

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну
імені Михайла Бойчука

Факультет Дизайну
(назва факультету)
Кафедра Графічного дизайну
(назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
діяльності

І.В. Петрова

(підпис) (ініціали, прізвище)

28.08.2025 року



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
(ОК 6) Концептуальне проєктування в дизайні**

(шифр і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти «Магістр» Другий (освітньо-науковий) рівень

галузь знань В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
(шифр і назва)

освітня програма «Дизайн»
(назва)

спеціальність В2 Дизайн
(шифр і назва)

тип дисципліни обов'язкова
(обов'язкова/за вибором)

мова викладання українська
(українська/англійська)

ПОГОДЖЕНО

Керівник групи забезпечення освітньо-
професійної програми (для акредитованих ОПП та
акредитованих спеціальностей)

АБО

Керівник проектної групи (для ліцензованих
ОПП та ОПП, набір на які здійснюється вперше)

О.В.Кравченко
(підпис, ініціали, прізвище)

РЕКОМЕНДОВАНО

Протокол засідання кафедри
Графічного дизайну

26.08_2025 р. № 1

Завідувач кафедри

І.В.Петрова
(підпис, ініціали, прізвище)

Робоча програма навчальної дисципліни
 « Концептуальне проєктування в графіці »
(назва навчальної дисципліни)

для здобувачів вищої освіти за освітнім ступенем другим за спеціальністю
 « в графіці ».

КДАДПМД ім. М. Бойчука. 26.08.2025. – кількість сторінок 17 с.

Розробник(и): Павлюкєвичка Ольга Сергіївна,
доктор філософії з графіки, доцент
кафедри графічного графіки
КДАДПМД ім. М. Бойчука

(вказати авторів: ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада, кафедра, e-mail викладача)

Робочу програму перевірено

Декан факультету  Т.В. Малік
(підпис) (ініціали, прізвище)
26.08.2025

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні науково-методичної ради
 факультету Графіки
(назва факультету)

Протокол засідання НМР факультету 26.08.2025 № 1 Дати та номер
 протоколу у всіх на факультеті однаковий

Голова НМР факультету  А.М. Мешко
(підпис) (ініціали, прізвище)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів –9	Галузь знань <u>В Культура, мистецтво та гуманітарні науки</u> (шифр і назва)	обов'язкова, цикл професійної підготовки	
Електронна адреса https://kdidpamid.edu.ua/academy/robochi-programy-navchalnyh-dyscyplin-ta-inshi-navchalno-metodychni-materialy-kafedry-grafichnogo-dyzajnu/	Спеціальність (освітня програма): <u>В2 Дизайн</u> (шифр і назва) <u>Дизайн</u> (назва)	Рік підготовки:	
		1-й	
Загальна кількість годин – 270		Семестр	
		1-й , 2-й	
		Лекції	
		10	
Тижневих годин для денної форми навчання: Аудиторних: 1-й семестр – 3 2-й семестр – 2 Самостійних: 1-й семестр – 7 2-й семестр – 4	Освітній рівень: Другий (магістр)	Практичні, семінарські	
		71 год.	
		Самостійна робота	
		189 год.	
		Індивідуальні завдання: _____год.	
		Вид контролю: <i>Поточний, підсумковий</i>	
		Форма контролю: Диф залік	

2. Мета та заплановані результати навчання

3.1. Мета вивчення навчальної дисципліни

«Концептуальне проектування в дизайні» - формування у студентів магістерського рівня компетентності науково-дослідницької діяльності, що охоплюють: використання методів дослідницького пізнання; проведення передпроектного аналізу; слідування правилам, етапам та вимогам щодо реалізації власного творчого проекту; роботу з аналогами та джерелами; володіння професійною термінологією; академічну доброчесність; застосування методологічної основи у власному магістерському дослідженні.

Завданням дисципліни є формування у здобувачів відповідно до освітньо-професійної програми таких компетентностей:

Загальні компетенції ЗК:

ЗК 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.

ЗК 3. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 5. Здатність розробляти та керувати проектами.

Спеціальні (фахові) СК:

спеціальних (фахових, предметних):

СК.1. Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог.

СК. 9. Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).

СК. 10. Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.

Програмні результати навчання, для формування яких використовується навчальна дисципліна:

РН 1. Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.

РН 2. Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.

РН 4. Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами.

РН 5. Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту.

РН 6. Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.

РН 8. Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту.

