

Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну  
імені Михайла Бойчука  
Факультету дизайну  
Кафедра графічного дизайну

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
ОК. 06. Концептуальне проектування в дизайні

**Загальна інформація про дисципліну**

Рівень (ступінь) вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
Спеціальність	В2 Дизайн
Спеціалізація	В2.01 Графічний дизайн
Освітня програма	ОПП «Дизайн»
Статус дисципліни	обов'язкова, цикл професійної підготовки
Курс/Семестр	1 курс (I, II семестр)
Кількість кредитів ЄКТС	270 (9 кредитів)
Розподіл за видами занять за годинами навчання	Лекції (10)
	Семінарські
	Практичні (71)
	Самостійна робота (189)
Форма підсумкового контролю	залік (I-II семестр)
Викладач	Д.філ. (PhD) з дизайну, доцент кафедри графічного дизайну Ольга Сергіївна Гальчинська
Контактна інформація викладача	Корпоративна пошта – <a href="mailto:olga_galchinskaya@kdidpamid.edu.ua">olga_galchinskaya@kdidpamid.edu.ua</a>
Ресурси комунікації з викладачем	<a href="https://kdidpamid.edu.ua/academy/navchannya/dystanczijne-navchannya">https://kdidpamid.edu.ua/academy/navchannya/dystanczijne-navchannya</a>
Дні занять	Згідно розкладу
Консультації	Відповідно до графіку консультацій

**Опис навчальної дисципліни**

Анотація дисципліни	Зміст дисципліни. Перелік тем: Тема 1. Етапи концептуального дизайну. Тема 2. Визначення проблеми концептуального дизайну Тема 3. Проведення передпроектних досліджень.
---------------------	--

	<p>Тема 4. Пошук аналогів дизайн- проекту.  Тема 5. Мозковий штурм дизайн проекту.  Тема 6. Розробка ментальної мапи та мудборду проекту.  Тема 7. Розробка концепції проекту.  Тема 8. Розробка концептуальних ескізів.  Тема 9. Розробка прототипів</p> <p><b>Ключові слова:</b> дизайн, дослідницький дизайн, передпроектний аналіз, прототип, цільова аудиторія</p> <p><b>Роль та місце дисципліни у системі підготовки:</b> формує у студентів магістерського рівня компетентності науково-дослідницької діяльності, що охоплюють: використання методів дослідницького пізнання; проведення передпроектного аналізу; слідування правилам, етапам та вимогам щодо реалізації власного творчого проекту; роботу з аналогами та джерелами; володіння професійною термінологією; академічну доброчесність; застосування методологічної основи у власному магістерському дослідженні.</p>
<p>Мета та завдання дисципліни</p>	<p><b>Метою навчальної дисципліни «Концептуальне проектування в дизайні»</b> - формування у студентів магістерського рівня компетентності науково-дослідницької діяльності, що охоплюють: використання методів дослідницького пізнання; проведення передпроектного аналізу; слідування правилам, етапам та вимогам щодо реалізації власного творчого проекту; роботу з аналогами та джерелами; володіння професійною термінологією; академічну доброчесність; застосування методологічної основи у власному магістерському дослідженні.</p> <p><b>Основні завдання навчальної дисципліни:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– визначення проблеми дизайн проекту;</li> <li>– проведення передпроектних досліджень;</li> <li>– набуття навичок мозкового штурму;</li> <li>– проведення досліджень аналогів та цільової аудиторії власного проекту;</li> <li>– осмислення та формування власної ідеї і втілення її у візуальну форму.</li> </ul> <p>Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі <b>результати навчання:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>1 семестр</b></p> <p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основні етапи концептуального дизайну та їх логіку;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• принципи формулювання проблеми дизайн-проєкту;</li> <li>• методи передпроєктних досліджень (аналіз цільової аудиторії, контексту, конкурентів);</li> <li>• підходи до пошуку та аналізу аналогів у графічному дизайні;</li> <li>• базові принципи візуальної комунікації та концептуального мислення.</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• визначати та чітко формулювати дизайн-проблему і завдання проєкту;</li> <li>• здійснювати збір, аналіз і систематизацію інформації для проєктування;</li> <li>• проводити передпроєктні дослідження та оформлювати їх результати;</li> <li>• знаходити, аналізувати та критично оцінювати аналоги дизайн-рішень;</li> <li>• обґрунтовувати вибір напрямку майбутнього дизайн-проєкту.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>2 семестр</b></p> <p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методи генерації ідей (мозковий штурм, асоціативні техніки тощо);</li> <li>• принципи створення ментальних карт і мудбордів;</li> <li>• етапи та підходи до розробки дизайн-концепції;</li> <li>• вимоги до концептуальних ескізів і візуалізації ідей;</li> <li>• основи прототипування в графічному дизайні.</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• застосовувати техніки мозкового штурму для генерації ідей;</li> <li>• створювати ментальні мапи та мудборди для візуалізації концепції;</li> <li>• формувати та аргументувати цілісну дизайн-концепцію;</li> <li>• розробляти концептуальні ескізи та варіанти дизайн-рішень;</li> <li>• створювати прототипи дизайн-проєкту (друковані або цифрові);</li> <li>• презентувати та захищати власні концептуальні рішення.</li> </ul> <p style="text-align: center;">—</p>
Передумови вивчення дисципліни	Передумовою для вивчення дисципліни «Концептуальне проєктування в дизайні» є певний обсяг знань з таких дисциплін як Комплексне дизайн-проєктування,

