



ЛУК'ЯНІВСЬКИЙ ПРОСТІР КОД ВІДНОВЛЕННЯ

ПРОГРАМА ТА УМОВИ

конкурсу концептуальних ідей
міждисциплінарної ревіталізації
Лук'янівської площі Києва

2026

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Загальна інформація.

Конкурс концептуальних ідей «ЛУК'ЯНІВСЬКИЙ ПРОСТІР. КОД ВІДНОВЛЕННЯ» (далі – Конкурс) – всеукраїнський відкритий міждисциплінарний творчо-освітній проєкт, спрямований на пошук концептуальних ідей розвитку Лук'янівської площі в місті Києві як сучасного громадського простору, що поєднує архітектуру, мистецтво, дизайн, музику та інші творчі практики.

Конкурс проводиться українською мовою.

1.2. Організатори Конкурсу

Організатором Конкурсу є Благодійний фонд «КОД» (Культура. Освіта. Духовність).

1.3. Партнери конкурсу:

Конкурс проводиться за підтримки закладів вищої освіти, професійних архітектурних і мистецьких інституцій, громадських організацій, професійних спілок та інших партнерських установ, які беруть участь у підготовці та проведенні Конкурсу.

Співорганізаторами та партнерами Конкурсу є:

- Київський національний університет будівництва і архітектури;
- Національна академія образотворчого мистецтва і архітектури;
- Національна музична академія України імені П. І. Чайковського;
- Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука;
- Київська муніципальна академія музики імені Р. М. Глієра;

- Київський національний університет технологій та дизайну;
 - Академія сучасного мистецтва імені Сальвадора Далі;
 - Київська торгово-промислова палата.
- (Перелік може уточнюватися та доповнюватися рішенням Організаційного комітету.)

1.4. Статус Конкурсу

Конкурс є міждисциплінарним творчо-освітнім проєктом, що поєднує дослідницький воркшоп, командне концептуальне проєктування, мистецькі практики та відкритий конкурс ідей.

Підсумком Конкурсу є публічна презентація міждисциплінарних концепцій розвитку Лук'янівської площі та їх оцінювання незалежним журі.

1.5. Терміни проведення

Конкурс проводиться з **1 вересня до 27 листопада 2026 року** відповідно до календарного плану, наведеного в розділі 12 цієї Програми.

2. ПЕРЕДУМОВИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

Лук'янівська площа – один із найскладніших і найсуперечливіших міських просторів Києва. Протягом понад століття тут сформувався багатошаровий міський ландшафт, у якому поєдналися історична забудова, інтенсивні транспортні потоки, громадські функції, культурна пам'ять та сучасні виклики розвитку столиці.

У безпосередній близькості до площі розташовані станція метро «Лук'янівська», Лук'янівський ринок, Київська мала опера, кінотеатр «Київська Русь», заклади освіти і культури, великі транспортно-пересадкові вузли та Київський слідчий ізолятор, який протягом десятиліть впливав на суспільне сприйняття цього району.

Останніми роками Лук'янівська площа зазнала значних втрат унаслідок військової агресії Російської Федерації. Руйнування будівель, пошкодження громадських просторів та інженерної інфраструктури загострили питання її майбутнього розвитку. Водночас ці події відкрили можливість переосмислити площу не лише як

транспортний вузол, а як сучасний громадський простір і символ відновлення міста.

Майбутнє Лук'янівської площі пов'язане не лише з її просторовою організацією, а з формуванням нового культурного середовища, що поєднуватиме функціональність, мистецтво, суспільну взаємодію та пам'ять про пережиті події.

Саме тому Конкурс **«ЛУК'ЯНІВСЬКИЙ ПРОСТІР. КОД ВІДНОВЛЕННЯ»** є міждисциплінарною платформою для пошуку нових моделей розвитку площі, у яких архітектура, мистецтво, дизайн, музика, перформанс і сучасні медіа виступають взаємодоповнюючими інструментами формування цілісного міського середовища.

Лук'янівська площа є місцем перетину історичних, культурних, транспортних, комерційних і соціальних процесів, що робить її своєрідною лабораторією пошуку нових моделей розвитку сучасного міста.

