

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метафора у візуальній культурі

Рівень освіти	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Кафедра, за якою закріплена дисципліна	кафедра графічного дизайну
Термін вивчення (курс/семестр)	II курс, III семестр
Вид дисципліни	Вибіркова дисципліна 120 годин, з них: практичних – 60 годин, самостійної роботи – 60 годин

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

знати:

- сутність поняття візуальної метафори;
- основні типи візуальних метафор;
- прийоми створення метафоричного образу;
- особливості використання метафори у плакаті, айдентиці, рекламі та цифровому дизайні;
- приклади образного мислення у творчості.

вміти:

- розрізняти типи візуальних метафор та аналізувати їх ефективність;
- трансформувати абстрактні поняття у візуальні образи;
- застосовувати основні техніки створення метафори;
- розробляти метафоричні рішення у плакаті та айдентиці;
- аргументовано презентувати власну концепцію.

Короткий зміст дисципліни (перелік тем)

Модуль 1. Мова образів і метафор у візуальній комунікації.

Тема 1. Візуалізація абстрактних понять.

Тема 2. Типографіка як метафоричний інструмент.

Тема 3. Синтез об'єктів у метафоричному образі.

Модуль 2. Метафора в сучасних візуальних практиках

Тема 2.1. Використання метафори в плакаті та соціальній комунікації.

Тема 2.2. Формування метафоричного образу в айдентиці та брендингу.

Тема 2.3. Інтеграція візуальної метафори у рекламний та digital-дизайн.

Форма підсумкового контролю: диференційований залік

Автор програми:

ст. викладач кафедри графічного дизайну Катерина НАГІРНЯК