сьогодні - **реклама без реклами**.

Наразі бізнес, що надає різного виду послуги майже не витрачає ніяких коштів на пряму рекламу, а витрачають зусилля саме на створення ідеї, на створення середовища, створення декору та цікавих речей, що дійсно зацікавляють людей і через соцмережі дають змогу поширити і розширити попит на продукт.

НОРМИ

Другим пунктом буде урахування всіх норм і правил під час створення планувального рішення.

По-перше, це ергономіка торгового середовища і тут вам варто вивчити і проаналізувати усі норми не лише для торгового обладнання, а більш детально розглянути саме резервну та робочу частини функціональних зон.



Пошук підоснови приміщення, його розташування в міському середовищі, відповідність місцям скупчення або перетину людських потоків, може напряму впливати на ринкові якості продукції та на попит.