3. КОНЦЕПЦІЯ КОНКУРСУ

Конкурс **«ЛУК'ЯНІВСЬКИЙ ПРОСТІР. КОД ВІДНОВЛЕННЯ»** ґрунтується на

міждисциплінарному підході до осмислення міського простору, у якому архітектура взаємодіє з мистецтвом, дизайном, музикою, пластичними практиками, візуальними комунікаціями та сучасними медіа.

Основною ідеєю Конкурсу є пошук концептуальних моделей розвитку Лук'янівської площі, що поєднують просторові, культурні, соціальні та емоційні аспекти міського середовища. Предметом проєктування, окрім матеріальних об'єктів, є сценарії використання простору, взаємодія людини із середовищем та можливості його подальшої трансформації.

Лук'янівська площа розглядається як відкрита система, що постійно змінюється. Архітектурна концепція є основою просторового сценарію, який доповнюється мистецькими, дизайнерськими, музичними та перформативними практиками.

Конкурсні пропозиції розробляються міждисциплінарними командами, що формують єдину концепцію, у якій кожна творча складова доповнює архітектурний задум і розкриває потенціал місця.

Концептуальною основою Конкурсу є поняття «**Код відновлення**» – система просторових, культурних і соціальних рішень, спрямованих на відродження міського середовища. У цьому контексті відновлення означає не лише фізичну реконструкцію території, а повернення місту його людського виміру, розвиток комунікації, творчості та суспільної взаємодії.

Конкурс створює платформу для професійного діалогу архітекторів, митців, дизайнерів, музикантів, студентів, викладачів і експертів, результатом якого мають стати нові підходи до розвитку міського середовища, де архітектура виступає інтегруючою основою міждисциплінарної творчості.

4. МЕТА КОНКУРСУ

Метою Конкурсу є пошук і відбір концептуальних ідей розвитку Лук'янівської площі у місті Києві як сучасного відкритого громадського простору, що поєднує архітектурні, містобудівні, мистецькі, культурні та соціальні складові.

Конкурс спрямований на пошук нових підходів до ревіталізації території, формування її сучасної ідентичності, осмислення наслідків воєнних руйнувань і створення середовища, що сприятиме людській взаємодії, культурному розвитку, творчій активності та відновленню міського життя.

Важливою складовою Конкурсу є розвиток міждисциплінарної співпраці, залучення студентів і молодих фахівців до розв'язання актуальних проблем міста та апробації нових моделей взаємодії архітектури, мистецтва, дизайну, музики й інших творчих практик.

Конкурс розглядає відновлення міського простору не лише як архітектурне чи містобудівне завдання, а як культурний процес формування нової якості взаємодії людини, міста і суспільства.

5. ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ

Для досягнення поставленої мети Конкурс передбачає виконання таких основних завдань:

5.1. Архітектурно-містобудівні завдання

- пошук концептуальних моделей просторового розвитку Лук'янівської площі з урахуванням її історичного, містобудівного та соціокультурного контексту;
- формування сучасного відкритого громадського простору, комфортного, безпечного, інклюзивного та адаптивного до майбутніх змін;
- розроблення просторових сценаріїв використання території, що забезпечують можливість її поступової трансформації та розвитку;
- інтеграція природних, транспортних, громадських і культурних компонентів міського середовища в єдину просторову систему.

5.2. Мистецькі завдання

- пошук нових форм взаємодії архітектури, образотворчого мистецтва, дизайну, музики, перформансу, каліграфії та сучасних медіа;
- розроблення художніх рішень, здатних посилити емоційну виразність міського простору та його культурну ідентичність;
- створення міждисциплінарних творчих концепцій, у яких різні види мистецтва

формують єдиний художній образ середовища.

5.3. Соціальні завдання

- формування простору, відкритого для різних груп населення та різноманітних форм громадської активності;
- осмислення процесів післявоєнного відновлення міста засобами архітектури та мистецтва;
- стимулювання суспільного діалогу щодо майбутнього розвитку Лук'янівської площі та її ролі в сучасній структурі Києва.