РН 9. Застосовувати методику концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.

РН 10. Критично опрацювати художньо-проектний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю.

РН 14. Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом.

РН 15. Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньопроектних завдань.

РН 18. Вміти досягати художньої виразності та образності дизайн-об'єктів оптимальними засобами дизайну.

РН 19. Здатність синергетично поєднувати знання з української аутентики зі знаннями різноманітних новітніх художніх практик, експериментальних інновацій та тенденцій розвитку світового сучасного дизайну.

3.2.Перелік попередніх та супутніх і наступних навчальних дисциплін

№ з/п	Попередні навчальні дисципліни	Супутні і наступні навчальні дисципліни
1.	Комплексне дизайн-проектування	Комплексне проектування в графічному дизайні
2.	Методика та методологія науково-дослідної роботи та науково-педагогічної діяльності у галузі дизайну	Дизайн-менеджмент
3.	Типи брендів та психотипи споживача як фактори дизайну	Ділова іноземна мова

4. Очікувані результати навчання

знати:

- основні етапи концептуального дизайну та їх логіку;
- принципи формулювання проблеми дизайн-проекту;
- методи передпроектних досліджень (аналіз цільової аудиторії, контексту, конкурентів);

- підходи до пошуку та аналізу аналогів у графічному дизайні;
- базові принципи візуальної комунікації та концептуального мислення.

вміти:

- визначати та чітко формулювати дизайн-проблему і завдання проєкту;
- здійснювати збір, аналіз і систематизацію інформації для проєктування;
- проводити передпроектні дослідження та оформлювати їх результати;
- знаходити, аналізувати та критично оцінювати аналоги дизайн-рішень;
- обґрунтовувати вибір напрямку майбутнього дизайн-проєкту.

2 семестр**знати:**

- методи генерації ідей (мозковий штурм, асоціативні техніки тощо);
- принципи створення ментальних карт і мудбордів;
- етапи та підходи до розробки дизайн-концепції;
- вимоги до концептуальних ескізів і візуалізації ідей;
- основи прототипування в графічному дизайні.

вміти:

- застосовувати техніки мозкового штурму для генерації ідей;
- створювати ментальні мапи та мудборди для візуалізації концепції;
- формувати та аргументувати цілісну дизайн-концепцію;
- розробляти концептуальні ескізи та варіанти дизайн-рішень;
- створювати прототипи дизайн-проєкту (друковані або цифрові);
- презентувати та захищати власні концептуальні рішення.

5. Програма навчальної дисципліни**5.1 Тематичний план навчальної дисципліни**

Назви тем	Кількість годин									
	у сь ого	Денна форма				Заочна форма				
		у тому числі				у с ь о г о	у тому числі			
		л	п	се м.	с.р.		л	п	с. р.	
1	2	3	4	6	7	8	9	10	12	13
Семестр 1										
Тема 1. Етапи концептуального дизайну.		6	9		25					
Тема 2. Визначення проблеми концептуального дизайну			10		25					
Тема 3. Проведення передпроектних досліджень.			10		25					

Тема 4. Пошук аналогів дизайн-проєкту.			10		30					
Усього за семестр	150	6	39		105					
Вид контролю: диференційований залік										

Семестр 2										
Тема 5. Мозковий штурм дизайн проєкту		4	6		16					
Тема 6. Розробка ментальної мапи та мудборду проєкту			6		16					
Тема 7. Розробка концепції проєкту.			6		16					
Тема 8. Розробка концептуальних ескізів			6		16					
Тема 9. Розробка прототипів			8		20					
Усього за семестр	120	4	32		84					
Усього годин	270	10	71		189					
Вид контролю: диференційований залік										

5.2.Теми лекцій

1 семестр

№ з/п	Назва теми, її анотація	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
	Тема 1. Етапи концептуального дизайну.	2	
	Тема 2. Визначення проблеми дизайн проєкту.	2	
	Тема 3. Проведення передпроектних досліджень.	2	
Усього годин за 1 семестр		6	

2 семестр

№ з/п	Назва теми, її анотація	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
	Тема 5. Мозковий штурм дизайн проєкту.	2	
	Тема 6. Візуальні дослідження	2	
Усього годин за 2 семестр		4	
Усього годин		10	

