

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла
Бойчука

Факультет декоративно-прикладного мистецтва
(назва факультету)

Кафедра мистецтвознавства і мистецької освіти
(назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-педагогічної діяльності

_____ І.В. Петрова
(підпис) (ініціали, прізвище)

«31» _серпня 2026 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ВК.09.03 Основи аукціонної діяльності
(шифр і назва навчальної дисципліни)

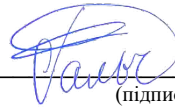
рівень вищої освіти _____ перший (бакалаврський) _____
(перший (бакалаврський)/другий (магістерський))
галузь знань _____ 02 культура і мистецтво _____
(шифр і назва)
освітня програма _____ Графічний дизайн _____
(назва)
спеціальність _____ 022 Дизайн _____
(шифр і назва)
тип дисципліни _____ вибіркова _____
(обов'язкова/за вибором)
мова викладання _____ українська _____
(українська/англійська)

ПОГОДЖЕНО

Керівник групи забезпечення освітньо-
професійної програми (для акредитованих ОПП та
акредитованих спеціальностей)

АБО

Керівник проєктної групи (для ліцензованих ОПП
та ОПП, набір на які здійснюється вперше)

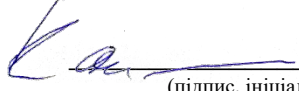
 _____ О.С.Гальчинська
(підпис, ініціали, прізвище)

РЕКОМЕНДОВАНО

Протокол засідання кафедри
Мистецтвознавства і мистецької освіти
(назва кафедри)

27.08.2026 № 1

Завідувач кафедри

 _____ О. С. Кашшай
(підпис, ініціали, прізвище)

Робоча програма навчальної дисципліни «Основи аукціонної діяльності» для здобувачів вищої освіти за освітнім ступенем бакалавр за спеціальністю 022 Дизайн. КДАДПМД ім. М. Бойчука. 2026. 13 с.

Розробник(и): Кулівник М. О., старший викладач кафедри мистецтвознавства і мистецької освіти КДАДПМД ім. М. Бойчука, kulivnyk_m@kdidpamid.edu.ua.

Робочу програму перевірено

Декан факультету _____

(підпис)

Дяченко А. В.

(ініціали, прізвище)

31.08.2026

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні науково-методичної ради факультету _____
(назва факультету)

Протокол засідання НМР факультету 31.08.2026 № 1

Голова НМР факультету _____

(підпис)

Кашшай О.С.

(ініціали, прізвище)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів - 4	Галузь знань 02 Культура і мистецтво	Вибіркова
Модулів – 1	Спеціальність: 022 Дизайн ОПП «Графічний дизайн»	Рік підготовки:
Змістових модулів – 2		4-й
Електронна адреса https://kdidpamid.edu.ua/academy/robochi-programy-navchalnyh-dysczyplin-ta-inshi-navchalno-metodychni-materialy-kafedry-grafichnogo-dyzajnu/		Семестр
Загальна кількість годин – 120		7
Тижневих годин для денної форми навчання: Аудиторних – 4 Самостійної роботи – 4	Освітній ступінь (освітньо-кваліфікаційний рівень): «Бакалавр» (освітній рівень перший)	Лекції
		-
		Практичні
		60
		Самостійна робота
		60 год.
		Індивідуальні завдання:
		Вид контролю: поточний підсумковий
		Форма контролю: диф. залік

2. Мета та заплановані результати навчання

2.1. Мета вивчення навчальної дисципліни – є формування у здобувачів наукового підходу до аналізу та оцінки творів мистецтва, опанування теоретичних і практичних засад експертизи творів мистецтва, а також набуття знань про розвиток аукціонної діяльності від найдавніших часів до XX століття.

2.2. Заплановані результати навчання модуля навчальної дисципліни

Внаслідок вивчення модуля навчальної дисципліни здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі

програмні результати навчання:

ПРН 5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.

ПРН 6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.

ПРН 13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.

ПРН 19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.

Вивчення модуля навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей загальних:

ЗК 5. Здатність працювати в команді.

ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконання робіт.

ЗК 9. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

спеціальних (фахових, предметних):

СК 11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.

