

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Кураторські практики та виставкова діяльність

Рівень освіти (бакалавр / магістр)	магістр
Кафедра (за якою закріплена дисципліна)	кафедра мистецтвознавства та мистецької освіти
Терміни вивчення (курс / семестр)	1 курс, 1 семестр
Вид дисципліни (кількість лекційних / практичних годин)	Вибіркова дисципліна (180 годин, із них: лекційних – 30 практичних – 30 год., самостійна робота – 120 год.)

Ключові результати навчання (основні знання та уміння, яких набуває здобувач вищої освіти):

знати

- етапи становлення професії куратора від класичного музейного доглядача до сучасного незалежного інституційного лідера й публічного інтелектуала
- базові концепції сучасного мистецтва, візуальних студій та артменеджменту
- повну структуру життєвого циклу проєкту — від народження ідеї до фінального демонтажу та звітності
- правила роботи з простором (білий куб, альтернативні локації, open-air), світлом, колористикою та архітектурою виставки
- основи авторського права в мистецтві, правила страхування та транспортування експонатів, а також принципи бюджетування і фандрейзингу
- методи взаємодії з пресою, правила написання кураторських текстів (експлікацій, релізів), етикет ведення перемовин із митцями та колекціонерами

вміти

- формулювати кураторську концепцію: перетворювати абстрактну ідею чи актуальну проблему суспільства на чіткий концептуальний наратив виставки
- проводити селекцію та дослідження: відбирати художні твори та авторів, які найкраще розкривають тему проєкту, досліджувати їхній контекст.
- проєктувати експозиційний простір: візуально поєднувати різні медіа (живопис, відеоарт, інсталяції) у просторі галереї чи музею для створення діалогу між творами та глядачем.
- керувати бюджетом та ресурсами: розраховувати кошторис виставки, шукати фінансування (гранти, спонсори) та раціонально розподіляти наявні фінанси.
- проводити артменеджмент та логістику: координувати команду (техніків, дизайнерів, піарників), організовувати монтаж, демонтаж та безпечне транспортування робіт.

Короткий зміст дисципліни (перелік тем):

Тема 1. Теорія та історія кураторства

Тема 2. Концептуалізація та проєктування виставки

Тема 3. Продакшн та експозиційний дизайн (Сценографія)

Тема 4. Артменеджмент, фінанси та комунікація. Бюджетування та фандрейзинг

Тема 5. Практичний блок. Розробка та захист власного кураторського проєкту

Форма підсумкового контролю – диф. залік.

Автор програми (викладач, який буде забезпечувати викладання курсу):
Ст. викладач кафедри мистецтвознавства та мистецької освіти М. Кулівник, к.і.н.,
доцент Берковський В.