

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну
імені Михайла Бойчука
Факультет Дизайну
(назва факультету)
Кафедра графічного дизайну
(назва кафедри)



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної діяльності

І.В. Петрова

(підпис) (ініціали, прі. вище)

«26» серпня 2026 ро.су

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК23 Плакат

(шифр і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти **перший (бакалаврський)**

(перший (бакалаврський)/другий (магістерський))

галузь знань **02 Культура і мистецтво**

(шифр і назва)

освітня програма **Графічний дизайн**

(назва)

спеціальність **022 Дизайн**

(шифр і назва)

тип дисципліни **Обов'язкова**

(обов'язкова/за вибором)

мова викладання **українська**

(українська/англійська)

ПОГОДЖЕНО

Керівник групи забезпечення освітньо-професійної програми (для акредитованих ОПП та акредитованих спеціальностей)

АБО

Керівник проектної групи (для ліцензованих ОПП та ОПП, набір на які здійснюється вперше)

Гальчинська О.С.

(підпис, ініціали, прізвище)

РЕКОМЕНДОВАНО

Протокол засідання кафедри

Графічного дизайну

(назва кафедри)

26.08_2026__ № _1

В.о. завідувача кафедри

Петрова І.В.

(підпис, ініціали, прізвище)

2026 – Київ

Робоча програма навчальної дисципліни «Плакат» для здобувачів вищої освіти за освітнім ступенем «Бакалавр» за спеціальністю 022 «Дизайн», освітньою програмою «Графічний дизайн».

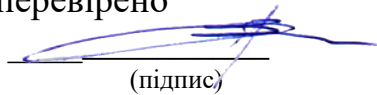
КДАДПМД ім. М. Бойчука. 2026 - 24 с.

Розробник: Тихонюк Олена Володимирівна, кандидатка мистецтвознавства, доцентка кафедри графічного дизайну КДАДПМД ім. М. Бойчука, tyhonyuk_o@kdidpamid.edu.ua

(вказати авторів: ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада, кафедра, e-mail викладача)

Робочу програму перевірено

Декан факультету



(підпис)

Т.В.Малік

(ініціали, прізвище)

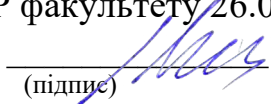
26.08.2026.

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні науково-методичної ради факультету дизайну.

(назва факультету)

Протокол засідання НМР факультету 26.08.2026 № 1

Голова НМР факультету



(підпис)

Пашенко Г.В.

(ініціали, прізвище)

© Тихонюк О.В., 2026

© КДАДПМД ім. М.Бойчука, 2026 рік

1 Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань Культура і мистецтво (шифр і назва)	Обов'язкова	
Електронна адреса https://kdidpamid.edu.ua/academy/robochi-programy-navchalnyh-dyscyplin-ta-inshi-navchalno-metodychni-materialy-kafedry-grafichnogo-dyzajnu/	Спеціальність (освітня програма): 022 Дизайн (шифр і назва) Графічний дизайн (назва)	Рік підготовки:	
		4-й	_____-й
Загальна кількість годин – 120		Семестр	
		7, 8-й	_____-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 2	Освітній рівень: перший (бакалаврський) (перший (бакалаврський)/другий (магістерський))	Лекції	
		не передбачено	_____ год.
		Практичні, семінарські	
		58 год.	_____ год.
		Самостійна робота	
		62 год.	_____ год.
		Індивідуальні завдання: _____ год.	
		Вид контролю: <i>Поточний, підсумковий</i>	
		Форма контролю: екзаменаційний перегляд	

2 Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Плакат» є формування професійного проєктного мислення у сфері плакатної та афішної графіки, здатності перетворювати дослідження, зміст і комунікаційне завдання на виразну візуальну концепцію. Дисципліна розвиває навички роботи з образом, візуальною метафорою, типографікою, композицією, кольором, ієрархією інформації та серійністю, а також уміння готувати плакат до друку й цифрового поширення.

Формування у студентів відповідно до освітньо-професійної програми таких компетентностей:

- Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
- ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконання робіт.
- СК 1. Здатність застосовувати сучасні методики проєктування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.
- СК 3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.
- СК-4. Здатність застосовувати навички проєктної графіки у професійній діяльності.
- СК-5. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проєктній діяльності.
- СК-6. Здатність застосовувати у проєктно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).

