

**Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і
дизайну імені Михайла Бойчука**

Факультету дизайну

Кафедра графічного дизайну

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 22. ДИЗАЙН ВЛАСНОГО БРЕНДУ

Загальна інформація про дисципліну

Рівень (ступінь) вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Спеціалізація	
Освітня програма	ОПП «Графічний дизайн»
Статус дисципліни	Обов'язкова
Курс/Семестр	Курс 4 (VII семестр)
Кількість кредитів ЄКТС	120 (4 кредити)
Розподіл за видами занять за годинами навчання	Лекції - 8
	Семінарські - 0
	Практичні - 52
	Самостійна робота - 60
Форма підсумкового контролю	Екзаменаційний перегляд (VII семестр)
Викладач	К. арх., доцент кафедри графічного дизайну О.В. Кравченко
Контактна інформація викладача	Корпоративна пошта – kravchenko_o@kdidpamid.edu.ua
Ресурси комунікації з викладачем	https://kdidpamid.edu.ua/moodle/course
Дні занять	Згідно розкладу
Консультації	Відповідно до графіку консультацій

Опис навчальної дисципліни

Анотація дисципліни	Зміст дисципліни. Перелік тем: Тема 1. Символіка та емблематика (терміни та поняття). Семіотика - теорія знаків та знакових систем. Семантика – мова символів і знаків. Реферат за обраною темою. Тема 2. Знаки та символи в графічному дизайні. Світовий досвід знаково-символьних зображень. Шрифтові знаки (буквиця (ініціал), аббревіатура, монограма (вензель), літера-образ) Тема 3. Геральдика. Геральдичні знаки, як специфічна форма знакових систем. Історичні традиції створення геральдичних знаків. Українська геральдика – витоки, сьогодення, перспективи (теорія, практика). Типологія гербів. Закони геральдики. Складання та блазонування гербів. Тема 4. Родовий герб. Особливості символіки родових (сімейних) гербів. Дерево роду. Визначення основних символів та емблем родового герба (гербові фігури, складові елементи герба). Тема 5. Візуалізація (графічне зображення) родового герба (композиційне рішення, графічна мова, загальна стилістика зображувальних елементів герба). Розробка Брендбуку. Дизайн презентаційного плакату для екзаменаційного перегляду. Робота в матеріалі. Ключові слова: символіка, семантика, геральдика, родовий герб, гербові фігури Роль та місце дисципліни у системі підготовки: формує у студентів професійні компетентності, спрямовані на вивчення питань, пов'язаних з поняттям власний бренд, історичного досвіду теорії знаків та знакових систем, геральдики, як специфічної форми ідентифікації та складової власного бренду, усвідомлення закономірностей його формування та вміння аналізувати розвиток дизайнерських практик у цій галузі проектної культури на прикладі видатних історичних і сучасних взірців.
Мета та завдання дисципліни	Метою навчальної дисципліни «Дизайн власного бренду» є формування у студентів знань з питань дизайнерської діяльності, що охоплюють моделювання проектної ситуації, опанування принципів кодування особистих цінностей, професійних характеристик та

життєвих пріоритетів у графічні символи; формування цілісного розуміння та практичних навичок у проектуванні візуальної ідентичності особистості, де базовими інструментами виступають традиційна родова геральдика, монограми та авторські знаково - символічні системи; створення естетично виразної, візуальної, дизайн-продукції (проекту); формування загальнокультурних і професійних компетенцій у студентів, необхідних для їх дизайнерської діяльності.

Основні завдання навчальної дисципліни:

- розкриття історичного значення семіотики - теорії знаків та знакових систем та семантики – мови символів і знаків в контексті світового досвіду знаково-символічних зображень;
- виявлення художніх, стилістичних та традиційних особливостей створення геральдичних знаків в різні історичні періоди (витоки, сьогодення, перспективи - теорія, практика);
- знайомство з особливостями символіки родових (сімейних) гербів, поняттям “Дерево роду”, визначенням основних символів та емблем родового герба ;
- осмислення сутності символіки та емблематики в графічному дизайні.

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання:**

Знати:

- цілі та завдання у сфері дизайн-проектування;
- сучасні теорії, методологію і методи проектування стосовно до завдань фундаментальних та прикладних досліджень у сфері дизайн-проектування;
- особливості проектування та організації проектно-дослідницької роботи;
- особливості проектування об’єктів графічного дизайну у контексті традицій української історії та культури;
- терміни і поняття щодо геральдичних знаків, як специфічної форми знакових систем.

