

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Соціальні медіа

Рівень освіти	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Кафедра, за якою закріплена дисципліна	кафедра графічного дизайну
Термін вивчення (курс/семестр)	II курс, IV семестр
Вид дисципліни	Вибіркова (Загальна кількість годин 210 – практичних – 95 годин, самостійна робота – 115 годин)

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

знати:

- основи SMM та принципи функціонування соціальних медіа;
- структуру та логіку побудови контент-стратегії;
- базові формати та вимоги до контенту медіаплатформ;
- показники ефективності та принципи аналізу результатів публікацій;
- етичні та правові засади роботи в цифровому середовищі.

вміти:

- визначати цільову аудиторію та формувати комунікаційну стратегію;
- розробляти контент-план для медіаплатформи;
- створювати візуальний і текстовий контент для сторінок соцмереж;
- адаптувати матеріали під різні формати публікацій;
- аналізувати ефективність контенту та коригувати стратегію комунікації.

Короткий зміст дисципліни (перелік тем)

Модуль 1. Основи SMM та принципи функціонування медіаплатформ

Тема 1.1. Соціальні медіа як інструмент комунікації

Тема 1.2. Контент-стратегія та планування

Тема 1.3. Інструменти створення та публікації контенту

Модуль 2. Практика створення та просування контенту

Тема 2.1. Розробка та реалізація виробництва контенту

Тема 2.2. Залучення аудиторії та аналітика

Тема 2.3. Підсумковий проєкт (для соцмереж Академії)

Форма підсумкового контролю: залік

Автор програми:

ст. викладач кафедри графічного дизайну Катерина НАГІРНЯК