Програмні результати навчання, для формування яких використовується навчальна дисципліна:

- ПРН-1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.
- ПРН-3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію, основи наукових досліджень.
- ПРН-4. Визначати мету, завдання та етапи проєктування.
- ПРН-5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.
- ПРН-6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.
- ПРН-7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проєктних вирішень.
- ПРН-9. Створювати об'єкти дизайну засобами проєктно-графічного моделювання.

ПРН-17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями).

3 Передумови для вивчення дисципліни

Передумовою для вивчення дисципліни є опанування таких навчальних дисциплін:

№ з/п	Навчальні дисципліни, вивчені раніше
1.	Історія зарубіжного та українського мистецтва
2	Рисунок, пластична анатомія
3	Композиція
4	Кольорознавство
5	Шрифт
6	Основи проектування і проєктної графіки

4 Очікувані результати навчання

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

Знати:

1. Види та жанри плакатної та афішної графіки (реklamний, соціальний, портретний плакат, афіша), їхні комунікаційні завдання та специфіку.
2. Принципи побудови візуальної концепції на основі дослідження, брифу та цільової аудиторії.
3. Засоби візуальної комунікації: образ, символ, метафора, асоціативність, портретне зображення.
4. Принципи композиції, інформаційної ієрархії, роботи з типографікою та кольором у плакаті.
5. Технічні вимоги до підготовки плаката й афіші до друку та цифрового поширення.
6. Основні етапи роботи над плакатом: від дослідження й концепції до фіналізації та презентації.

Вміти:

1. Аналізувати бриф, тему, контекст, цільову аудиторію та комунікаційне середовище майбутнього плаката.
2. Формулювати концепцію плаката й обґрунтовувати вибір візуальної стратегії.
3. Створювати систему пошукових ескізів, відбирати й розвивати найбільш переконливі рішення.

4. Застосовувати образ, символ, метафору, асоціативність і портретне зображення як засоби візуальної комунікації; будувати композицію та інформаційну ієрархію, працювати з типографікою і кольором.
5. Виконувати рекламний, соціальний, портретний плакат та афішу з урахуванням специфіки кожного жанру.
6. Готувати фінальні файли до друку та цифрового використання; презентувати проєкт, аргументувати рішення, професійно реагувати на критику та коригувати роботу.

5 Програма навчальної дисципліни

5.1 Тематичний план навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п	інд.	с.р.		л	п	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Семестр 7										
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. РЕКЛАМНИЙ ПЛАКАТ										
Тема 1. Бриф, предмет реклами, цільова аудиторія та комунікаційна мета.	8		4		4					
Тема 2. Дослідження візуального поля. Концепція та композиційні ескізи.	12		6		6					
Тема 3. Образне, типографічне та кольорове вирішення рекламного плаката.	8		4		4					
Тема 4. Фіналізація, технічна підготовка та презентація рекламного плаката.	4		2		2					
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СОЦІАЛЬНИЙ ПЛАКАТ										
Тема 5. Вибір соціальної проблеми. Контекст, позиція автора, аудиторія.	8		4		4					
Тема 6. Візуальна метафора, символ і риторичні прийоми соціального плаката.	8		4		4					
Тема 7. Композиція, типографіка, колір та емоційна виразність.	8		4		4					

Тема 8. Фіналізація, адаптації, підготовка до друку та презентація.	4		2		2					
Усього годин за 7 семестр	60		30		30					
Вид контролю: екзаменаційний перегляд										
Семестр 8										
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. ПЛАКАТ-ПОРТРЕТ, ПРИСВЯЧЕНИЙ ВИДАТНОМУ ДІЯЧЕВІ										
Тема 9. Вибір постаті. Біографічне, культурне та візуальне дослідження.	6		2		4					
Тема 10. Портрет як образ: стилізація, інтерпретація, авторська пластика.	12		6		6					
Тема 11. Концепція плаката-портрета: метафора, типографіка, композиційна система.	8		4		4					
Тема 12. Фіналізація, технічна підготовка та презентація плаката-портрета.	4		2		2					
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. АФІША										
Тема 13. Аналіз події та змісту. Інформаційна структура афіші.	8		4		4					
Тема 14. Концепція афіші. Візуальна ідея, композиція та модульна сітка.	10		4		6					
Тема 15. Типографіка, інформаційна ієрархія, колір та взаємодія зображення і тексту.	8		4		4					
Тема 16. Фіналізація, адаптації формату, підготовка до друку та підсумкова презентація.	4		2		2					
Усього годин за 8 семестр	60		28		32					
Вид контролю: (екзаменаційний перегляд)										
Усього годин з дисципліни	120		58		62					

