

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
КРЕАТИВНА ІНДУСТРІЯ. ВЛАСНА СПРАВА

Рівень освіти (бакалавр/магістр/доктор філософії)	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Кафедра (за якою закріплена дисципліна)	Кафедра мистецтвознавства і мистецької освіти
Терміни вивчення (курс/семестр)	II курс (4-й семестр), III курс (5-й семестр)
Вид дисципліни (кількість лекційних/семінарських/практичних годин)	Вибіркова (240 годин, з них: лекційні – 58 год., практичних – 29 год, семінарські – 30 год., самостійна робота – 123 год.)

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**:

Знати:

- основні тенденції розвитку світових та українських креативних індустрій;
- принципи функціонування культурного ринку та креативного бізнесу;
- основи культурного маркетингу та брендингу;
- механізми грантової підтримки, краудфандингу та залучення інвестицій;
- сучасні методи просування культурного продукту та роботи з аудиторією;
- основи управління творчими та культурними проектами;
- принципи аналізу ринку, конкурентного середовища та цільової аудиторії.

Вміти:

- аналізувати сучасний ринок креативних індустрій;
- розробляти концепцію власного творчого або культурного проєкту;
- формувати стратегію бренду та просування мистецького продукту;
- застосовувати інструменти культурного маркетингу та комунікації;
- презентувати власні ідеї та творчі ініціативи;
- здійснювати пошук грантових можливостей та підготовку проєктних заявок;
- працювати з цільовою аудиторією та використовувати сучасні комунікаційні платформи;
- інтегрувати мистецьку діяльність у сучасний культурний та економічний простір.

Короткий зміст дисципліни (перелік тем)

Тема 1. Вступ до креативних індустрій

- Тема 2.** Світові та українські тенденції розвитку креативних індустрій
- Тема 3.** Креативний продукт та культурний ринок
- Тема 4.** Основи культурного менеджменту та проєктної
- Тема 5.** Брендинг, маркетинг і комунікація у сфері культури та мистецтва
- Тема 6.** Аналіз цільової аудиторії та конкурентного середовища
- Тема 7.** Бізнес-модель та фінансове планування у креативних індустріях
- Тема 8.** Гранти, інвестиції та краудфандинг
- Тема 9.** Цифрові платформи та просування творчого продукту
- Тема 10.** Розробка та презентація авторського творчого проєкту

Форма підсумкового контролю: диференційований залік.

Автор програми: старший викладач кафедри Мистецтвознавства і мистецької освіти Михайло КУЛІВНИК