

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені
Михайла Бойчука
Факультет декоративно-прикладного мистецтва
Кафедра мистецтвознавства і мистецької освіти

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
діяльності

І. В. Петрова
«31»_серпня 2026 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 4. АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

рівень вищої освіти	<u>«Магістр» (освітній рівень другий)</u>
галузь знань	<u>В Культура, мистецтво і гуманітарні науки</u>
спеціальність	<u>В 4 «Образотворче мистецтво та реставрація»</u>
спеціалізація	<u>В 4.01 «Візуальні мистецтва»</u>
освітня програма	<u>«Образотворче мистецтво»</u>
тип дисципліни	<u>обов'язкова</u>
мова викладання	<u>українська</u>

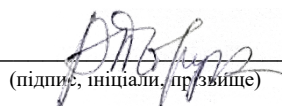
ПОГОДЖЕНО

Керівник групи забезпечення освітньо-
професійної програми

(для акредитованих ОПП та акредитованих спеціальностей)

АБО

Керівник проектної групи (для ліцензованих ОПП та
ОПП, набір на які здійснюється вперше)

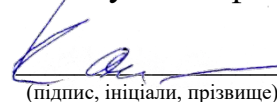
 Петрук Р.І.
(підпис, ініціали, прізвище)

РЕКОМЕНДОВАНО

Протокол засідання кафедри
мистецтвознавства і мистецької
освіти

«27» серпня_ 2026 р. № 1

Завідувач кафедри

 Кашшай О.С.
(підпис, ініціали, прізвище)

Робоча програма навчальної дисципліни «Арт-менеджмент» для здобувачів вищої освіти за освітнім ступенем магістр за спеціальністю В4 «Образотворче мистецтво та реставрація». – Київ: КДАДПМД ім. М. Бойчука, 2026. 16 с.

Розробник(и): Берковський Владислав Георгійович, кандидат історичних наук, доцент кафедри мистецтвознавства і мистецької освіти КДАДПМД ім. М. Бойчука, e-mail: v.berkovski@kdidpamid.edu.ua

Робочу програму перевірено

Декан факультету


(підпис)

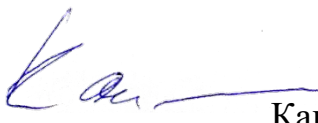
А. В. Дяченко
(ініціали, прізвище)

31.08.2026

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні науково-методичної ради факультету декоративно-прикладного мистецтва

Протокол від «31» серпня 2026 року № 1

Голова НМР факультету



Кашшай О.С.

©Берковський В.Г., 2026 рік
© КДАДПМД ім. М. Бойчука, 2026 рік

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 3	В Культура, мистецтво і гуманітарні дисципліни	Обов'язкова
Електронна адреса – https://kdidpamid.edu.ua/academy/robochi-programy-navchalnyh-dysczyplin-ta-inshi-navchalno-metodychni-materialy-kafedry-monumentalnogo-i-stankovogo-zhyvopysu/	Спеціальність (професійне спрямування): В 4 «Образотворче мистецтво та реставрація», спеціалізація В 4.01 «Візуальні мистецтва» ОПП «Образотворче мистецтво»	Рік підготовки:
Змістових модулів – 0		6-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ (назва)		Семестр
Загальна кількість годин – 90		3 семестр
Тижневих годин для денної форми навчання: - аудиторних – 2; - самостійної роботи студента – 5,5	Освітній ступінь (освітньо-кваліфікаційний рівень): «Магістр» (освітній рівень другий)	Лекції
		14 год.
		Практичні
		10 год.
		Семінари
		-
		Самостійна робота
		66 год.
		Індивідуальні завдання:
		-
		Вид контролю:
		Поточний, підсумковий
		Форма контролю:
		Диференційований залік

2. АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Арт-менеджмент» є формування у студентів професійних знань, навичок і умінь з арт-менеджменту в сфері культури та мистецтв. Зокрема, отримання практичних навичок в сфері управлінської та грантової діяльності в сучасних закладах культури та інституціях арт-індустрії.