5.4. Освітньо-професійні завдання

- розвиток міждисциплінарної співпраці між студентами, молодими фахівцями та викладачами різних творчих спеціальностей;
- набуття учасниками практичного досвіду командної роботи над комплексними проєктами;
- апробація нових моделей творчої взаємодії у сфері архітектури, музики, мистецтва та дизайну;
- популяризація сучасних підходів до ревіталізації міського середовища.

Усі конкурсні пропозиції мають бути спрямовані не лише на формування окремих архітектурних чи мистецьких рішень, а на створення цілісної концепції розвитку Лук'янівської площі, у якій просторові, культурні, соціальні та художні складові утворюють єдину систему.

6. ФОРМАТ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

Конкурс проводиться у форматі відкритого міждисциплінарного творчо-освітнього проєкту, що поєднує дослідницьку, проєктну, мистецьку та конкурсну складові в єдиний послідовний процес.

Учасники працюють у міждисциплінарних командах, об'єднуючи знання та творчі підходи різних професійних напрямів для розроблення цілісної концепції розвитку Лук'янівської площі.

Формат Конкурсу передбачає послідовне проходження чотирьох взаємопов'язаних етапів.

I етап. Організаційно-підготовчий. Етап включає оголошення Конкурсу, реєстрацію учасників, ознайомлення з програмою,

надання вихідних матеріалів, проведення установчих зустрічей, натурального обстеження території та формування міждисциплінарних команд.

II етап. Концептуальне проєктування. Команди самостійно здійснюють аналіз території, формують авторську концепцію розвитку Лук'янівської площі, розробляють архітектурні, мистецькі, дизайнерські, музичні та мультимедійні складові проєкту, проводять внутрішню координацію роботи та консультації з експертами.

III етап. Підготовка конкурсних матеріалів. Учасники завершують оформлення конкурсної пропозиції, готують презентаційні матеріали, мультимедійний супровід, експозиційні матеріали та інші елементи, передбачені вимогами Конкурсу.

IV етап. Публічна презентація та конкурсне оцінювання. Завершальним етапом є експонування конкурсних робіт, їх відкритий публічний захист, робота журі,

визначення переможців та урочисте підбиття підсумків Конкурсу.

У межах фінальної презентації можуть проводитися мистецькі акції, музичні виступи, перформанси, демонстрація відеоматеріалів та інші форми творчої презентації, що розкривають авторський задум конкурсної концепції.

Конкурс не передбачає створення окремих незалежних творчих робіт за кожною спеціальністю. Усі учасники працюють над єдиною міждисциплінарною концепцією, що є основним результатом роботи команди.

7. УЧАСНИКИ КОНКУРСУ

Учасниками Конкурсу можуть бути студенти, аспіранти, молоді викладачі, молоді фахівці та творчі колективи закладів вищої освіти, мистецьких навчальних закладів, творчих студій та інших установ, діяльність яких пов'язана з архітектурою, містобудуванням, образотворчим мистецтвом, дизайном, музикою, перформативними практиками, візуальними комунікаціями та іншими видами творчої діяльності.

До участі у Конкурсі запрошуються представники таких основних творчих напрямів:

- архітектура та містобудування;
- образотворче мистецтво;
- дизайн;
- декоративно-прикладне мистецтво;
- каліграфія та графічне мистецтво;
- музична композиція;
- виконавське музичне мистецтво;
- перформативні практики;
- відеомистецтво та мультимедійні комунікації.

Організаційний комітет запрошує до участі представників інших творчих спеціальностей, якщо їхня професійна діяльність сприятиме реалізації концепції Конкурсу.

Участь у Конкурсі здійснюється виключно у складі міждисциплінарних команд, сформованих відповідно до вимог цієї Програми.

Кожний учасник може входити до складу лише однієї конкурсної команди.

Участь у Конкурсі є добровільною та безоплатною.

8. ФОРМУВАННЯ КОМАНД

Конкурсні пропозиції розробляються міждисциплінарними командами, до складу яких входять учасники різних творчих напрямів.

Формування команд здійснюється під час організаційного етапу Конкурсу за участю Організаційного комітету та кураторів проєкту. Під час реєстрації та ознайомлення з умовами конкурсу до початку командної роботи учасники мають можливість презентувати свої професійні інтереси, творчий досвід та очікування від участі у Конкурсі.

