

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну
імені Михайла Бойчука

Факультет дизайну
Кафедра дизайну середовища



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
діяльності

І.В. Петрова
(ініціали, прізвище)

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК. 07 Практика переддипломна

(шифр і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти Другий (магістерський)

(перший (бакалаврський)/другий (магістерський))

галузь знань В «Культура, мистецтво та гуманітарні науки»

(шифр і назва)

освітня програма ОПП «Дизайн середовища»

спеціальність В2 «Дизайн»

(шифр і назва)

спеціалізація В2. 03 Дизайн середовища

(назва)

Тип дисципліни обов'язкова

(обов'язкова/за вибором)

мова викладання українська

(українська/англійська)

ПОГОДЖЕНО

Керівник групи забезпечення освітньо-
професійної програми

РЕКОМЕНДОВАНО

Протокол засідання кафедри Дизайну се-
редовища № 1 від 26.08.25

Т.В. Малік

Завідувач кафедри

В.К.Сафронов

2026-Київ

Робоча програма навчальної дисципліни Практика переддипломна для здобувачів вищої освіти за другим освітнім ступенем магістр за спеціальністю B2 «Дизайн».

КДАДПМД ім. М. Бойчука. – 2026. – 20 с.

Розробники:

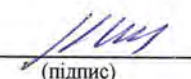
Сафронів Валерій Костянтинович, к.т.н., доцент, зав. кафедри дизайну середовища, Safronov_v@kdidpamid.edu.ua

Робочу програму перевірено

Декан факультету  Т.В. Малік _____
(підпис) (ініціали, прізвище)
__26__ . __08__ 2026__

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні науково-методичної ради факультету _____
(назва факультету)

Протокол засідання НМР факультету __26__ . __08__ 2026__ № 1__

Голова НМР факультету  Г.В.Пашченко _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

© _____, 2026__ рік
© КДАДПМД, 2026__ рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям	Характеристика навчальної дисципліни
-------------------------	----------------------	--------------------------------------

	підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 02 Культура і мистецтво	Вибіркова	
Safronov_v@kdidpamid.edu.ua	Напрямок підготовки: В2 Дизайн ОПП Дизайн середовища	Рік підготовки	
Індивідуальне завдання - не передбачено навчальним планом		1-й	
Загальна кількість годин – 120		Семестр	
		2-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 8	Освітній рівень: Другий (магістр)	Лекції	
		Практичні, семінарські	
		40 год.	
		Самостійна робота	
		80 год.	
		Індивідуальні завдання:	
		Вид контролю:	
		Поточний, підсумковий	
		Форма контролю: Диф.залік	

2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою переддипломної практики є визначення потреб цільового споживача, аналізу аналогів, визначення напрямку та обсягу наукових досліджень, складання технічного завдання та технічних пропозицій (або проєктного завдання), визначення нормативної бази, складання списку джерел, обґрунтування дизайн-концепції продукту дизайну та його споживчих та економічних показників із набуттям умінь і навичок професійної діяльності дизайнера.

Завданнями практики є:

Навчитися визначати мету, задачі та етапи проєктування; збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну для визначення фокус-групи та її потреб, аналізу аналогів тощо; застосовувати набуті знання і розуміння предметної області дизайну та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях (обґрунтовувати дизайн-концепцію), розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, розвивати соціальні навички і ділові комунікації, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку у сфері дизайну.

4. Очікувані результати навчання

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен здобути наступні компетентності:

ЗК 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.

ЗК 3. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 5. Здатність розробляти та керувати проєктами.

СК.1. Здатність здійснювати концептуальне проєктування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог.

СК. 9. Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).

СК. 10. Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.

ПРН 2. Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.

ПРН 4. Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами.

ПРН 5. Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проєкту.

ПРН 6. Формувати проєктні складові у межах проєктних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.

ПРН 8. Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту.

ПРН 9. Застосовувати методику концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних рішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.

ПРН 10. Критично опрацьовувати художньо-проектний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю.

ПРН 14. Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом.

ПРН 15. Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проектних завдань.

ПРН 16. Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках.

ПРН 17. Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу (за спеціалізаціями).

3. Передумови для вивчення дисципліни

№ з/п	Навчальні дисципліни, вивчені раніше
1.	Методика та методологія науково-дослідної роботи у галузі дизайну
2.	Комплексне дизайн-проектування
3.	Концептуальне проектування в дизайні

5. Програма навчальної дисципліни

5.1. Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	у тому числі					у тому числі				
	усього	лекції	практичні	інд. роб.	сам. роб. ¹	усього	лекції	практичні	інд. роб.	сам. роб.
1	2	3	4	6	7	8	9	10	12	13
Семестр 2										
Модуль 1										

¹ Самостійна робота включає години: підготовки до аудиторних занять (лекцій, практичних); опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях; розрахункових (розрахунково-графічних) робіт; індивідуального науково-дослідного завдання; підготовки до контрольних заходів, їх складання студентами заочної форми навчання.

