

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Графічний дизайн в соціальних комунікаціях

Рівень освіти (бакалавр/магістр)	магістр
Кафедра (за якою закріплена дисципліна)	кафедра графічного дизайну
Терміни вивчення (курс/семестр)	1курс (1,2 семестр)
Вид дисципліни (кількість лекційних / практичних годин)	Вибіркова дисципліна (420 годин, з них 128 практичних, 288 годин – самостійна робота)

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**:

Знати:

- Теоретичні засади соціальних комунікацій та роль графічного дизайну у формуванні суспільного інформаційного простору;
- Закономірності сприйняття соціально значущих візуальних повідомлень різними цільовими аудиторіями;
- Сучасні моделі розроблення соціально орієнтованих комунікаційних кампаній;
- Методи дослідження соціальних проблем і аналізу комунікаційних потреб суспільства;
- Етичні принципи проектування соціальної реклами та інформаційних кампаній;
- Критерії оцінювання ефективності соціальних дизайн-комунікацій;
- Сучасні кейси соціального графічного дизайну.

Вміти:

- досліджувати соціальну проблему та визначати її комунікаційний потенціал;
- аналізувати цільову аудиторію й формувати ефективну комунікаційну стратегію;
- розробляти концепцію комплексної соціальної інформаційної кампанії;
- створювати серії графічних матеріалів для різних каналів соціальної комунікації;
- інтегрувати друковані та цифрові носії в єдину систему візуальної комунікації;
- проводити апробацію дизайнерської концепції із залученням представників цільової аудиторії та інтерпретувати результати тестування;
- оцінювати комунікаційну ефективність створених дизайн-рішень і вдосконалювати їх на основі отриманих результатів.
- професійно презентувати авторський соціальний дизайн-проект та аргументувати його суспільну значущість.

Короткий зміст дисципліни (перелік тем):

Тема 1. Графічний дизайн як засіб суспільного впливу. Соціально значущі проблеми як об'єкти дизайн-проектування. Етичні аспекти у соціальних комунікаціях.

Тема 2. Аналіз потреб, мотивації та моделей сприйняття цільової аудиторії у соціальних комунікаціях.

Тема 3. Дослідження сучасного українського та міжнародного досвіду застосування графічного дизайну у соціальних, гуманітарних та просвітницьких проєктах.

Тема 4. Формування комунікаційної стратегії соціального проєкту засобами графічного дизайну.

Тема 5. Реалізація та презентація соціально орієнтованого дизайн-проєкту.

Тема 6. Виконання курсової роботи відповідно до затвердженого індивідуального завдання.

Тема 7. Перевірка дизайнерської гіпотези у фокус-групах та користувацьке тестування. Удосконалення дизайн-рішення за результатами дослідження цільової аудиторії.

Тема 8. Концепція соціальної рекламної кампанії. Дизайн інформаційно-просвітницьких кампаній.

Тема 9. Серійність і системність у соціальних візуальних комунікаціях.

Проектування серії соціальних плакатів. Інформаційна графіка у соціальних комунікаціях.

Тема 10. Візуальні комунікації для благодійних та громадських організацій, державних і муніципальних соціальних програм.

Тема 11. Реалізація комплексної системи візуальної комунікації соціального проєкту. Адаптація соціальної комунікації до друкованих і цифрових платформ.

Тема 12. Презентація авторського соціального дизайн-проєкту та аналіз його комунікаційної ефективності.

Форма підсумкового контролю: диф. залік (I, II семестри); курсова робота (I семестр)

Автор програми (викладач, який буде забезпечувати викладання курсу):

Н.М.Пшінка, старший викладач кафедри графічного дизайну КДАДПМД ім. М. Бойчука.