Вміти:

- здійснювати пошук, систематизацію, аналіз та узагальнення інформації, спрямованої на забезпечення фахового підходу до проектування за обраною темою;

	● досягати художньої виразності та образності дизайн-об'єктів в проектуванні оптимальними засобами дизайну; ● обирати та обґрунтовувати використання певної методологічної основи передпроектного дослідження згідно поставленої проектної задачі; ● застосовувати принципи етапності та послідовності в проектуванні дизайн-об'єктів; ● володіти навичками аргументовано формувати та обґрунтувати актуальність та сутність концепції проектування конкретного дизайн-об'єкта; ● володіти навичками переосмислення наявних та створення нових професійних практик побудови об'єктів дизайну; ● вміти впроваджувати результати передпроектного аналізу в розробку дизайн-проекту.
Передумови вивчення дисципліни	Передумовою для вивчення дисципліни «Дизайн власного бренду» є певний обсяг знань з таких дисциплін як «Історія дизайну», «Шрифт», «Основи композиції», «Основи формоутворення», «Кольорознавство», «Поліграфія і типографіка», «Макетування і моделювання», які надають уявлення студентам про об'єкт проектування, вміння аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних рішень в контексті проектного завдання, формують художньо-проектну концепцію.
Програмні компетентності	
Інтегральні компетентності	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методологій дизайну та характеризується комплексністю та системним підходом в проектуванні.
Загальні компетенції (ЗК)	ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 7. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

Фахові компетенції спеціальності (ФК)	СК 1. Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну. СК 3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну. СК 4. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності. СК 6. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями). СК 7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.
---------------------------------------	---

Структура навчальної дисципліни:

Назва модулів і тем	Кількість годин				
	усього	лек	інд	практ	срс
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Символіка та емблематика (терміни та поняття). Семіотика - теорія знаків та знакових систем. Семантика – мова символів і знаків. Реферат за обраною темою.	24	2	-	8	12
Тема 2. Знаки та символи в графічному дизайні. Світовий досвід знаково-символьних зображень. Шрифтові знаки (буквиця (ініціал), аббревіатура, монограма (вензель), літера-образ).	26	2	-	12	12
Тема 3. Геральдика. Геральдичні знаки, як специфічна форма знакових систем. Історичні традиції створення геральдичних знаків. Українська геральдика – витоки, сьогодення, перспективи (теорія, практика). Типологія гербів. Закони геральдики. Складання та блазонування гербів.	24	2	-	10	12

Тема 4. Родовий герб. Особливості символіки родових (сімейних) гербів. Дерево роду. Визначення основних символів та емблем родового герба (гербові фігури, складові елементи герба).	24	2	-	10	12
Тема 5. Візуалізація (графічне зображення) родового герба (композиційне рішення, графічна мова, загальна стилістика зображувальних елементів герба). Розробка Брендбуку. Дизайн презентаційного плакату для екзаменаційного перегляду. Робота в матеріалі.	24	-	-	12	12
Разом	120	8		52	60

Рекомендовані джерела інформації

Основні:

1. Братко-Кутинський О.А. Нащадки святої Трійці. Генеза української державної символіки. - К.: "Білий птах", 1992. — 85 с.
2. Гломозда К.Ю. Історичні гербові відзнаки та прапоркові барви України (українська національна символіка: походження, традиція, доля). Минуле України: відновлені сторінки. – К. : Наукова думка, 1991. С. 26–60
3. Гречило А. Б. Сучасні символи областей України; Укр. геральд. т-во, Нац. акад. наук України, Ін-т укр. археографії та джерелознавства імені М. С. Грушевського, Львів. від-ня. Львів : Укр. геральд. т-во, 2008. — 48 с.
4. Гречило А. Методичні рекомендації з питань геральдики і прапорництва областей, районів, районів у містах та територіальних громад міст, селищ і сіл (територіальні та муніципальні символи) від 2006 року.– К.:Вісник Українського геральдичного товариства «Знак», 2006. Ч. 23, С. 8–9
5. Гречило А., Сварник І. Споруди в міській геральдиці. Пам'ятки України. - 1990. - № 2. - С. 42-47. Частково приділяє увагу особливостям малюнків фортифікаційних споруд .Гречило А.Б. в книзі: Українська міська геральдика. - К.; Львів, 1998. - С. 17-125;
6. Єремєєв І.С. Герби гетьманів України. – К: УЦІММ-ПРЕС. 1998. 56 с.
7. Іщенко Я. О. Геральдика в Україні: історіографія проблеми (60-ті — 90-ті рр. ХХ ст.). Український історичний журнал. 2002. № 3. С. 61—73.
8. Іщенко Я. О. Геральдична термінологія, основні приписи та наукові поняття. Історія архівної справи: спогади, дослідження, джерела: Зб. наук. праць до 90-річчя від дня народження проф. В. І. Стрельського, Вип. 3.