Змістовий модуль 1. «Організація проходження практики»									
Тема 1. Організаційні заходи щодо проходження практики	6		2		4				
Тема 2. Визначення можливостей реалізації індивідуальних завдань на базах практики	12		4		8				
Модуль 2									
Змістовий модуль 2. «Організація обґрунтування дизайн-концепції»									
Тема 3. Нормативно-законодавча база.	12		4		8				
Тема 4. Визначення цільового споживача	6		2		4				
Тема 5. Визначення та багатокритеріальний аналогів аналіз аналогів (конкурентів)	12		4		8				
Тема 6. Визначення сучасних стилів, трендів і моди.	12		4		8				
Тема 7. Визначення кореляцій між потребами цільового споживача, вимогами безпеки, ергономіки, санітарно-гігієнічними, екологічними тощо вимогами та функціональністю і стилістичним рішенням виробу (модельного ряду, комплекту).	12		4		8				
Тема 8. Обґрунтування дизайн-концепції виробу (модельного ряду, комплекту).	12		4		8				
Тема 9. Оцінювання якості дизайн-концепції та її оптимізація.	12		4		8				
Модуль 3									
Змістовий модуль 3. «Підготовка документів та оформлення звіту та оформлення звіту про проходження практики»									
Тема 10. Узагальнення зібраного матеріалу на основі виконаного аналізу	6		2		4				
Тема 11. Формування комплекту звітних матеріалів про проведення практики	12		4		8				

Тема 12. Підсумкова звітна конференція (доповідь здобувача-практиканта, презентація, обмін досвідом)	6		2		4					
Усього за практику	120		40		80					
ІНДЗ					60					
Вид контролю: диференційований залік										

Консультації відбуваються за потребою.

5.2. Теми лекцій – не передбачено навчальним планом

5.3. Теми семінарських занять – не передбачено навчальним планом

5.4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
Змістовий модуль 1			
1	Організаційні заходи щодо проходження практики. [1]	2	
2	Визначення можливостей реалізації індивідуальних завдань на базах практики. [1]	4	
Змістовий модуль 2			
3	Нормативно-законодавча база та література. [1]	4	
4	Визначення цільового споживача [1-8]	2	
5	Визначення та багатокритеріальний аналогів аналіз аналогів (конкурентів) [1-9]	4	
6	Визначення сучасних стилів, трендів і моди. [10-18]	4	
7	Визначення кореляцій між потребами цільового споживача, вимогами безпеки, ергономіки, санітарно-гігієнічними, екологічними тощо вимогами та функціональністю і стилістичним рішенням виробу (модельного ряду, комплекту). [1, 3, 9]	4	
8	Обґрунтування дизайн-концепції виробу (модельного ряду, комплекту). [1, 9]	4	
9	Оцінювання якості дизайн-концепції та її оптимізація. [1, 9]	4	
Змістовий модуль 3			
10	Узагальнення зібраного матеріалу на основі виконаного аналізу [1-18]	2	

11	Формування комплекту звітних матеріалів про проведення практики [1-18]	4	
12	Підсумкова звітна конференція (доповідь здобувача-практиканта, презентація, обмін досвідом) [1-18]	2	
Усього годин за практику		40	

5.5. Самостійна робота

№ з/п	Найменування робіт (теми)	Кількість годин		Вид контролю
		ДФН	ЗФН	
Змістовий модуль 1				
1	Робота з літературою за темою 1. [1]	8		Опитування, дискусія
2	Робота з літературою за темою 2. Виконання завдання. [1]	8		МКР (перевірка завдання)
Змістовий модуль 2				
3	Робота з літературою за темою 8. Виконання завдання. [1]	8		Опитування (перевірка індивідуального завдання)
4	Робота з літературою за темою 9. Виконання завдання. [1-8]	8		Опитування
5	Робота з літературою за темою 10. Виконання завдання. [1-9]	8		Опитування
6	Робота з літературою за темою 11. Виконання завдання. [10-18]	8		Опитування
7	Робота з літературою за темою 12. Виконання завдання. [1, 3, 9]	8		Опитування
8	Робота з літературою за темою 9. Виконання завдання. [1, 9]	8		МКР (перевірка завдання) МКР (перевірка завдання)
Змістовий модуль 3				
9	Робота з літературою за темою 1. Оформлення титульного аркушу завдання. [1-18]	8		Опитування
10	Робота з літературою за темою 2. Виконання завдання. [1, 3]	8		

Усього годин за практику		80		

Програма переддипломної практики

Змістовий модуль 1. Організація проходження практики

1. Організаційні заходи щодо проходження виробничої практики.