3. Передумови вивчення дисципліни

№ з/п	Навчальні дисципліни, вивчені раніше	Супутні і наступні навчальні дисципліни
1	Історія зарубіжного мистецтва	Дизайн власного бренду
2	Живопис	
3	Рисунок	
4	Кольорознавство	

4.Очікувані результати навчання

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**:

Знати:

- історію розвитку галерейної та аукціонної діяльності;
- принципи функціонування арт-ринку та аукціонних механізмів;
- основи мистецтвознавчої експертизи та атрибуції творів мистецтва;
- методи техніко-технологічного і стилістичного аналізу творів мистецтва;
- критерії оцінювання художньої та ринкової вартості мистецьких об'єктів;
- основні ризики фальсифікації та способи перевірки автентичності творів мистецтва.

Вміти:

- застосовувати набуті знання у галерейній та аукціонній діяльності;
- визначати атрибутивні ознаки, авторство та стан збереження твору;
- аналізувати індивідуальну художню манеру автора;
- формувати експертний висновок;
- прогнозувати ринкову та аукціонну вартість мистецьких об'єктів;
- аналізувати ризики фальсифікації та перевіряти автентичність творів мистецтва.

5.Програма навчальної дисципліни

5.1. Тематичний план навчальної дисципліни

Назва модулів і тем	години		
	усього	практ	срс
Змістовий модуль 1.			
Формування аукціонної діяльності та функціонування артринку			
Тема 1. Аналіз структури та принципів роботи аукціону	7	2	5
Тема 2. Історія розвитку світового аукціонного ринку	7	2	5

Тема 3. Провідні світові аукціонні дома Sotheby's та Christie's	9	4	5
Тема 4. Аналіз європейських аукціонних домів та їх спеціалізації	9	4	5
Тема 5. Арт-банкінг та інвестицій у мистецтво	9	4	5
Тема 6. Український аукціонний ринок і сучасні тенденції його розвитку	9	4	5
Змістовий модуль 2.			
Експертиза, атрибуція та оцінювання творів мистецтва			
Тема 7. Техніко-технологічний аналіз твору мистецтва	11	6	5
Тема 8. Аналіз авторської манери в аукціонній діяльності.	11	6	5
Тема 9. Стилiстична експертиза в галерейній та аукціонній діяльності	12	7	5
Тема 10. Формування ринкової вартості твору мистецтва	12	7	5
Тема 11. Визначення атрибутивних ознак творів мистецтва. Прогнозування вартості предмету.	12	7	5
Тема 12. Ризики аукціонної діяльності та гарантії автентичності творів мистецтва	12	7	5
Усього годин	120	60	60

Загальний обсяг –**120 год.**, в тому числі:

Практичних –**60 год.**

Самостійна робота – **60 год**

5.2. Практичні заняття

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		ДФН
Змістовий модуль 1.		
Формування аукціонної діяльності та функціонування артринку		
1	Тема 1. Аналіз структури та принципів роботи аукціону. У межах заняття аналізуються види аукціонів, правила участі, функції аукціонного дому та особливості взаємодії між продавцем, покупцем і експертом. Особлива увага приділяється структурі	2

	аукціонного процесу та формуванню стартової вартості лоту.	
2	Тема 2. Історія розвитку світового аукціонного ринку Практичне заняття присвячене вивченню історії становлення та розвитку світового аукціонного ринку від перших аукціонних практик до сучасних міжнародних артринків. Здобувачі аналізують основні етапи розвитку аукціонної діяльності, її роль у формуванні мистецького середовища та вплив економічних і культурних чинників на розвиток артринку.	2
3	Тема 3. Провідні світові аукціонні домів Sotheby's та Christie's У межах практичного заняття здобувачі вищої освіти досліджують історію, структуру та специфіку діяльності провідних світових аукціонних домів Sotheby's та Christie's. Аналізуються результати аукціонних торгів, принципи формування вартості мистецьких творів, маркетингові стратегії та вплив аукціонних домів на сучасний артринок.	4
4	Тема 4. Аналіз європейських аукціонних домів та їх спеціалізації Дослідження діяльності європейських аукціонних домів та особливостей їх функціонування. Здобувачі аналізують спеціалізацію аукціонів, структуру торгів, регіональні особливості європейського артринку та специфіку роботи з різними категоріями мистецьких об'єктів.	4
5	Тема 5. Артбанкінг та інвестиції у мистецтво Практичне заняття присвячене ознайомленню з поняттям артбанкінгу, особливостями інвестування у твори мистецтва та роллю мистецьких активів у сучасній економіці. Здобувачі аналізують механізми формування інвестиційної вартості мистецьких творів, ризики артринку та принципи оцінювання інвестиційної привабливості мистецтва.	4
6	Тема 6. Український аукціонний ринок і сучасні тенденції його розвитку Практичне заняття передбачає аналіз сучасного стану українського аукціонного ринку, діяльності провідних українських аукціонних домів та тенденцій розвитку арт-ринку в Україні. Здобувачі досліджують особливості формування українського ринку	4