5.3. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН

5.4. Теми практичних занять

1 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1.	Тема 1. Дослідження етапів концепту автoрського проєкту	9	
2.	Тема 2. Визначення проблеми концептуального дизайну автoрського проєкту	10	
3.	Тема 3. Дослідження цільової аудиторії проєкту	10	
4.	Тема 4. Пошук аналогів дизайн проєкту.	10	
Усього годин за 1 семестр		39	
2 семестр			
5.	Тема 5. Мозковий штурм дизайн проєкту.	6	
6.	Тема 6. Розробка ментальної мапи та мудборду проєкту.	6	
7.	Тема 7. Розробка концепції проєкту.	6	
8.	Тема 8. Розробка концептуальних ескізів	6	
9.	Тема 9. Розробка прототипів	8	
Усього годин за 2 семестр		32	

5.5. Самостійна робота

1 семестр

№ з/п	Найменування робіт (теми)	Кількість годин		Вид контролю
		ДФН	ЗФН	
1	Тема 1. Етапи концептуального дизайну. (написання реферату).	25		Перевірка виконання практичних завдань
2	Тема 2. Визначення проблеми концептуального дизайну (доповідь)	25		Перевірка виконання практичних завдань
3	Тема 3. Проведення передпроектних досліджень. Дослідження цільової аудиторії –	25		Перевірка виконання практичних

	інфографіка.			завдань
4	Тема 4. Пошук аналогів та історіографія за темою дизайн проєкту. Написання есе з аналізом аналогів та описом історіографії.	30		Медійна презентація з представленими завданнями
Усього годин за 1 семестр		105		
2 семестр				
5	Тема 5. Мозковий штурм дизайн проєкту. Креативні пошуки, інфорграфіка.	16		Перевірка виконання практичних завдань
6	Тема 6. Розробка ментальної мапи та мудборду авторського проєкту. Створення дігтальної ментальної мапи та концептуального колажу (мудборду)	16		Перевірка виконання практичних завдань
7	Тема 7. Розробка концепції проєкту. Створення інфографіки та схем з описом концепту.	16		Перевірка виконання практичних завдань
8	Тема 8. Розробка концептуальних ескізів. Детальна проробка ескізів та концепт проєкту в модульній сітці.	16		Перевірка виконання практичних завдань
9	Тема 9. Розробка прототипів дизайн проєкту. Розробка мокапу або проєкту в матеріалі.	20		Медійна презентація з представленими завданнями
Усього годин за 2 семестр		84		

6. Методи діагностики знань

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи діагностики:

методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда.

методи письмового контролю: модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування; реферативно-дослідницька курсова робота.

методи творчо-пошукового контролю: творчо-пошукове тестування; аналіз варіативності пошукових ескізів; аналіз образно-емоційної складової проектної графіки.

методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

7 Форми поточного та підсумкового контролю

Форми контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Перевірка виконання практичних завдань	80	
Захист проєкту	20	
Всього	100	

8 Критерії оцінювання результатів навчання

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни;

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

1 семестр

T1. Етапи концептуального дизайну

- Тестування (теоретичні основи)
- Побудова схеми етапів проєкту (індивідуальне завдання)
- Усна презентація логіки процесу

T2. Визначення проблеми концептуального дизайну

- Кейс-завдання (аналіз брифу)
- Формулювання проблеми проєкту (problem statement)
- Презентація проблеми

T3. Проведення передпроектних досліджень

- Дослідницький звіт (мультимедійна презентація)
- Збір референсів, аналіз ЦА, презентація схем
- Захист роботи

2 семестр

T4. Пошук аналогів дизайн-проєкту

- Підбір аналогів
- Порівняльна таблиця
- Аналіз, презентація результатів

T5. Мозковий штурм дизайн-проєкту

- Проведення мозкового штурму
- Карта ідей (мапа думок)
- Презентація результатів у вигляді схеми ментальної мапи

T6. Розробка ментальної мапи та мудборду

- Добір матеріалів для дошки настрою (Moodboard)
- презентація Moodboard

T7. Розробка концепції проєкту

- Концептуальний опис проблеми та її рішення

T8. Розробка концептуальних ескізів

- Серія ескізів (ручних/цифрових)
- Відбір найкращих варіантів
- Відео презентація проєкту

T9. Розробка прототипів

- Створення прототипу 1 зразку (мокап або в матеріалі)
- Захист проєкту

Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання**1, 2 семестр**

Оцінювання експозиції по кількостям балів зазначена в окремій таблиці у розділі 8.1. На оцінку відмінно здобувач має вміти провести власне дослідження, розробити графічний матеріал до тем (аналіз ЦА, дошка настрою, ментальна мапа тощо), створити ескізи та прототип проєкту, представити результати в мультимедійній презентації та відео концепту. Оцінка добре ставиться, якщо є незначні відхилення від зазначених вимог і задовільно коли помітні порушення.