	Методика та методологія науково-дослідної роботи та науково-педагогічної діяльності у галузі дизайну, Типи брендів та психотипи споживача як фактори дизайну, Дизайн-менеджмент, Ділова іноземна мова
<b>Програмні компетентності та результати навчання</b>	
Інтегральні компетентності	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетенції (ЗК)	<b>ЗК 1.</b> Здатність генерувати нові ідеї (креативність). <b>ЗК 2.</b> Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми. <b>ЗК 3.</b> Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). <b>ЗК 5.</b> Здатність розробляти та керувати проектами.
Фахові компетенції спеціальності (ФК)	<b>СК. 1.</b> Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог. <b>СК. 9.</b> Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги). <b>СК. 10.</b> Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.

### Структура навчальної дисципліни:

Назва модулів і тем	Кількість годин				
	усього	лек	сем	практ	срс
1	2	3	4	5	6
<b>1 семестр</b>					
Тема 1. Етапи концептуального дизайну.	40	6		9	25
Тема 2. Визначення проблеми концептуального дизайну	35			10	25
Тема 3. Проведення передпроектних досліджень.	35			10	25
Тема 4. Пошук аналогів дизайн-проєкту.	40			10	30
<b>Разом за семестр</b>	150	6		39	105
<b>2 семестр</b>					
Тема 5. Мозковий штурм дизайн проєкту.	26	4		6	16

Тема 6. Розробка ментальної мапи та мудборду проєкту.	24			6	16
Тема 7. Розробка концепції проєкту.	26			6	16
Тема 8. Розробка концептуальних ескізів.	24			6	16
Тема 9. Розробка прототипів	20			8	20
<b>Разом за семестр</b>	120	4		32	84
<b>Усього годин</b>	270	10		71	189

### Рекомендовані джерела інформації

#### Основні:

1. Andreasen, M. M., Hansen, C. T., & Cash, P. Conceptual Design. Interpretations, Mindset and Models. Springer, 2015. 394 p.
2. Davies J. Abstract Painting: The Elements of Visual Language. Vermont : Jane Davies Publications, 2017. 96 p.
3. Galchynska O. S. Design the main components of the brand identity. Graphic design in information and visual space. Кол. моногр. – Рига: Bultia Publishing, 2023. - 280с. С. 184-206 <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-274-6-9>
4. Kumar A. Minimalist Aesthetic: Graphic Design. Beverly, MA : Independently published, 2021. 60 p.
5. Landa Robin. Advertising by design: generating and designing creative ideas across media. Hoboken, N.J. : John Wiley & Sons, 2010. 271 p.
6. Lord A. Art, Aesthetics and Colour: Aristotle – Thomas Aquinas – Rudolf Steiner: An Anthology of Original Texts. Forest Row, East Sussex : Temple Lodge Publishing, 2018. 84 p.
7. Pateman T. Key Concepts: A Guide to Aesthetics, Criticism and the Arts in Education. London : Routledge, 2016. 220 p.
8. Ruth E. Iskin. The Poster: Art, Advertising, Design, and Collecting, 1860–1900. Hanover, NH : Dartmouth College Press, 2014. 408 p.
9. Stopher B., Fass J., Revell T. Design and Digital Interfaces: Designing with Aesthetic and Ethical Awareness. London : Bloomsbury Visual Arts, 2021. 176 p.
10. White A. W. Advertising Design and Typography, 2015. 224 p.
11. Адамс Ш. Як дизайн спонукає нас думати, відчувати, діяти. Пер. з англ. Максим Тимченко. Київ, Видавництво ArtHuss, 2022. 256 с.
12. Бугрим В.В. Креатив у рекламі: навч. посіб. з інтерактивом; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. - К.: Київський університет, 2012. - 303 с.
13. Гальчинська О.С. Дизайн-проекування основних компонентів айдентики бренду. Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі. Кол. моногр. – Київ: КНУТД, 2022. – 226 с. С. 149-170.
14. Гальчинська О.С., Черемський Р.А. Концептуальний дизайн: початковий етап проектування продукту. *Актуальні проблеми розвитку українського та зарубіжного мистецтва: культурологічний, мистецтвознавчий, педагогічний аспекти*: матеріали VIII Міжнародної наук.-