2.2. Заплановані результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни відповідно до освітньо-професійних програм передбачено формування таких компетентностей:

Інтегральна компетентність (ІК)

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі мистецтвознавства або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів даної галузі, а також суміжних спеціальностей, зумовлених комплексним підходом, проведення досліджень, та/або здійснення інновацій, що характеризуються невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.

ЗК 3. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 4. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК 5. Здатність розробляти та керувати проектами.

ЗК 6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)

СК 5. Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого та/або декоративного мистецтва.

СК 6. Здатність формувати мистецькі концепції на підставі проведення дослідження тих чи інших аспектів художньої творчості.

СК 8. Здатність до використання сучасних інформаційнокомунікативних технологій в контексті проведення мистецтвознавчих та реставраційних досліджень.

Програмні результати навчання

РН 1. Визначати, аналізувати і пояснювати історичні, культурологічні, соціокультурні, художньо-естетичні аспекти розвитку світового та українського образотворчого і декоративного мистецтва.

РН 5. Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі образотворчого та/або декоративного мистецтва.

РН 6. Застосовувати сучасні інформаційнокомунікаційні технології в

освітній та музейній справах.

РН 11. Володіти знаннями до визначення ефективності та апробації сучасних теоретичних підходів та концепцій інтерпретації феноменів культурно-мистецьких процесів.

РН 12. Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та у міжнародному професійному середовищі.

РН 13. Вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, представляти результати діяльності у вітчизняному та зарубіжному науковому і професійному середовищі.

РН 14. Застосовувати методологію наукових досліджень у процесі теоретичного і практичного аналізу; дотримуватися принципів академічної доброчесності; узагальнювати результати дослідження та впроваджувати їх у мистецьку практику; виявляти практичні та теоретичні особливості наукової гіпотези.

РН 15. Планувати професійну діяльність у сфері образотворчого і декоративного мистецтва, реставрації відповідно до потреб і запитів суспільства та ринку.

3. ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна не має обов'язкових передумов для вивчення.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**:

Знати:

- історію розвитку світового та вітчизняного арт-ринку;
- теоретико-методологічні засади арт-менеджменту;
- ключові концепції та методологічні підходи до управління мистецькими організаціями та установами;
- основні засади проектної діяльності;
- основні підходи до пошуку та написання грантових заявок (стипендіальних та проектних);
- етапи розробки та впровадження виставкових проєктів.

Вміти:

- критично осмислювати управлінські процеси в сфері культури та мистецтв;
- орієнтуватися у функціонуванні арт-ринку;
- орієнтуватися у етапах створення творчого/мистецького проєкту;
- створювати базові самопрезентуючі документи (портфоліо, біографія митця, artist statement).

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

5.1. Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин
-------------------------------	-----------------

	Денна форма здобуття вищої освіти				
	Усього	у тому числі:			
		лекції	практичні	семінари	сам. роб.
1	2	3	4		5
Семестр 3					
Змістовий модуль 1. Арт-менеджмент					
Тема 1. Арт-менеджмент як наукова система і навчальна дисципліна. Понятійний апарат арт-менеджменту.	11	2			9
Тема 2. Менеджмент мистецтва	13	2	2		9
Тема 3. Проектний менеджмент	14	2	2		10
Тема 4. Грантовий менеджмент	14	2	2		10
Тема 5. Організація виставкової діяльності	14	2	2		10
Тема 6. Брендинг та самопрезентація	13	2	2		9
Тема 7. Арт-менеджмент в системі арт-ринку	11	2			9
Усього годин за 3 Семестр	90	14	10		66
Вид контролю: Диференційований залік					

5.2. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми, її анотація	Кількість годин
		ДФН
Семестр 3		
Змістовий модуль 1. Арт-менеджмент		