Орієнтовний перелік питань до семестрового контролю**1й семестр**

1. Розкрийте сутність поняття концептуального дизайну як міждисциплінарного процесу проєктування в системі візуальних комунікацій.
2. Охарактеризуйте основні етапи концептуального дизайну та їх функціональну взаємозалежність у структурі проєктного процесу.
3. Проаналізуйте роль дизайн-мислення у формуванні концептуального підходу до проєктування.
4. Визначте специфіку формулювання проблеми у контексті графічного дизайну.
5. Розкрийте методологію аналізу брифу як інструменту постановки проєктного завдання.
6. Охарактеризуйте підходи до ідентифікації цільової аудиторії та побудови її профілю.
7. Проаналізуйте методи передпроєктних досліджень у графічному дизайні.
8. Визначте роль контекстуального аналізу у формуванні дизайн-концепції.
9. Охарактеризуйте принципи збору та систематизації візуальних і текстових референсів.

10. Розкрийте значення аналізу аналогів у процесі концептуального проектування.
11. Порівняйте підходи до оцінювання сильних і слабких сторін аналогів дизайн-продуктів.

2й семестр

12. Охарактеризуйте метод мозкового штурму (brainstorming) як інструмент генерації ідей.
13. Проаналізуйте альтернативні методи креативного мислення (mind mapping).
14. Визначте критерії ефективності генерації ідей у процесі дизайн-проектування.
15. Розкрийте сутність та структуру ментальної мапи (mind map) у контексті візуалізації ідей.
16. Охарактеризуйте функціональне призначення мудборду (moodboard) у формуванні візуальної концепції.
17. Проаналізуйте взаємозв'язок між ментальною мапою та мудбордом як інструментами концептуалізації.
18. Визначте основні складові дизайн-концепції та їх роль у проектному рішенні.
19. Розкрийте принципи формування візуальної метафори у концептуальному дизайні.
20. Охарактеризуйте критерії інноваційності та релевантності дизайн-концепції.
21. Проаналізуйте процес трансформації ідеї у концептуальні ескізи.
22. Визначте роль скетчингу як інструменту швидкої візуалізації проектних рішень.
23. Охарактеризуйте підходи до відбору та ітерації концептуальних ескізів.
24. Розкрийте сутність прототипування у графічному дизайні.
25. Проаналізуйте види прототипів та їх функціональні відмінності.
26. Охарактеризуйте інструменти цифрового прототипування
27. Проаналізуйте значення тестування прототипів у процесі вдосконалення дизайн-рішення.
28. Визначте критерії оцінювання ефективності концептуального дизайн-проекту.
29. Розкрийте специфіку презентації дизайн-концепції як етапу комунікації з замовником.

8.2 Розподіл балів, які отримують студенти

Приклад заліку, екзаменаційного перегляду

Розподіл балів за 100-бальною шкалою (1-й семестр)	
Поточний контроль (ПК)	
Форми поточного контролю змістових модулів	Максимальні бали за виконані завдання
<i>T1. Етапи концептуального дизайну.</i>	25
<i>T2. Визначення проблеми концептуального дизайну.</i>	25
<i>T3. Проведення передпроектних досліджень</i>	25
<i>T4. Пошук аналогів дизайн- проекту.</i>	25
Разом за дисципліну	100
Розподіл балів за 100-бальною шкалою (1-й семестр)	
Поточний контроль (ПК)	
Форми поточного контролю змістових модулів	Максимальні бали за виконані завдання
<i>T5. Мозковий шторм дизайн проекту.</i>	20
<i>T6. Розробка ментальної мапи та мудборду проекту.</i>	20
<i>T7. Розробка концепції проекту.</i>	20
<i>T8. Розробка концептуальних ескізів.</i>	20
<i>T9. Розробка прототипів</i>	20
Разом за дисципліну	100

Приклад диференційованого заліку за виконання курсового проекту (роботи)

Пояснювальна записка	Ілюстративна частина	Захист роботи	Сума
до ____	до ____	до ____	100

8.2 Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C	задовільно	
64-73	D	задовільно	
60-63	E	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	

0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
------	---	--	---

9 Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

Інструменти та матеріали:

- графічні матеріали для ескізування та проєктування (олівці, маркери, лайнери, папір різних форматів);
- інструменти для створення макетів і прототипів;
- презентаційні та демонстраційні матеріали.