Проблеми архівознавства і джерелознавства: - К. : УДНДІАСД, 2001. Вип. 4. С. 182-198.

9. Іщенко Я. О. Герби міст України в роботі краєзнавців. Історія України. Маловідомі імена, події, факти: 36. статей. К.: НАН України. Ін-т історії України, 1998. Вип. 6. С.245— 250.

10. Кравченко О.В., Кравченко Я.О. Методичні рекомендації до дисципліни “Дизайн власного бренду. К.:КДАДПМД ім. Михайла Бойчука, 2022. - 32 с.

11. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: підручник. К., 2007. 492с.

12. Наріжний К.Г. Живий світ геральдики: Тварини і рослини в державній символіці. К.: «Українська енциклопедія» ім. М.П. Бажана, 1997. – 184 с.: іл. – Бібліогр.:с. 183.

13. Сергійчук В. Національна символіка України. – К. : Веселка, 1992. - 109 с.

14. Сьомкін В. В. Дизайн, тенденції та напрямки розвитку: монографія. К., 2009. 525 с.

15. Stephen Frair, John Ferguson “Basic Heraldry”. - London, 1999. - 208 s.

Допоміжна література

1. Іщенко Я. О. Проблеми розвитку української геральдики. Бібліотечний вісник. 2001. № 3. - С. 49 - 51.

2. Іщенко Я. О. Сучасний стан муніципальної геральдики в Україні: перші здобутки і невирішені проблеми. Український історичний журнал. 2006. № 3. — С. 125 - 136.

3. Панченко В. Старовинні герби Українських міст. – К.: А-БА-БА- ГА-ЛА-МА-ГА, 2018. - 384 с.

4. Сергійчук В.І. Доля української національної символіки. – К. :Товариство —Знання України, 1990. - 48 с.

5. Шаповалов Г. Герб Рюриковичів – якір чи тризуб?. Україна. – 1989. – № 48. – С. 48.

6. Якимович Б. До питання про українську національну символік. Пам’ятки України. 1989. № 3. – С. 44–48

7. Яковенко Н. Українська шляхта з кінця XIV до середини XVII століття. Волинь і Центральна Україна. – Видання друге, переглянуте і виправлене. – К. : “Критика”, 2008. - 472 с.

Інформаційні ресурси

1. <http://uht.org.ua/> [Електронний ресурс]. Режим доступу.Українське геральдичне товариство.

2. <http://www.gazeta.lviv.ua/article/16412>. [Електронний ресурс] / І.Чорновол. - Режим доступу : Чорновол І. Як отримати персональний герб?

3. <https://heraldry.com.ua/index.php3?lang=E&context=info&id=1156>. [Електронний ресурс]. — Режим доступу. The State Symbols of Ukraine | Heraldry of modern Ukraine | Historical heraldry | Ukrainian het'man emblems | Family heraldry.

Методи контролю та розподіл балів

Назви тем	Дата проведення	Формат контролю	Максимальна кількість балів
Тема 1. Символіка та емблематика (терміни та поняття). Семіотика - теорія знаків та знакових систем. Семантика – мова символів і знаків. Реферат за обраною темою.	Вересень - жовтень 2026	Поточний контроль	15
Тема 2. Знаки та символи в графічному дизайні. Світовий досвід знаково-символьних зображень. Шрифтові знаки (буквиця (ініціал), аббревіатура, монограма (вензель), літера-образ).	Жовтень 2026	Поточний контроль	15
Тема 3. Геральдика. Геральдичні знаки, як специфічна форма знакових систем. Історичні традиції створення геральдичних знаків. Українська геральдика – витоки, сьогодення, перспективи (теорія, практика). Типологія гербів. Закони геральдики. Складання та блазонування гербів.	Листопад 2026	Поточний контроль	20
Тема 4. Родовий герб. Особливості символіки родових (сімейних) гербів. Дерево роду. Визначення основних символів та емблем родового герба (гербові фігури, складові елементи герба).	Листопад 2026	Поточний контроль	25
Тема 5. Візуалізація (графічне зображення) родового герба (композиційне рішення, графічна мова, загальна стилістика зображувальних елементів герба). Розробка Брендбуку. Дизайн	Грудень 2026	Поточний контроль, підсумковий контроль	25