практ. конф. 16–18 черв. 2023р., с. Світязь, Україна. С.250-254. DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-317-3-70>

15. Гальчинська Ольга, Терещенко Ганна, Калоянова Биляна. Дослідницький дизайн на прикладі аналізу цільової аудиторії продукту. Актуальні проблеми сучасного дизайну: матеріали V Міжнародної наук.-практ. конф., 27 квіт. 2023 р. Київ : КНУТД, 2023. Том 2. С. 54-57.

16. Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі. Кол. моногр. – Київ: КНУТД, 2022. – 226 с.

17. Єжова О. В., Яковлев М. І. Дизайн-проекування графічних елементів фірмового стилю бренду. *Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі* : монографія / за заг. ред. М. В. Колосніченко. Київ, 2022. С. 79–90.

18. Жирнов А.Д. Лінійний рисунок: Лекції та практичні завдання дисципліни «Основи візуального проектування» для студентів спеціальності «Дизайн». К.: НАКККіМ. 2014. 67 с.

19. Йоганнес Іттен Мистецтво кольору: Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва (Kunst der Farbe: subjektives Erleben und objektives Erkennen als Wege zur Kunst. Studienausgabe) . К.: ArtHuss. 2022. 96 с.

20. Йоганнес Іттен Наука дизайну та форми: Вступний курс, який я викладав у Баугаузі та інших школах (Gestaltungs- und Formenlehre. Mein Vorkurs am Bauhaus und später). К.: ArtHuss. 2021. 136 с.

21. Лисиця Н.М., Белікова Ю. В. Соціологія реклами: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Харк. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. - Х.:ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2012. - 207 с.

22. Михайленко В.Є., Ванін В.В., Ковальов С.М. Інженерна та комп'ютерна графіка: Підручник. 6-те вид. К.: Каравела, 2012. 368 с.

23. Нариси з історії українського дизайну ХХ століття: 36. Статей / Інституту проблем сучасного мистецтва НАМ України. К.: Фенікс. 2012. 256 с.

24. Прищенко С. В. Основи рекламного дизайну: підручник. 2-ге вид., випр. і доповн. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2019. 400 с.

25. Рюбен Патер Політика дизайну (The Politics of Design: A (Not So) Global Design Manual for Visual Communication). К.: ArtHuss. 2021. 192 с.

26. Синєпулова Наталія. Композиція: Тотальний контроль. К.: ArtHuss. 2019. 240 с.

27. Стівен Геллер, Сеймур Кваст Графічні стилі: від вікторіанців до хіпстерів (Graphic Style: From Victorian to Hipster). К.: ArtHuss. 2019. 296 с.

28. Ученова В.В., Шомова С.А., Грінберг Т.Е., Конанихін К.В. Реклама: палітра жанрів. М.: Харків, 2014. 167 с.

29. Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування: підручник. для студ. вищ. навч. закл. Київ: Видавець Паливода А. В., 2017. 516 с.

30. Шилович Т.Б. Основи конструювання і дизайн упаковок – метод. вказ. Київ: НТУУ «КПІ», 2012. – 11 с.

#### Додаткові

1. Каталоги, збірники, щорічники: [WorldCat.org](https://www.worldcat.org/)

2. Журнали: [Design Science | Cambridge Core](#)
3. Одробінський Ю., Тригуб О. Вплив українського концептуального мистецтва на розвиток сучасного дизайну. Українське мистецтвознавство: матеріали, дослідження, рецензії. 2017. Вип. 17. С. 93–99.
4. Cady, S., Wheeler, J., DeWolf, J., & Brodke, M. Mission, vision, and values: What do they say? *Organization Development Journal*. 2011. 29 (1). P. 63–78.
5. Yuan H, Xing K, Hsu H-Y. Concept Justification of Future 3DPVS and Novel Approach towards its Conceptual Development: *Designs*. 2018. №2 (3). 23 p. URL: <https://doi.org/10.3390/designs2030023>