Визначення організації, термінів, форм звітів, зв'язку.

Документи:

- Інструкція для друку щоденника практики.
- Бланк Щоденник практики.
- Договір про проведення практики.
- Зразок заяви.
- Направлення на практику.
- Лист на практику.
- Форма титульної сторінки звітної документації здобувача-практиканта.
- Вимоги до оформлення звіту з практики.

Нормативна база. Видача завдання.

2. Визначення можливостей реалізації індивідуальних завдань на базах практики. Виходячи з 2, робиться висновок про можливості виконання завдання.

Змістовий модуль 2. Організація обґрунтування дизайн-концепції

3. Нормативно-законодавча база та література. Використання міжнародних стандартів та ДСТУ. ТУ на підприємстві. Докладний опис, складання списку джерел. Можливості використання при виконанні курсових робіт і проєктів.

4. Визначення цільового споживача. За наданими на підприємстві даними або самостійно визначити цільову аудиторію за соціальним статусом, віком, статтю, психотипом. Визначити потреби. Пов'язати з номенклатурою продукції. Детально описати.

5. Визначення та багатокритеріальний аналогів аналіз аналогів (конкурентів). Порівняти з продукцією підприємства за споживчими якостями і відповідності потребам цільової аудиторії, використовуючи методику SWOT-аналізу або аналогічну.

6. Визначення сучасних стилів, трендів і моди. Детальний опис.

7. Визначення кореляцій між потребами цільового споживача, вимогами безпеки, ергономіки, санітар-но-гігієнічними, екологічними тощо вимогами та функціональністю і стилістичним рішенням виробу (модельного ряду, комплекту). Детальний опис.

8. Обґрунтування дизайн-концепції виробу (модельного ряду, комплекту). Запропонувати і обґрунтувати власну дизайн-концепцію обраного типу продукції. Навести ескізи, які ілюструють основну ідею.

9. Оцінювання якості дизайн-концепції та її оптимізація. Використовуючи методику SWOT-аналізу, оцінити переваги і недоліки дизайн-концепції.

Змістовий модуль 3. Підготовка документів та оформлення звіту та оформлення звіту про проходження практики

10. Узагальнення зібраного матеріалу на основі виконаного аналізу. Оформити звіт.

11. Формування комплексу звітних матеріалів про проведення виробничої практики. Завдання, журнал проходження, відзив організації, підсумковий звіт.

12. Підсумкова звітна конференція. Підсумковий звіт оформити у вигляді реферату, або презентації і надати керівнику. Проводиться колективне обговорення.

6. Засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування

Під час викладання курсу використовуються наступні засоби діагностики результатів навчання, зокрема, методи їх демонстрування:

- опитування;
- перевірка виконання завдання;
- захист завдання.

7. Форми поточного та підсумкового контролю

Форми контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Усна відповідь на питання за темою практичного завдання	15 x 2 бали = 30 балів	
Перевірка індивідуальних завдань	40	
Захист індивідуальних завдань	30	
Представлення результатів науково-дослідних робіт на студентських конкурсах, конференціях, олімпіадах тощо	бонусні бали ² (до 10 балів)	
Всього	100	

8. Критерії оцінювання результатів навчання

8.1. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Усні відповіді.

Оцінка	Пояснення
28-30	Відмінне виконання з незначною кількістю помилок
14-27	Виконання вище середнього рівня з кількома помилками

² Якщо після додавання бонусних балів сума перевищує 100 балів, то підсумкова оцінка встановлюється такою, що дорівнює 100.

	У загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
21-23	Непогане виконання, але зі значною кількістю недоліків
18-20	Виконання задовольняє мінімальним критеріям
< 18, не зараховано	Виконання не задовольняє мінімальним критеріям

Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання
Перевірка індивідуального завдання.