презентаційного плакату для екзаменаційного перегляду. Робота в матеріалі.			
Семестровий результат		Екзаменаційний перегляд	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Технічне та інструментальне забезпечення

Необхідне обладнання, устаткування	Комп'ютерна техніка (ноутбук, персональний комп'ютер, графічний планшет) з можливістю демонстрації текстових і графічних матеріалів і виходу до мережі Інтернет; мультимедійний проєктор або інтерактивна панель для презентації результатів роботи; принтер та сканер; фото - та відеотехніка для фіксації результатів проєктування і створення презентаційних матеріалів.
Необхідні засоби	Лекції - візуалізації, лекції - бесіди, слайди, презентації.

	Демонстраційний дидактичний матеріал.
Програмне забезпечення	1. Комп'ютерні програми, необхідні для виконання завдань: Adobe Photoshop, Microsoft Word, Adobe Illustrator, Adobe In Design, CorelDRAW®. та інші.
Матеріали, інструменти	графічні матеріали для ескізування та проєктування (олівці, маркери, лайнери, папір різних форматів); інструменти для створення макетів і прототипів; презентаційні та демонстраційні матеріали.

Політика вивчення навчальної дисципліни

Політика щодо академічної доброчесності	Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності у своїх роботах. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час поточного контролю виявиться використання чужих ідей, студент втрачає право отримати бали за тему, або може виконати нову роботу, яка буде оцінена із заниженням балів.
Політика щодо відвідування занять	Пропуски занять без поважних причин неприпустимі (причини пропуску мають бути підтверджені). Усі роботи студентів повинні бути завантажені на кафедральний Google диск. Відсутність виконаних практичних завдань із дисципліни є підставою до не зарахуванню семестрової оцінки.
Політика щодо термінів виконання завдань і перескладання	Якщо студент пропустив певну тему, він повинен самостійно відпрацювати її та на наступному занятті відповісти на ключові питання. Довгострокова відсутність студента на заняттях без поважних причин дає підстави для незаліку з дисципліни. Додаткові заняття у таких випадках не передбачені.
Політика щодо правил поведінки на заняттях	На проведення занять з дисципліни “Дизайн власного бренду” розповсюджуються загально прийняті норми і правила поведінки, затверджених таким документом як «Правила поведінки здобувачів вищої освіти в Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука». Поважається власна думка студентів з теми заняття, активне обговорювання

	проектних проблем, аргументоване відстоювання авторської позиції. Разом із тим під час занять не допускаються дії, які порушують порядок і заважають навчальному процесу, у тому числі користування мобільними телефонами для розмов, запізнення на заняття без поважних причин, не реагування на зауваження викладача.
Політика щодо комунікації з викладачем	Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є електронні листи і тільки у робочі дні на корпоративну пошту викладача (kravchenko_o@kdidpamid.edu.ua). Умови листування: 1) в темі листа обов'язково має бути зазначена назва дисципліни (скорочено — ДВБ); 2) в полі тексту листа позначити, хто звертається — анонімні листи розглядатися не будуть; 3) файли підписувати таким чином: прізвище_ завдання. Розширення: текст — doc, docx, ілюстрації — pdf. Окрім роздруківок для аудиторних занять, роботи для рубіжного контролю мають бути надіслані на пошту викладача. Консультування з викладачем в стінах академії відбуваються у визначені дні та години.

Детальнішу інформацію щодо компетенцій, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій навчальній програмі навчальної дисципліни

Розробник силабусу

Навчальної дисципліни

О.В. Кравченко

Гарант освітньої програми

О.С. Гальчинська

Завідувач кафедри

І.В. Петрова

Силабус затверджено
на засіданні кафедри графічного дизайну

від 26 серпня 2025 р., протокол №1