Обладнання:

- персональний комп'ютер або ноутбук із доступом до мережі Інтернет;
- мультимедійний проєктор або інтерактивна панель для презентації результатів роботи;
- графічний планшет (за потреби);

Програмне забезпечення:

- растрові графічні редактори (Adobe Photoshop або аналоги);
- векторні графічні редактори (Adobe Illustrator, CorelDRAW або аналоги);
- програмні засоби для створення презентацій (Microsoft PowerPoint, Google Slides, Canva або аналоги);
- офісні програмні пакети (Microsoft Office, Google Workspace або аналоги);
- хмарні сервіси для зберігання та обміну файлами.

10. Рекомендована література

Основна

1. Andreasen, M. M., Hansen, C. T., & Cash, P. Conceptual Design. Interpretations, Mindset and Models. Springer, 2015. 394 p.
2. Davies J. Abstract Painting: The Elements of Visual Language. Vermont : Jane Davies Publications, 2017. 96 p.
3. Galchynska O. S. Design the main components of the brand identity. Graphic design in information and visual space. Кол. моногр. – Рига: Bultia Publishing, 2023. - 280с. С. 184-206 <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-274-6-9>
4. Kumar A. Minimalist Aesthetic: Graphic Design. Beverly, MA : Independently published, 2021. 60 p.
5. Landa Robin. Advertising by design: generating and designing creative ideas across media. Hoboken, N.J. : John Wiley & Sons, 2010. 271 p.
6. Lord A. Art, Aesthetics and Colour: Aristotle – Thomas Aquinas – Rudolf Steiner: An Anthology of Original Texts. Forest Row, East Sussex : Temple Lodge Publishing, 2018. 84 p.
7. Pateman T. Key Concepts: A Guide to Aesthetics, Criticism and the Arts in Education. London : Routledge, 2016. 220 p.

8. Ruth E. Iskin. *The Poster: Art, Advertising, Design, and Collecting, 1860–1900*. Hanover, NH : Dartmouth College Press, 2014. 408 p.
9. Stopher B., Fass J., Revell T. *Design and Digital Interfaces: Designing with Aesthetic and Ethical Awareness*. London : Bloomsbury Visual Arts, 2021. 176 p.
10. White A. W. *Advertising Design and Typography*, 2015. 224 p.
11. Адамс Ш. Як дизайн спонукає нас думати, відчувати, діяти. Пер. з англ. Максим Тимченко. Київ, Видавництво ArtHuss, 2022. 256 с.
12. Бугрим В.В. Креатив у рекламі: навч. посіб. з інтерактивом; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. - К.: Київський університет, 2012. - 303 с.
13. Гальчинська О.С. Дизайн-проекування основних компонентів айдентики бренду. Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі. Кол. моногр. – Київ: КНУТД, 2022. – 226 с. С. 149-170.
14. Гальчинська О.С., Черемський Р.А. Концептуальний дизайн: початковий етап проектування продукту. *Актуальні проблеми розвитку українського та зарубіжного мистецтв: культурологічний, мистецтвознавчий, педагогічний аспекти*: матеріали VIII Міжнародної наук.-практ. конф. 16–18 черв. 2023р., с. Світязь, Україна. С.250-254. DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-317-3-70>
15. Гальчинська Ольга, Терещенко Ганна, Калоянова Биляна. Дослідницький дизайн на прикладі аналізу цільової аудиторії продукту. *Актуальні проблеми сучасного дизайну: матеріали V Міжнародної наук.-практ. конф.*, 27 квіт. 2023 р. Київ : КНУТД, 2023. Том 2. С. 54-57.
16. Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі. Кол. моногр. – Київ: КНУТД, 2022. – 226 с.
17. Єжова О. В., Яковлев М. І. Дизайн-проекування графічних елементів фірмового стилю бренду. *Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі* : монографія / за заг. ред. М. В. Колосніченко. Київ, 2022. С. 79–90.
18. Йоганнес Іттен Мистецтво кольору: Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва (*Kunst der Farbe: subjektives Erleben und objektives Erkennen als Wege zur Kunst. Studienausgabe*) . К.: ArtHuss. 2022. 96 с.
19. Йоганнес Іттен Наука дизайну та форми: Вступний курс, який я викладав у Баугаузі та інших школах (*Gestaltungs- und Formenlehre. Mein Vorkurs am Bauhaus und später*). К.: ArtHuss. 2021. 136 с.
20. Лисиця Н.М., Белікова Ю. В. Соціологія реклами: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Харк. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. - Х.:ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2012. - 207 с.
21. Михайленко В.Є., Ванін В.В., Ковальов С.М. Інженерна та комп'ютерна графіка: Підручник. 6-те вид. К.: Каравела, 2012. 368 с.
22. Нариси з історії українського дизайну ХХ століття: 3б. Статей / Інститу проблем сучасного мистецтва НАМ України. К.: Фенікс. 2012. 256 с.
23. Прищенко С. В. Основи рекламного дизайну: підручник. 2-ге вид., випр. і доповн. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2019. 400 с.
24. Рюбен Патер Політика дизайну (*The Politics of Design: A (Not So) Global Design Manual for Visual Communication*). К.: ArtHuss. 2021. 192 с.