	мистецтва, специфіку просування мистецьких творів та актуальні тенденції розвитку галерейної й аукціонної діяльності.	
Змістовий модуль 2. Експертиза, атрибуція та оцінювання творів мистецтва		
7	Тема 7. Техніко-технологічний аналіз твору мистецтва Особливості дослідження матеріалів, технік виконання, технологічних характеристик та стану збереження мистецьких об'єктів. Здобувачі аналізують роль техніко-технологічної експертизи у процесі атрибуції та визначення автентичності твору.	6
8	Тема 8. Аналіз авторської манери в аукціонній діяльності Практичне заняття присвячене вивченню індивідуальної художньої манери митця як одного з ключових чинників мистецтвознавчої експертизи. Здобувачі аналізують характерні особливості творчого почерку художника, композиційні та стилістичні ознаки творів, а також специфіку використання авторської манери в аукціонній та галерейній практиці.	6
9	Тема 9. Стилiстична експертиза в галерейній та аукціонній діяльності Практичне заняття спрямоване на опанування методів стилістичного аналізу творів мистецтва. У межах заняття здобувачі вищої освіти досліджують стилістичні особливості мистецьких об'єктів, визначають їх належність до певного художнього напрямку, школи чи періоду, а також аналізують роль стилістичної експертизи у формуванні ринкової вартості твору.	7
10	Тема 10. Формування ринкової вартості твору мистецтва Практичне заняття присвячене аналізу факторів, що впливають на формування ринкової вартості творів мистецтва. Здобувачі розглядають критерії оцінювання мистецьких об'єктів, особливості ціноутворення на арт-ринку, роль авторитету митця, провенансу, стану збереження та актуальних тенденцій артринку.	7
11	Тема 11. Визначення атрибутивних ознак творів мистецтва. Прогнозування вартості предмету	7

	Практичне заняття передбачає формування навичок визначення атрибутивних ознак творів мистецтва, аналізу провенансу, датування та авторства мистецьких об'єктів. Здобувачі вищої освіти досліджують методи прогнозування аукціонної вартості предметів мистецтва та аналізують приклади формування цін на артринку.	
12	Тема 12. Ризики аукціонної діяльності та гарантії автентичності творів мистецтва Практичне заняття спрямоване на вивчення проблем фальсифікації творів мистецтва та методів виявлення підробок. Здобувачі аналізують основні ризики аукціонної діяльності, способи перевірки автентичності мистецьких творів, роль експертних висновків, сертифікації та провенансу у забезпеченні достовірності мистецьких об'єктів.	7
Усього годин		60

5.3. Самостійна робота

№ з/п	Найменування робіт (теми)	Кількість годин	Вид контролю
1	Тема 1. Аналіз структури та принципів роботи аукціону	5	поточний
2	Тема 2. Історія розвитку світового аукціонного ринку	5	поточний
3	Тема 3. Провідні світові аукціонні дома Sotheby's та Christie's	5	поточний
4	Тема 4. Аналіз європейських аукціонних домів та їх спеціалізації	5	поточний
5	Тема 5. Арт-банкінг та інвестицій у мистецтво	5	поточний
6	Тема 6. Український аукціонний ринок і сучасні тенденції його розвитку	5	поточний
7	Тема 7. Техніко-технологічний аналіз твору мистецтва	5	поточний
8	Тема 8. Аналіз авторської манери в аукціонній діяльності.	5	поточний
9	Тема 9. Стилiстична експертиза в галерейній та аукціонній діяльності	5	поточний

10	Тема 10. Формування ринкової вартості твору мистецтва	5	поточний
11	Тема 11. Визначення атрибутивних ознак творів мистецтва. Прогнозування вартості предмету.	5	поточний
12	Тема 12. Ризики аукціонної діяльності та гарантії автентичності творів мистецтва	5	поточний
Усього годин		60	Підсумковий: диференційований залік

6. Засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування

Під час викладання курсу використовуються наступні методи навчання:

1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

За джерелом інформації:

- словесні методи: пояснення, розповідь, бесіда, дискусія, аналіз кейсів, проблемний виклад матеріалу;
- наочні методи: демонстрація презентацій, ілюстративного матеріалу, каталогів аукціонів, експертних висновків, відеоматеріалів;
- практичні методи: аналіз мистецьких творів, виконання атрибуції та експертної оцінки, порівняльний аналіз аукціонних продажів, дослідження художньої манери митця. Наочні: ілюстрація, демонстрація, презентація.

За ступенем керування навчальною діяльністю:

робота під керівництвом викладача; самостійна робота студентів з теоретичними, ілюстративними та архівними матеріалами; індивідуальна дослідницька робота.

2. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

навчальні дискусії та обговорення проблем атрибуції й експертизи творів мистецтва;

- аналіз практичних ситуацій із галерейної та аукціонної діяльності;
- створення ситуацій професійного моделювання;
- використання актуальних прикладів світового та українського артринку;
- залучення студентів до аналізу реальних аукціонних кейсів.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи діагностики:

- **методи усного контролю:** індивідуальне опитування, співбесіда, презентація результатів дослідження;
- **методи письмового контролю:** тестування, письмові аналітичні завдання, підготовка експертного опису твору мистецтва;

- **методи практичного контролю:** атрибуція творів мистецтва, аналіз художньої манери автора, визначення стилістичних та техніко-технологічних особливостей твору, прогнозування аукціонної вартості;
- **методи творчо-дослідницького контролю:** підготовка презентацій, аналітичних доповідей, дослідження діяльності аукціонних домів та артринку;
- **методи самоконтролю:** самоаналіз результатів навчальної діяльності, оцінювання власних практичних навичок та професійних компетентностей.

7.Форми поточного та підсумкового контролю

Форми контролю	Максимальна кількість балів
Перевірка виконання практичних завдань	100 балів
Всього	100

8. Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти

Практична робота оцінюється за критеріями:

- продуктивність праці у процесі виконання практичних завдань;
- культура праці у процесі навчання;
- технологічна дисципліна;
- здатність і бажання вносити в процес навчання нове, оригінальне.

Самостійна робота оцінюється за критеріями:

- вміння студентів орієнтуватися в інформаційних потоках;
- працювати з ілюстративними та теоретичними джерелами;
- підбирати та узагальнювати матеріали, необхідні для вирішення визначеного кола завдань;
- уміння самостійно обирати способи і засоби виконання роботи;
- здатність самостійно приймати раціональні рішення і нести за них відповідальність;
- якість і повнота виконаної роботи;
- здатність до раціоналізаторства і винахідництва;
- дотримання технологічного процесу при виконанні практичних завдань;
- здійснення ефективного самоконтролю і саморегулювання в навчальній діяльності.

8.1 Розподіл балів, які отримують студенти

Розподіл балів за 100-бальною шкалою (7-й семестр)	
Поточний контроль (ПК)	
Форми поточного контролю змістових модулів	Максимальні бали за

	виконані завдання
Змістовий модуль 1.	
Формування аукціонної діяльності та функціонування артринку	
Тема 1. Аналіз структури та принципів роботи аукціону	5
Тема 2. Історія розвитку світового аукціонного ринку	5
Тема 3. Провідні світові аукціонні дома Sotheby's та Christie's	10
Тема 4. Аналіз європейських аукціонних домів та їх спеціалізації	10
Тема 5. Арт-банкінг та інвестицій у мистецтво	10
Тема 6. Український аукціонний ринок і сучасні тенденції його розвитку	10
Змістовий модуль 2.	
Експертиза, атрибуція та оцінювання творів мистецтва	
Тема 7. Техніко-технологічний аналіз твору мистецтва	10
Тема 8. Аналіз авторської манери в аукціонній діяльності.	10
Тема 9. Стилiстична експертиза в галерейній та аукціонній діяльності	10
Тема 10. Формування ринкової вартості твору мистецтва	10
Тема 11. Визначення атрибутивних ознак творів мистецтва. Прогнозування вартості предмету.	10
Тема 12. Ризики аукціонної діяльності та гарантії автентичності творів мистецтва	10
Разом за дисципліну	100

8.2 Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		

35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Основи аукціонної діяльності» для здобувачів вищої освіти за першим освітнім ступенем (освітньо-кваліфікаційним рівнем «Бакалавр») за спеціальністю 022 Дизайн КДАДПМД ім. М. Бойчука. 2026. 14 с.
2. Слайди, презентації.
3. Проектор.
4. Демонстраційний дидактичний матеріал.
5. Ілюстративний матеріал, альбоми, каталоги, відео.