Оцінка	Пояснення
37-40	Відмінне виконання з незначною кількістю помилок
34-36	Виконання вище середнього рівня з кількома помилками
	У загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
30-33	Непогане виконання, але зі значною кількістю недоліків
24-30	Виконання задовольняє мінімальним критеріям
< 24, не зараховано	Виконання не задовольняє мінімальним критеріям

Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання
Захист індивідуального завдання

Оцінка	Пояснення
28-30	Відмінне виконання з незначною кількістю помилок
25-27	Виконання вище середнього рівня з кількома помилками
	У загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
22-24	Непогане виконання, але зі значною кількістю недоліків
18-21	Виконання задовольняє мінімальним критеріям
< 18, не зараховано	Виконання не задовольняє мінімальним критеріям

8.2. Розподіл балів, які отримують студенти

диференційований залік

Назви змістових модулів і тем	Дата проведення	Формат контролю	Максимальна кількість балів
-------------------------------	-----------------	-----------------	-----------------------------

Змістовий модуль 1. Організація проходження практики	згідно робочого навчального плану	<i>Поточний модульний контроль: усне опитування, перевірка виконання завдань</i>	20
Змістовий модуль 2. Організація обґрунтування дизайн-концепції	згідно робочого навчального плану	<i>Поточний модульний контроль: усне опитування, перевірка виконання завдань, перевірка індивідуальних завдань</i>	40
Змістовий модуль 3. Підготовка документів та оформлення звіту та оформлення звіту про проходження практики	згідно робочого навчального плану	<i>Поточний модульний контроль: захист індивідуальних завдань</i>	40
РАЗОМ:			100

8.2 Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

Презентації за темами занять

Вихідні дані для завдань

10. Рекомендовані джерела інформації

10.1. Основна література

1. Н.М. Мхітарян, Ю.М. Ковальов, Т.В. Малік, В.К. Сафронов, О.О. Сафронова. Дизайн середовища міста: багатокритеріальна оптимізація та розумні технології: підручник. -Київ: Наукова думка, 2021. – 628 с.
2. Аронов В.Р. Теоретичні концепції зарубіжного дизайну.: ВНДІТЕ, 1992. - 122с.
3. Мхітарян Н.М., Бадєян Г.В., Ковальов Ю.М. Ергономічні аспекти складних систем. – К.: Наукова думка, 2004.-600 с.
4. Altshuller G. (1996). And Suddenly the Inventor Appeared: TRIZ, the Theory of Inventive Problem Solving. Technical Innovation Center, Inc.
5. Altshuller G. (1999). The Innovation Algorithm:TRIZ, systematic innovation and technical creativity. Technical Innovation Center, Inc.
6. Altshuller G. (2005). 40 Principles: TRIZ Keys to Innovation. Technical Innovation Center, Inc.
7. Fiell C. & Fiell P. (2016). Industrial Design A-Z. TASCHEN.
8. Phaidon Phaidon Editors (2022). 1000 Design Classics. Phaidon Press

10.2. Допоміжна література

1. Барташевич А.А. Основи художнього конструювання: [Підручник]. -: Вища шк., 1984, - 224 с.

10.3. Інформаційні ресурси

SITES & BLOGS:

1. <https://designawards.core77.com>
2. <https://www.yankodesign.com>

JOURNALS:

3. Design issues. University of Illinois at Chicago. School of Art and Design.; Carnegie Mellon University. Department of Design.; Carnegie Mellon University. School of Design.
https://rmit.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?context=L&vid=61RMIT_INST:RMITU&search_scope=EverythingNOTresearch&tab=AllNOTresearch&docid=alma9916790920001341
<https://browzine.com/libraries/1057/journals/32147/issues/current>
4. Design studies (Online). Design Research Society.
https://rmit.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?context=L&vid=61RMIT_INST:RMITU&search_scope=EverythingNOTresearch&tab=AllNOTresearch&docid=alma9921552219401341
5. The journal of modern craft.

https://rmit.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?context=L&vid=61RMIT_INST:RMITU&search_scope=EverythingNOTresearch&tab=AllNOTresearch&docid=alma9916932740001341

6. Journal of engineering design (Online).

https://rmit.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?context=L&vid=61RMIT_INST:RMITU&search_scope=EverythingNOTresearch&tab=AllNOTresearch&docid=alma9916324810001341

7. Human factors (Online). Human Factors Society.; Human Factors Society of America.; Human Factors and Ergonomics Society.

https://rmit.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?context=L&vid=61RMIT_INST:RMITU&search_scope=EverythingNOTresearch&tab=AllNOTresearch&docid=alma9915821080001341

8. Human factors and ergonomics in manufacturing (Online). Institute of Industrial Engineers; Human Factors and Ergonomics Society.; International Ergonomics Association.

https://rmit.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?context=L&vid=61RMIT_INST:RMITU&search_scope=EverythingNOTresearch&tab=AllNOTresearch&docid=alma9915739180001341

9. Form (Cologne, Germany).

https://rmit.primo.exlibrisgroup.com/discovery/jfulldisplay?context=L&vid=61RMIT_INST:RMITU&tab=jsearch_slot&docid=alma9916134700001341