25. Синєпуова Наталія. Композиція: Тотальний контроль. К.: ArtHuss. 2019. 240 с.
26. Стівен Геллер, Сеймур Кваст Графічні стилі: від вікторіанців до хіпстерів (Graphic Style: From Victorian to Hipster). К.: ArtHuss. 2019. 296 с.
27. Ученова В.В., Шомова С.А., Грінберг Т.Е., Конанихін К.В. Реклама: палітра жанрів. М.: Харків, 2014. 167 с.
28. Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування: підручник. для студ. вищ. навч. закл. Київ: Видавець Паливода А. В., 2017. 516 с.
29. Шилович Т.Б. Основи конструювання і дизайн упаковок – метод. вказ. Київ: НТУУ «КПІ», 2012. – 11 с.

Допоміжна

1. Каталоги, збірники, щорічники: WorldCat.org
2. Журнали: [Design Science | Cambridge Core](http://DesignScience|CambridgeCore)
3. Одробінський Ю., Тригуб О. Вплив українського концептуального мистецтва на розвиток сучасного дизайну. Українське мистецтвознавство: матеріали, дослідження, рецензії. 2017. Вип. 17. С. 93–99.
4. Cady, S., Wheeler, J., DeWolf, J., & Brodke, M. Mission, vision, and values: What do they say? Organization Development Journal. 2011. 29 (1). P. 63–78.
5. Yuan H, Xing K, Hsu H-Y. Concept Justification of Future 3DPVS and Novel Approach towards its Conceptual Development: Designs. 2018. №2 (3). 23 p. URL: <https://doi.org/10.3390/designs2030023>
6. Camba, J.D., Kimbrough, M. and Kwon, E. Conceptual product design in digital and traditional sketching environments: a comparative exploratory study, J. Design Research, Vol. 16, No. 2, 2018. С.131–154.

Інформаційні ресурси

7. <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/3651/1>
8. [Google Академія](http://GoogleАкадемія)
9. [Search Publications | ResearchGate](http://SearchPublications|ResearchGate)
10. Scopus
11. [Web of Science](http://WebofScience)
12. [Cochrane Library](http://CochraneLibrary)
13. ScienceDirect
14. UpToDate
15. <https://eric.ed.gov>
16. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>
17. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В.О. Сухомлинського. URL: www.dnpg.gov.ua/
18. Бібліотека українських підручників. URL: <http://pidruchniki.ws/>
19. Словник Оксфорду URL: <https://languages.oup.com/>

12. Узгодження робочої програми навчальної дисципліни

Л И С Т

узгодження робочої навчальної програми

з дисципліни _____,
(назва навчальної дисципліни)

складеної відповідно до освітньо-професійної програми підготовки

_____ за напрямом/спеціальністю _____,

(бакалаврів/магістрів)

(шифр та назва напрямку/спеціальності)

розробленої

_____ (вказати посади, наукові ступені та/або вчені (почесні) звання авторів, їхні ПІБ)

	Прізвище, ім'я, по батькові завідувача	Підпис	Дата та № протоколу засідання кафедри
Кафедра, за якою закріплена дисципліна – _____ (назва кафедри)			
Випускова кафедра – _____ (назва кафедри)			

13. Зміни та доповнення до робочої програми навчальної дисципліни

№ з/п	Зміст внесених змін (доповнень)	Дата та номер протоколу засідання кафедри	Примітки