

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КРЕАТИВНА ІНДУСТРІЯ. ВЛАСНА СПРАВА

Рівень освіти (бакалавр/магістр/доктор філософії)	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Кафедра (за якою закріплена дисципліна)	Кафедра мистецтвознавства і мистецької освіти
Терміни вивчення (курс/семестр)	IV курс
Вид дисципліни (кількість лекційних/семінарських/практичних годин)	Вибіркова (Загальна кількість годин – 120, лекційних – 40, практичних – 16 год, самостійна робота – 64 годин)

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**:

Знати:

- основні тенденції розвитку світових та українських креативних індустрій;
- принципи функціонування культурного ринку та креативного бізнесу;
- основи культурного маркетингу та брендингу;
- механізми грантової підтримки, краудфандингу та залучення інвестицій;
- сучасні методи просування культурного продукту та роботи з аудиторією;
- основи управління творчими та культурними проектами;
- принципи аналізу ринку, конкурентного середовища та цільової аудиторії.

Вміти:

- аналізувати сучасний ринок креативних індустрій;
- розробляти концепцію власного творчого або культурного проекту;
- формувати стратегію бренду та просування мистецького продукту;
- застосовувати інструменти культурного маркетингу та комунікації;
- презентувати власні ідеї та творчі ініціативи;
- здійснювати пошук грантових можливостей та підготовку проєктних заявок;
- працювати з цільовою аудиторією та використовувати сучасні комунікаційні платформи;
- інтегрувати мистецьку діяльність у сучасний культурний та економічний простір.

Короткий зміст дисципліни (перелік тем)

Тема 1. Вступ до креативних індустрій

Тема 2. Світові та українські тенденції розвитку креативних індустрій

Тема 3. Креативний продукт та культурний ринок

Тема 4. Основи культурного менеджменту та проєктної

Тема 5. Брендинг, маркетинг і комунікація у сфері культури та мистецтва

Тема 6. Маркетинг і комунікація культурного продукту

Тема 7. Аналіз цільової аудиторії та конкурентного середовища

Тема 8. Розробка ідеї власного творчого проєкту

Тема 9. Бізнес-модель у креативних індустріях

Тема 10. Гранти, інвестиції та краудфандинг

Тема 11. Проєктна заявка та презентація ідеї

Тема 12. Цифрові платформи та просування творчого продукту

Тема 13. Авторське право та етичні аспекти творчої діяльності

Тема 14. Презентація авторського проєкту

Форма підсумкового контролю: диференційований залік.

Автор програми: старший викладач кафедри Мистецтвознавства і мистецької освіти Михайло КУЛІВНИК