1.	Тема 1. Арт-менеджмент як наукова система і навчальна дисципліна. Понятійний апарат арт-менеджменту. Об'єкт, предмет та структура арт-менеджменту. Основні функції арт-менеджменту. Основні завдання арт-менеджменту. Типи/види арт-менеджменту: менеджмент виконавських та сценічних мистецтв, менеджмент візуальних мистецтв.	2
2.	Тема 2. Менеджмент мистецтва. Історія розвитку арт-менеджменту. Типи мистецьких організацій: державні та приватні. Моделі управління мистецькими організаціями: буколістична/аматорська, рекламна, змішана, планова, мегакорпоративна. Напрямки управління мистецькими організаціями: планування, організація, керівництво, контроль. Механізми управління мистецькими організаціями.	2
3.	Тема 3. Проектний менеджмент. Поняття проектного менеджменту в сфері мистецтв. Типи фінансування. Специфічні риси проектів. Види проектів: соціо культурний, культурний, культурно-мистецький, мистецький. Характеристика мистецьких проектів.	2
4.	Тема 4. Грантовий менеджмент Поняття грантового-менеджменту. Типи і види грантових заявок (стипендія та проєкт). Основні грантодавці в сфері культури і мистецтв. Теорія оформлення та подання грантової заявки. SWOT-аналіз. Робота зі стейкхолдерами	2
5.	Тема 5. Організація виставкової діяльності. Поняття арт-виставки. Основні форми виставкової та презентаційної діяльності в сфері культури та мистецтв.	2
6.	Тема 6. Брендинг та самопрезентація. Основні види мистецьких документів: біографія, портфоліо, artist statement. Поняття «бренд», «брендинг» та «айдентика». Брендинг арт-інституцій, виставок та проєктів. Брендинг як інструмент арт-менеджера.	2
7.	Тема 7. Арт-менеджмент в системі арт-ринку. Поняття арт-ринок. Загальна характеристика світового та українського арт-ринку. Спеціальні події в сфері арт-бізнесу: види, характеристики, специфіка організації. Аукціонні будинки в системі сучасного арт-ринку. Механізми ціноутворення на	2

	арт ринку.	
	Усього годин за 3 Семестр	14

5.3. Теми семінарських занять – навчальним планом не передбачено

5.4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		ДФН
Семестр 3		
Змістовий модуль 1. Арт-менеджмент		
1.	Тема 2. Менеджмент мистецтва. Порівняння типів та моделей управління мистецькими організаціями. Обговорення важливості основних напрямків управління мистецькими організаціями: планування, організація, керівництво, контроль.	2
2.	Тема 3. Проектний менеджмент. Робота в малих групах. Підготовка ідей проектів.	2
3.	Тема 4. Грантовий менеджмент Робота в малих групах. Підготовка грантової заявки. Проведення SWOT-аналізу.	2
4.	Тема 5. Організація виставкової діяльності. Робота в малих групах. Розробка тематичного та експозиційного плану виставки.	2
5.	Тема 6. Брендинг та самопрезентація. Підготовка та написання основних видів мистецьких документів: біографії, портфоліо, artist statement.	2
Усього годин за 3 Семестр		10

5.5. Самостійна робота

№ з/п	Види робіт	Кількість годин	Вид контролю
----------	------------	--------------------	-----------------

1.	Тема 1. Арт-менеджмент як наукова система і навчальна дисципліна. Понятійний апарат арт-менеджменту.	9	поточний
2.	Менеджмент мистецтва. Підготовка презентації на тему «Система управління мистецькою організацією»	9	поточний
3.	Проектний менеджмент.	10	Поточний
4.	Грантовий менеджмент. Підготовка проекту для мистецької стипендії	10	Поточний
5.	Організація виставкової діяльності.	10	Поточний
6.	Брендинг та самопрезентація. Підготовка мистецької біографії (artist CV)	9	Поточний
7.	Арт-менеджмент в системі арт-ринку. Підготовка презентації на тему «Основні актори арт-ринку в Україні»	9	Поточний
	Усього годин за 3 Семестр	66	Підсумковий диференційований залік

5.6. Індивідуальне навчально-дослідне завдання

Підготовка стипендіальної заявки за методикою Українського культурного фонду. Вибір теми заявки є вільним.

6. Засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування

Під час викладання курсу використовуються наступні методи навчання:

1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

За джерелом інформації:

– **Словесні:** лекція (традиційна, проблемна) із застосуванням інформаційних технологій, пояснення, розповідь, бесіда.

– **Наочні:** презентація, ілюстрація, демонстрація.

За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, репродуктивно-варіативні, пошукові, творчі, проблемно-пошукові, інтегративні.

За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів з ілюстративним матеріалом.

2. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

– навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення

ситуацій зацікавленості;

- добір додаткового теоретичного та ілюстративного матеріалу.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи діагностики:

- **методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда;
- **методи письмового контролю:** модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування; реферативно-дослідницька робота; есе;
- **методи творчо-пошукового контролю:** мистецтвознавчий аналіз творів;
- **методи самоконтролю.**

7.Форми поточного та підсумкового контролю

Форми контролю	Максимальна кількість балів
Усна доповідь, доповнення (робота в аудиторії)	7 x 5 балів = 35 балів
Перевірка виконання практичних завдань: 1) проектна ідея; 2) мистецька біографія (CV).	2 x 10 балів = 20 балів
Підготовка презентацій - «Основні актори арт-ринку в Україні»; - «Система управління мистецькою організацією».	2 x 10 балів = 20 балів
Контрольна робота (стипендіальна заявка та кошторис)	15 + 10 балів = 25 балів
Представлення результатів науково-дослідних робіт на студентських конкурсах, конференціях, олімпіадах тощо	бонусні бали (до 15 балів)
Всього	100

8. Критерії оцінювання результатів навчання

Критерії оцінювання стипендіальної заявки (з максимальною кількістю балів за відмінне виконання – 15 балів):

- дотримання технічних вимог до оформлення (заявка заповнена через сайт УКФ та отримала свій унікальний ID) – 3 бали;
- дотримання вимог по створенню професійного CV – 2 бали

- аргументованість актуальності та мети стипендії – 3 бали
- аргументованість та точність заповнення календарного плану – 3 бали
- аргументованість та чіткість визначення цілей, завдань та результатів проекту – 3 бали.
- чітко сформульовані ризики проекту – 1 бал.

Критерії оцінювання кошторису стипендіальної заявки (з максимальною кількістю балів за відмінне виконання – 10 балів):

- дотримання технічних вимог до оформлення (кошторис заповнено за зразком з сайту УКФ) – 2 бали;
- дотримання вимог щодо визначення витратних матеріалів – 2 бали;
- дотримання вимог щодо визначення обладнання, інструментів та інвентаря – 2 бали;
- дотримання вимог щодо визначення інших витрат – 2 бали;
- обґрунтування та деталізація витрат – 2 бали.

Критерії оцінювання презентації (з максимальною кількістю балів за відмінне виконання – 10 балів):

- творчий підхід, достатня інформативність підбраного матеріалу, відповідність слайдів текстовому опису, дотримання визначеного обсягу, читабельність, естетичне оформлення, дотримання мовних норм у тексті – 10 балів;
- достатня інформативність підбраного матеріалу, відповідність слайдів текстовому опису, дотримання визначеного обсягу, читабельність, естетичне оформлення, дотримання мовних норм у тексті – 8 балів;
- недостатня інформативність підбраного матеріалу, відповідність слайдів текстовому опису, недотримання визначеного обсягу, читабельність, естетичне оформлення, незначне недотримання мовних норм у тексті – 6 балів;
- недостатня інформативність підбраного матеріалу, невідповідність слайдів текстовому опису, недотримання визначеного обсягу, читабельність, недостатньо естетичне оформлення, значне недотримання мовних норм у тексті – 4 бали;
- малоінформативність підбраного матеріалу, невідповідність слайдів текстовому опису, недотримання визначеного обсягу, читабельність, недостатньо естетичне оформлення, значне недотримання мовних норм у тексті – 2 бал;
- завдання не виконано – 0 балів.