Основним принципом формування команд є забезпечення міждисциплінарної взаємодії та збалансованого представництва різних напрямів творчої діяльності.

Задля збалансованості міждисциплінарних команд на етапі реєстрації організаційним комітетом створюється інформаційний онлайн-простір, де відображатимуться всі зареєстровані учасники з посиланнями на їхні портфоліо, сторінки в соціальних мережах,

або інші посилання, пов'язані з їхньою роботою чи сферою інтересів.

До складу конкурсної команди рекомендується включати представників таких напрямів:

- архітектура та містобудування;
- образотворче мистецтво;
- дизайн;
- декоративно-прикладне мистецтво;
- каліграфія або графічне мистецтво;
- музична композиція;
- виконавське музичне мистецтво;
- перформативні практики;
- відеомистецтво та мультимедійні комунікації.

Водночас відсутність представників окремих напрямів не є підставою для недопущення команди до участі у Конкурсі, якщо це не перешкоджає повноцінному розкриттю авторської концепції¹.

Кожна команда самостійно визначає внутрішній розподіл обов'язків, координує процес розроблення конкурсної пропозиції та

несе колективну відповідальність за її зміст і якість.

Для координації роботи команда обирає координатора, який здійснює комунікацію з Організаційним комітетом, забезпечує своєчасне подання конкурсних матеріалів та представляє команду під час офіційних заходів Конкурсу.

За рішенням Організаційного комітету до роботи команд можуть залучатися консультанти та експерти, які надають методичну, професійну або технічну підтримку без набуття статусу учасників Конкурсу.

9. НАПРЯМИ РОБОТИ УЧАСНИКІВ

Учасники Конкурсу працюють над єдиною міждисциплінарною концепцією розвитку Лук'янівської площі. Представники кожного творчого напрямку виконують власні професійні завдання, які взаємодоповнюють одне одного та формують цілісний авторський задум.

9.1. Архітектурний напрям

Основне завдання. Розроблення концепції просторової організації Лук'янівської площі,

формування архітектурного образу території, визначення принципів її функціонального, композиційного та містобудівного розвитку.

Очікуваний внесок. Архітектурна концепція є просторовою основою всієї конкурсної пропозиції та визначає логіку взаємодії інших творчих складових.

9.2. Образотворче мистецтво

Основне завдання. Створення художніх рішень, що формують емоційну атмосферу середовища, його художню виразність та індивідуальний характер.

Очікуваний внесок. Мистецькі елементи інтегруються в архітектурну концепцію, посилюючи її образність та культурну ідентичність.

9.3. Дизайн

Основне завдання. Розроблення елементів предметного середовища, малих архітектурних форм, міського обладнання, тактильних і функціональних деталей громадського простору.

Очікуваний внесок. Дизайнерські рішення забезпечують комфортність, масштабність та

повсякденну придатність запропонованого середовища.

9.4. Каліграфія та графічні комунікації

Основне завдання. Створення системи текстових, графічних і навігаційних елементів, що формують візуальну комунікацію громадського простору.

Очікуваний внесок. Графічні рішення інтегрують слово, символіку та візуальні повідомлення в єдину концепцію середовища.

9.5. Музична композиція

Основне завдання. Розроблення музичної концепції або звукового середовища, що підтримує авторську ідею проєкту.

Очікуваний внесок. Музичне рішення доповнює просторову концепцію емоційним та часовим виміром.

9.6. Виконавське музичне мистецтво

Основне завдання. Творча інтерпретація музичної концепції під час презентації конкурсної роботи.

Очікуваний внесок. Музичне виконання демонструє можливості функціонування запропонованого простору як живого громадського середовища.

9.7. Перформативні практики

Основне завдання. Розроблення сценаріїв взаємодії людини з простором засобами пластики, руху, театральної чи спортивної дії.

Очікуваний внесок. Перформанс дозволяє продемонструвати потенційні сценарії використання громадського простору та його соціальну активність.

9.8. Відеомистецтво та мультимедійні комунікації

Основне завдання. Створення відеопрезентації конкурсної концепції, що відображає процес роботи команди, авторський задум та можливі сценарії розвитку території.

Очікуваний внесок. Відеоматеріали забезпечують комплексне представлення конкурсної пропозиції та сприяють її ефективній публічній презентації.