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Белікова Г. В. Основи мистецтвознавчої експертизи : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2020. 256 с.
2. Томпсон Д. Помаранчева акула за 12 мільйонів доларів. Економіка сучасного мистецтва / пер. з англ. Київ : ArtHuss, 2019. 384 с.
3. Титаренко О. Наш музей сучасного мистецтва та українське мистецтво другої половини XX століття // Пластичне мистецтво, 2002. № 1. С. 19–23.
4. Ложкіна А. Перманентна революція. Мистецтво України XX – початку XXI століття. Київ : ArtHuss, 2019. 544 с.
5. Федорук О. Перетин знаку. Вибрані мистецтвознавчі статті : у 3 кн. Київ : Інтертехнологія, 2006.
6. Вишеславський Г., Сидор-Гібелінда О. Термінологія сучасного мистецтва : означення, неологізми, жаргонізми сучасного візуального мистецтва України. Париж – Київ : Terra Incognita, 2010. 416 с.
7. Протас М. Українська скульптура XX століття. Київ : Інтертехнологія, 2006. 278 с.

8. Blum M. Auction mechanisms and the formation of prices in the art market : dissertation. Paris, 2021. 398 p. URL: HAL Open Science.
https://theses.hal.science/tel-03648839/document?utm_source=chatgpt.com
9. Li Y. On Returns and Risk in Art Auction Markets. Tilburg : Tilburg University, 2021. 215 p. URL:
<https://repository.tilburguniversity.edu/server/api/core/bitstreams/ba39d6fe-f715-44ef-87dd-dceb9dac8b67/content>
10. Brown K. Art Auctions. London : Lund Humphries, 2024. 240 p. URL:
https://sothebysinstitute.com/articles/art-auctions-by-kathryn-brown/?utm_source=chatgpt.com
11. Sarah Thornton's. Seven Days In The Art World. London: Granta Books. 2009. 286 p.

Інтернет-ресурси

1. Sotheby's. URL: [Sotheby's Official Website](#)
2. Christie's. URL: [Christie's Official Website](#)
3. Dorotheum. URL: [Dorotheum Official Website](#)
4. Stockholms Auktionsverk. URL: [Stockholms Auktionsverk Official Website](#)
5. Art Ukraine. URL: https://artukraine.com.ua/?utm_source=chatgpt.com
6. [Аукціонний дім «Дукат»](#)
7. [Колекційне українське мистецтво — Аукціонний Дім Goldens](#)
8. [Аукціон українського мистецтва – Аукціонний дім "Меркурій"](#)

11. Узгодження робочої програми навчальної дисципліни

Л И С Т

узгодження робочої програми

навчальної дисципліни «Основи аукціонної діяльності»,

(назва навчальної дисципліни)

складеної відповідно до освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» підготовки бакалаврів

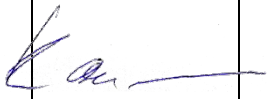
(бакалаврів/магістрів)

за напрямом/спеціальністю 022 «Дизайн»,

(шифр та назва напряму/спеціальності)

розробленої старшим викладачем кафедри мистецтвознавства і мистецької освіти Кулівником М. О.

(вказати посади, наукові ступені та/або вчені (почесні) звання авторів, їхні ПІБ)

	Прізвище, ім'я, ім'я по батькові завідувача	Підпис	Дата та № протоколу засідання кафедри
Кафедра, за якою закріплена дисципліна – <u>кафедра мистецтвознавства і мистецької освіти</u> (назва кафедри)	Кашшай О. С.		27.08.2026 Протокол №1
Випускова кафедра – <u>кафедра графічного дизайну</u> (назва кафедри)	Петрова І.В.		26.08.2026 Протокол №1

12. Зміни та доповнення до робочої програми навчальної дисципліни

№ з/п	Зміст внесених змін (доповнень)	Дата та номер протоколу засідання кафедри	Примітки