8.1. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти 3 семестр (форма контролю – диференційований залік)

Розподіл балів за 100-бальною шкалою	
Поточний контроль (ПК)	
Форми поточного контролю змістових модулів	Максимальні бали за виконанні завдання

Тема 1. Арт-менеджмент як наукова система і навчальна дисципліна. Понятійний апарат арт-менеджменту	5
Тема 2. Менеджмент мистецтва.	15
Тема 3. Проектний менеджмент.	5
Тема 4. Грантовий менеджмент	15
Тема 5. Організація виставкової діяльності	5
Тема 6. Брендинг та самопрезентація	15
Тема 7. Арт-менеджмент в системі арт-ринку	15
Залік	25
Усього годин за 3 Семестр	100

8.2. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Арт-менеджмент» для здобувачів вищої освіти за освітнім ступенем магістр за спеціальністю «023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація». – Київ: КДАДПМД ім. М. Бойчука, 2026. 16 с.
2. Демонстраційний дидактичний матеріал.
3. Мультимедійний проектор.

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Законодавство

1. Конституція України. Режим доступу: <https://surl.li/agearu>
2. Закон України від 14.12.2010 № 2778-VI «Про культуру». Режим доступу: <https://surl.li/ezwodb>

Основна

3. Арт-менеджмент у соціально-культурній динаміці: навч. посібник / О. Ю. Оленіна; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 88 с.
4. Безгін І. Мистецтво і ринок: нариси. – К.: ВВП «Компас», 2005. – 544 с. 3. Безугла З. Бренд митця та арт-ринок. Сучасна система цінностей у мистецтві // Художня культура. Актуальні проблеми. – 2021. – Вип. 17. Ч. 2. – С.49-52
5. Бренд-менеджмент: теорія і практика: навч. посібник / І.В.Струтинська. – Тернопіль: Прінт-офіс, 2015. – 204 с.
6. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль /пер. Б. Шуmilович. – Львів: Літопис. – 2008. – 360 с.
7. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури: Навчальний посібник. Кн. 1. – Одеса: Центр практичного менеджменту культури, 2006. – 274 с.
8. Anderton, Malcolm; Pick, John. Arts Administration. – London, 2002. – 179 p. 8. Byrnes, William J. Management and the arts / foreword by Dan J. Martin. – Oxford: Elsevier, 2009. – 476 p.
9. Chong, Derrick. Arts Management. – London: Routledge, 2010. – 256 p.
10. DiMaggio, Paul. Managers of the Arts. Careers and opinions of senior administrators of U.S. art museums, symphony orchestras, resident theaters, and local arts agencies / Research Division Report № 20 / National Endowment for the Arts. – Washington: Seven Locks Press, 1987. – 89 p.
11. Henze, Raphaela. Introduction to International Arts Management. – Wiesbaden: Springer, 2018. – 221 p.
12. Rosewall, Ellen. Arts management: uniting arts and audiences in the 21-st century. – Oxford: Oxford University Press, 2013. – 331 p.
13. The art business / edited by Iain Robertson and Derrick Chong. – London, 2008. – 233 p. 14. The Oxford handbook of Arts and Cultural Management / Ed. by Jung Y., Vakharia N., Vecco M. – Oxford: Oxford University Press, 2024. – 881 p.
14. Varbanova, Lidia. Strategic management in the arts. – London, 2013. – 357 p.

Додаткова.