10. ПРОЄКТНЕ ЗАВДАННЯ

Конкурсне проєктне завдання передбачає розроблення концепції подальшого розвитку Лук'янівської площі як сучасного громадського простору, здатного поєднати

архітектурні, містобудівні, мистецькі, культурні та соціальні функції в єдиній просторовій системі.

Проектна пропозиція має демонструвати цілісне бачення майбутнього розвитку території, визначати принципи її просторової організації, можливі напрями функціонального використання, характер взаємодії людини із середовищем та потенціал подальшої трансформації.

Під час розроблення конкурсних концепцій учасникам рекомендується враховувати такі основні аспекти.

10.1. Просторова організація

- формування сучасної структури громадського простору;
- взаємозв'язок із навколишньою забудовою;
- розвиток пішохідних маршрутів та громадських зон;
- безбар'єрність і доступність середовища;
- інтеграція транспортної інфраструктури та озеленення.

10.2. Архітектурно-художня концепція

- формування цілісного архітектурного образу площі;

- інтеграція мистецьких об'єктів у структуру громадського простору;
- використання сучасних засобів художньої виразності;
- формування впізнаваної ідентичності території.

10.3. Сценарії використання простору

Конкурсна пропозиція має передбачати можливість різноманітного використання території впродовж доби, різних сезонів та під час проведення громадських, культурних і мистецьких заходів.

Вітаються рішення, що забезпечують адаптивність простору, можливість його поступової трансформації та розвитку відповідно до майбутніх потреб міста.

10.4. Післявоєнне відновлення

Конкурсні концепції мають враховувати сучасний контекст післявоєнного відновлення міського середовища, пропонувати рішення, спрямовані на формування безпечного, гуманного та психологічно комфортного громадського простору.

Особлива увага приділяється створенню середовища, здатного підтримувати суспільну

взаємодію, культурну активність та поступове відновлення міської ідентичності.

10.5. Інноваційність

Заохочуються концептуальні рішення, що пропонують нові підходи до використання громадського простору, інтеграції мистецтва, цифрових технологій, екологічних практик, принципів сталого розвитку та сучасних моделей міської комунікації.

11. ВИХІДНІ МАТЕРІАЛИ

Для забезпечення рівних умов участі всі зареєстровані конкурсні команди отримують єдиний комплект вихідних матеріалів, необхідних для розроблення конкурсної пропозиції.

Комплект вихідних матеріалів формується Організаційним комітетом та може включати:

- ситуаційний план території;
- схему меж проєктування;
- топографічні та картографічні матеріали;
- аерофотозйомку та фотоматеріали території;
- історичну довідку про розвиток Лук'янівської площі;

- матеріали щодо сучасного функціонального використання території;
- інформацію про існуючу транспортну та пішохідну інфраструктуру;
- відомості про наявні містобудівні обмеження (за наявності);
- рекомендації щодо конкурсного проєктування;
- календарний план проведення Конкурсу;
- вимоги до оформлення конкурсних матеріалів.

У процесі роботи учасники можуть використовувати також власні натурні обстеження, фотофіксацію, історичні матеріали, результати соціологічних спостережень, авторські дослідження та інші джерела інформації, що не суперечать умовам Конкурсу.

За необхідності Організаційний комітет може надавати учасникам додаткові інформаційні матеріали або роз'яснення щодо конкурсного завдання.

11.1. Методичні рекомендації до розроблення конкурсних пропозицій

Під час розроблення конкурсних концепцій учасникам рекомендується звернути особливу увагу на такі тематичні напрями:

- переосмислення наслідків воєнних руйнувань засобами архітектури та мистецтва;
- адаптивне використання існуючих міських структур;
- формування багатофункціонального громадського простору;
- інтеграція природних компонентів у міське середовище;
- створення комфортних умов для різних категорій користувачів;
- використання сучасних цифрових, мультимедійних та інтерактивних технологій;
- застосування екологічно відповідальних та сталих проєктних рішень;
- пошук нових моделей взаємодії людини, мистецтва та міського простору.

12. ЕТАПИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

Конкурс проводиться у декілька послідовних етапів, що забезпечують організовану підготовку, розроблення

конкурсних пропозицій, їх публічне представлення та експертне оцінювання.

I етап. Оголошення Конкурсу ознайомлення з конкурсним завданням та реєстрація учасників

01.09.2026 – офіційне оголошення Конкурсу та початок реєстрації учасників. Надання учасникам конкурсних матеріалів, вихідної інформації та проєктного завдання.

26.09.2026 (до 24:00) – завершення реєстрації конкурсантів.

II етап. Натурне дослідження території

26.09.2026 – спільне виїзне обстеження Лук'янівської площі, ознайомлення з особливостями території, фотофіксація, проведення консультацій та обговорення проблематики проєктування.

IV етап. Формування міждисциплінарних команд

2.10.2026 – організаційна зустріч учасників, формування конкурсних команд, визначення напрямів співпраці та початок спільної роботи над конкурсними концепціями.

V етап. Розроблення конкурсних пропозицій

2.10.2026 – 20.11.2026 Самостійна робота міждисциплінарних команд над розробленням концепцій розвитку Лук'янівської площі, проведення консультацій, підготовка конкурсних матеріалів та оформлення проєктних пропозицій. Протягом цього етапу Організаційний комітет може проводити проміжні консультації, відкриті лекції, експертні обговорення та інші заходи, спрямовані на підтримку конкурсних команд.

VII етап. Підготовка виставкової експозиції

20. 11.2026 – 26.11.2026 – монтаж виставки конкурсних робіт, підготовка експозиції та презентаційних матеріалів.

VIII етап. Урочисте підбиття підсумків

27.11.2026 Відкриття виставки конкурсних робіт, публічна презентація результатів Конкурсу, розгляд конкурсних пропозицій, експертне оцінювання, визначення та

оголошення переможців, вручення нагород та урочисте закриття Конкурсу.

13. ВИМОГИ ДО КОНКУРСНИХ МАТЕРІАЛІВ

Конкурсна пропозиція подається у вигляді комплекту матеріалів, що комплексно розкривають авторську концепцію розвитку Лук'янівської площі та відображають результати міждисциплінарної роботи команди.

До складу конкурсної пропозиції рекомендується включити такі матеріали:

13.1. Графічні матеріали

- генеральну концепцію розвитку території;
- схему функціонально-просторової організації;
- схему основних пішохідних та транспортних зв'язків;
- схеми основних проєктних рішень;
- візуалізації, перспективи або колажі, що розкривають авторський задум.

Графічні матеріали подаються у вигляді конкурсних планшетів.

13.2. Тривимірна модель

За бажанням учасників конкурсна пропозиція може супроводжуватися:

- цифровою 3D-моделлю;
- фізичним макетом;
- фрагментами просторового моделювання окремих елементів середовища.

13.3. Мультимедійні матеріали

До конкурсної пропозиції можуть входити:

- відеопрезентація концепції;
- анімація або відеовізуалізація;
- музичний супровід;
- аудіоматеріали;
- інші мультимедійні матеріали, що розкривають авторський задум.

13.4. Матеріали творчих напрямів

За наявності у складі команди представників відповідних творчих напрямів конкурсна пропозиція може містити:

- художні роботи;
- дизайнерські розробки;
- графічні та каліграфічні композиції;
- сценарії перформансів;
- інші творчі матеріали, інтегровані в загальну концепцію.

13.5. Пояснювальна записка

До конкурсної пропозиції додається пояснювальна записка, у якій висвітлюються:

- основна ідея проєкту;
- принципи формування концепції;
- обґрунтування прийнятих архітектурних, містобудівних та мистецьких рішень;
- характеристика міждисциплінарної взаємодії учасників команди.

Рекомендований обсяг пояснювальної записки – до **5 сторінок формату А4**.

13.6. Форма подання

Конкурсні матеріали подаються в електронному вигляді відповідно до вимог Організаційного комітету.

За рішенням Організаційного комітету для формування виставкової експозиції можуть додатково подаватися друковані планшети, макети або інші презентаційні матеріали.

Технічні вимоги до оформлення та подання конкурсних матеріалів визначаються окремим Регламентом подання конкурсних робіт, який доводиться до відома учасників одночасно з видачею вихідних матеріалів.

14. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Конкурсні пропозиції оцінюються журі за критеріями цілісності концепції та рівня інтеграції архітектурних, містобудівних, мистецьких і соціокультурних рішень.

Конкурсні роботи оцінюються за такими критеріями:

№	Критерій оцінювання	Зміст критерію
1	Концептуальна цілісність	Логічність, переконливість і завершеність авторської ідеї.
2	Якість архітектурно-просторового рішення	Просторова організація, містобудівна доцільність, функціональність, композиційна виразність.
3	Інноваційність	Новизна підходів, креативність, сучасність

		запропонованих рішень.
4	Міждисциплінарна інтеграція	Узгодженість архітектурної, мистецької, дизайнерської, музичної та інших складових у єдиній концепції.
5	Соціальна та культурна значущість	Потенціал запропонованого рішення щодо розвитку громадського простору, культурної активності та суспільної взаємодії.
6	Реалістичність і перспективність	Доцільність, адаптивність та можливість подальшого розвитку запропонованої

		концепції.
7	Якість презентації	Рівень графічного оформлення, зрозумілість подання матеріалів, переконливість публічного захисту.

Журі здійснює комплексну експертну оцінку конкурсних пропозицій без використання жорсткої бальної системи. Рішення приймається на основі професійного обговорення та колегіального висновку членів журі.

15. ЖУРІ

Для оцінювання конкурсних пропозицій Організаційним комітетом формується незалежне журі, до складу якого входять провідні фахівці у галузі архітектури, містобудування, образотворчого мистецтва, дизайну, музичного мистецтва, культурології,

урбаністики та інших напрямів, дотичних до тематики Конкурсу.

Персональний склад журі затверджується Організаційним комітетом та оприлюднюється до початку роботи журі.

Журі здійснює оцінювання конкурсних пропозицій відповідно до критеріїв, визначених у розділі 14 цієї Програми, та приймає рішення щодо визначення переможців Конкурсу.

Рішення журі є колегіальним, оформлюється протоколом і є остаточним.

За рішенням журі окремим конкурсним роботам можуть бути присуджені спеціальні відзнаки або заохочувальні дипломи.

16. ОРГКОМІТЕТ

Для підготовки та проведення Конкурсу створюється Організаційний комітет.

Організаційний комітет:

- здійснює загальну координацію проведення Конкурсу;

- затверджує календарний план заходів;
- забезпечує підготовку та поширення конкурсної документації;
- організовує реєстрацію учасників;
- формує міждисциплінарні команди;
- забезпечує проведення консультацій, робочих зустрічей та інших організаційних заходів;
- формує персональний склад журі;
- організовує приймання конкурсних матеріалів;
- забезпечує підготовку виставки конкурсних робіт;
- організовує урочисте підбиття підсумків Конкурсу.

Організаційний комітет має право надавати офіційні роз'яснення щодо положень Програми та приймати рішення з організаційних питань, що виникають під час проведення Конкурсу.

17. НАГОРОДЖЕННЯ

За результатами роботи журі визначаються переможці Конкурсу.

Переможці нагороджуються дипломами, відзнаками, пам'ятними призами та іншими нагородами, передбаченими Організаційним комітетом і партнерами Конкурсу.

За рішенням журі можуть бути присуджені:

- **Гран-прі Конкурсу;**
- **I премія;**
- **II премія;**
- **III премія;**
- спеціальні відзнаки журі;
- відзнаки партнерів Конкурсу;
- заохочувальні дипломи.

Нагородження переможців проводиться під час урочистої церемонії закриття Конкурсу та відкриття виставки конкурсних робіт.

Організатори залишають за собою право рекомендувати найкращі конкурсні концепції до подальшого опрацювання, експонування, публікації, презентації на професійних

заходах або використання як основи для подальших досліджень і проєктних розробок із зазначенням авторства.

18. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

- участь у Конкурсі означає згоду з умовами Програми;
- авторські права на конкурсні матеріали зберігаються за авторами;
- організатори мають право експонувати, публікувати та використовувати конкурсні матеріали **із зазначенням авторства**;
- питання, не врегульовані Програмою, вирішуються Організаційним комітетом.