

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Комерційна ілюстрація

(назва дисципліни)

Рівень освіти (бакалавр / магістр)	бакалавр
Кафедра (за якою закріплена дисципліна)	кафедра графічного дизайну
Терміни вивчення (курс / семестр)	3 курс (6 семестр)
Вид дисципліни (кількість лекційних / практичних годин)	Вибіркова дисципліна (240 годин, з них 114 практичних, 126 годин – самостійна робота)

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**:

Знати:

- Основи комунікації в комерційній ілюстрації, роль ілюстрацій у рекламі та маркетингу.
- Типи ілюстрацій, що використовуються в різних комерційних сферах: рекламні, книжкові, веб-ілюстрації та інші.
- Техніки виконання ілюстрацій у традиційних та цифрових форматах.
- Процес розробки ілюстрацій від ескізу до фінального продукту з урахуванням вимог замовника.
- Правила використання кольору, типографіки та композиції для створення ефективних ілюстрацій.
- Сучасні тенденції в області комерційної ілюстрації та їх вплив на ринок.

Вміти:

- Створювати ілюстрації для різних комерційних проектів, враховуючи вимоги бізнесу та цільову аудиторію.
- Розробляти ескізи та фінальні ілюстрації для реклами, веб-дизайну, упаковки та інших маркетингових матеріалів.
- Використовувати різні художні техніки та інструменти для створення високоякісних ілюстрацій.
- Працювати з типографікою та кольором для посилення ефективності візуального повідомлення.
- Презентувати свої роботи замовникам, враховуючи їхні побажання і коментарі.

Короткий зміст дисципліни (перелік тем):

Тема 1. Основи комерційної ілюстрації: роль ілюстрації в маркетингу та рекламі, аналіз цільової аудиторії і бізнес-завдань.

Тема 2. Ілюстрація для реклами та брендингу: створення графічних елементів, які відображають цінності бренду та привертають увагу споживача.

Тема 3. Ілюстрація для видавництва і медіа: специфіка книжкових, журнальних та цифрових ілюстрацій, їх роль у візуальному контенті.

Тема 4. Цифрові технології в комерційній ілюстрації: використання графічних редакторів, технік малювання векторними та растровими засобами.

Тема 5. Композиція і колір у комерційній ілюстрації: як композиція та колір допомагають донести повідомлення та емоції.

Тема 6. Тренди і стилі комерційної ілюстрації: аналіз сучасних тенденцій, стилістичні напрямки і їх застосування в практиці.

Форма підсумкового контролю: екз. перегляд

Автор програми (викладач, який буде забезпечувати викладання курсу):

О.С.Гальчинська, д. філософії, доцент кафедри графічного дизайну.