15. Павліченко Н. В. Сучасний український арт-ринок: проблеми і рішення [Електронний ресурс] // МАЇСТЕРІУМ.– 2015. – Вип. 59. – С. 57–61. – (Серія: Культурологія). – Режим доступу: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/6910/Pavlichenko_Suchasnyi_ukrainskyi_art_rynok.pdf
16. Стрітьєвіч Т. Арт-менеджмент: сутність поняття, види, функції, перспективи розвитку // Актуальні питання гуманітарних наук. – 2023. – Вип. 67, том 2. – С. 131-138 3. Art Market Report 2024 by Arts Economics / The Art Basel and UBS. – Zurich, 2024. – 256 p.
17. Bendixen, Peter. Skills and Roles: Concepts of Modern Arts Management // International Journal of Arts Management. – 2000. – Vol. 2, № 3 (SPRING 2000). – P. 4-13
18. Caust, Jo. Does the art end when the management begins? The challenges of making 'art' for both artists and arts managers // Asia Pacific Journal of Arts and Cultural Management. – 2010. – Vol. 7, № 2 (Dec 2010). – P.570-584
19. Colbert, François; Evrard, Yves. Arts Management: A New Discipline Entering the Millennium? // International journal of arts management. – 2000. – Vol. 2, № 2. – P.4-13
20. Cray, David; Inglis, Loretta. Career paths for managers in the arts // Australian Journal of Career Development. – 2012. – Vol 21, № 3. – P.23-32
21. Cuadrado-García, Manuel; Pérez-Cabañero, Carmen. Evolution of Arts and Cultural Management Research Over the First Ten AIMAC Conferences (1991-2009) // International Journal of Arts Management. – 2011. – Vol. 13, №. 3 (SPRING 2011). – P. 56-68
22. Çankaya, Ipek. Arts Management – What and Why? Cultural Needs Assessments and Methodologies of Managing // Journal of Economics and Social Research. – 2021. – Vol. 16, №. 8. – P.36-48
23. Daigle, Pascale; Rouleau, Linda. Strategic Plans in Arts Organizations: A Tool of Compromise Between Artistic and Managerial Values // International Journal of Arts Management. – 2010. – Vol. 12, № 3 (SPRING 2010). – P. 13-30
24. Frey, Bruno. Art Markets and Economics: Introduction // Journal of Cultural Economics. – 1997. – Vol. 21, №. 3 (Special Issue on the Art Market). – P. 165-173
25. Legoux, Renaud; St-James, Yannik. A Taste of What's to Come: The Appetitive Value of Sequential Product Launches // International Journal of Arts Management. – 2010. – Vol. 13, № 1 (FALL 2010). – P. 4-11
26. Ormrod, David. Art and its markets // Economic history review. – 1999. – Vol. LII, № 3. – P.544-551.
27. Sagot-Duvaroux D., Pflieger S., Rouget B. Factors Affecting Price on the Contemporary Art Market // Cultural Economics / Ed. by Towse R. et al. – Berlin: Springer, 1992. – P.91-102
28. Singer, Leslie; Lynch, Gary. Are Multiple Art Markets Rational? // Journal of Cultural Economics. – 1997. – Vol. 21, №. 3 (Special Issue on the Art Market). – P. 197-218

Інтернет-ресурси

- 29. Український культурний фонд - <https://ucf.in.ua/>
- 30. House of Europe - <https://houseofeurope.org.ua/>
- 31. Британська Рада в Україні - <https://www.britishcouncil.org.ua/programmes>

Л И С Т
узгодження робочої навчальної програми
з дисципліни **Арт-менеджмент**,
(назва навчальної дисципліни)

складеної відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів за напрямом/спеціальністю В 4 «Образотворче мистецтво та реставрація» ОПП «Образотворче мистецтво»,

розробленої доцентом кафедри мистецтвознавства і мистецької освіти
Берковським Владиславом Георгійовичем, к.і.н.
(вказати посади, наукові ступені та/або вчені (почесні) звання авторів, їхні ПІБ)

	Прізвище, ім'я, по батькові завідувача	Підпис	Дата та № протоколу засідання кафедри
Кафедра, за якою закріплена дисципліна – <u>Мистецтвознавства і мистецької освіти</u> (назва кафедри)	Кашшай О.С.		27.08.2026, протокол №1
Випускова кафедра – <u>Монументального і станкового живопису</u> (назва кафедри)	Васкевич О.Є.		26.08.2026, протокол №1