### Інформаційні ресурси

6. <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/3651/1>
7. [Google Академія](#)
8. [Search Publications | ResearchGate](#)
9. [Scopus](#)
10. [Web of Science](#)
11. [Cochrane Library](#)
12. [ScienceDirect](#)
13. [UpToDate](#)
14. <https://eric.ed.gov>
15. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
16. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В.О. Сухомлинського. URL: [www.dnpg.gov.ua/](http://www.dnpg.gov.ua/)
17. Бібліотека українських підручників. URL: <http://pidruchniki.ws/>
18. Словник Оксфорду URL: <https://languages.oup.com/>

### Методи контролю та розподіл балів

Назви змістових модулів	Дата проведення	Формат контролю	Максимальна кількість балів
<b>1 семестр</b>			
Змістовий модуль 1. Особливості концептуального дизайну	23-28.10.2023 р.	Поточний контроль, підсумковий контроль	54
Змістовий модуль 2. Процес концептуального проектування	11-15.12.2023 р.	Поточний контроль, підсумковий контроль	46
<b>2 семестр</b>			

Змістовий модуль 3. Мозковий штурм дизайн проєкту (дослідження теми, аргументація)	11-15.02.2024 р.	Поточний контроль, підсумковий контроль	28
Змістовий модуль 4. Розробка концепції проєкту	4-9.03.2024 р.	Поточний контроль, підсумковий контроль	28
Змістовий модуль 5. Розробка прототипів дизайн проєкту	13-17.05.2023 р.	Поточний контроль, підсумковий контроль	44

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсowego проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### Технічне, програмне та інструментальне забезпечення

Необхідне обладнання, устаткування	Комп'ютерна техніка (ноутбук, стаціонарний комп'ютер, графічний планшет) з можливістю демонстрації текстових і графічних матеріалів і виходу до мережі Інтернет.
Необхідні засоби	Не передбачено
Програмне забезпечення	Програми, необхідні для виконання завдань: Adobe Photoshop, Microsoft Word, Adobe Illustrator та інші.
Матеріали, інструменти	Не передбачено

## Політика вивчення навчальної дисципліни

Політика щодо академічної доброчесності	Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності у своїх роботах. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час поточного контролю виявиться використання чужих ідей, студент втрачає право отримати бали за тему, або може виконати нову роботу, яка буде оцінена із заниженням балів.
Політика щодо відвідування занять	Пропуски занять без поважних причин неприпустимі (причини пропуску мають бути підтверджені). Усі роботи студентів повинні бути завантажені на кафедральний Гугл диск. Відсутність виконаних практичних завдань із дисципліни є підставою до не зарахуванню семестрової оцінки.
Політика щодо термінів виконання завдань і перескладання	Якщо студент пропустив певну тему, він повинен самостійно відпрацювати її та на наступному занятті відповісти на ключові питання. Довгострокова відсутність студента на заняттях без поважних причин дає підстави для незаліку з дисципліни. Додаткові заняття у таких випадках не передбачені.
Політика щодо правил поведінки на заняттях	На проведення занять з дисципліни з Історії дизайну розповсюджуються загально прийняті норми і правила поведінки, затверджених таким документом як «Правила поведінки здобувачів вищої освіти в Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука». Вітається власна думка студентів з теми заняття, активне обговорювання проектних проблем, аргументоване відстоювання авторської позиції. Разом із тим під час занять не допускаються дії, які порушують порядок і заважають навчальному процесу, у тому числі користування мобільними телефонами для розмов, запізнення на заняття без поважних причин, не реагування на зауваження викладача.
Політика щодо комунікації з викладачем	Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є електронні листи і тільки у робочі дні на корпоративну пошту викладача ( <a href="mailto:olga_galchinskaya@kdidpamid.edu.ua">olga_galchinskaya@kdidpamid.edu.ua</a> ). Умови листування: 1) в темі листа обов'язково має бути зазначена назва дисципліни (скорочено — ІД); 2) в полі тексту листа позначити, хто звертається — анонімні листи розглядатися не будуть; 3) файли підписувати таким чином: прізвище_завдання. Розширення: текст — doc, docx, ілюстрації — pdf. Окрім роздруківок для

	аудиторних занять, роботи для рубіжного контролю мають бути надіслані на пошту викладача. Консультації з викладачем в стінах академії відбуваються у визначені дні та години.
--	--

Детальнішу інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій навчальній програмі навчальної дисципліни  
(<https://kdidpamid.edu.ua/academy/navchannya/dystanczijne-navchannya/>)

Розробник силябусу  
навчальної дисципліни



О.С. Гальчинська

Гарант освітньої програми



О.В.Кравченко

В.О. завідувача кафедри



І.В. Петрова

Силябус затверджено  
на засіданні кафедри графічного дизайну

від 26 серпня 2025 р., протокол №1