5.2 Теми лекцій

№ з/п	Назва теми, її анотація	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
Усього годин за 7 семестр			

5.4 Теми практичних занять

7 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. РЕКЛАМНИЙ ПЛАКАТ			
1	Тема 1. Бриф, предмет реклами, цільова аудиторія та комунікаційна мета. Отримання та аналіз брифу. Визначення рекламованого об'єкта / послуги, цільової аудиторії, ключового повідомлення, обмежень і формату. Побудова карти асоціацій та референсного поля.	4	
2	Тема 2. Дослідження візуального поля. Концепція та композиційні ескізи. Візуальне дослідження і генерація ідей. Виконання серії малих композиційних ескізів; пошук співвідношення образу, тексту та простору. Відбір 2–3 концепцій для розвитку.	6	
3	Тема 3. Образне, типографічне та кольорове вирішення рекламного плаката. Розроблення обраної концепції. Робота з типографікою, кольором, масштабом, ритмом, контрастом та ієрархією. Тестування варіантів на різних носіях / мокапах.	4	
4	Тема 4. Фіналізація, технічна підготовка та презентація рекламного плаката. Фінальне опрацювання рекламного плаката. Корекція макета, підготовка файлів до друку, презентаційна подача та усний захист концепції.	2	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СОЦІАЛЬНИЙ ПЛАКАТ			
5	Тема 5. Вибір соціальної проблеми. Контекст, позиція автора, аудиторія. Вибір і постановка соціальної проблеми. Аналіз контексту, етичних аспектів та цільової аудиторії. Формулювання авторської позиції й комунікаційного завдання.	4	
6	Тема 6. Візуальна метафора, символ і риторичні прийоми соціального плаката. Пошук образної ідеї. Візуальна метафора, символ, парадокс, гіпербола, контраст, асоціативний монтаж. Серія варіативних ескізів.	4	
7	Тема 7. Композиція, типографіка, колір та	4	

	емоційна виразність. Розвиток концепції соціального плаката. Взаємодія зображення, слогану й типографіки; колір і тональність повідомлення; перевірка читабельності та сили впливу.		
8	Тема 8. Фіналізація, адаптації, підготовка до друку та презентація. Фіналізація соціального плаката. Варіанти для друку / цифрового середовища, технічна підготовка, презентація та аргументація рішення.	2	
Усього годин за 7 семестр			
8 семестр			
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. ПЛАКАТ-ПОРТРЕТ			
9	Тема 9. Вибір постаті. Біографічне, культурне та візуальне дослідження. Вибір видатного діяча. Дослідження біографії, контексту, ключових ідей, візуальних матеріалів і символів, пов'язаних із постаттю.	2	
10	Тема 10. Портрет як образ: стилізація, інтерпретація, авторська пластика. Портретні пошуки. Аналогові та цифрові експерименти, стилізація, колаж, фотографія, графічна інтерпретація, робота з фрагментом і силуетом.	6	
11	Тема 11. Концепція плаката-портрета: метафора, типографіка, композиційна система. Розроблення концепції плаката-портрета. Побудова метафоричного образу, композиційної системи та типографічного супроводу; варіативність і відбір.	4	
12	Тема 12. Фіналізація, технічна підготовка та презентація плаката-портрета. Фіналізація плаката-портрета. Вивірення образу, кольору й типографіки, технічна підготовка, презентація та захист.	2	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. АФІША			
13	Тема 13. Аналіз події та змісту. Інформаційна структура афіші. Аналіз культурної / мистецької події. Формування інформаційної структури, визначення обов'язкових текстових блоків і пріоритетів.	4	
14	Тема 14. Концепція афіші. Візуальна ідея, композиція та модульна сітка.	4	

	Генерація концепцій афіші. Композиційна система, модульна сітка, формат, взаємодія образу та тексту, серія ескізів.		
15	Тема 15. Типографіка, інформаційна ієрархія, колір та взаємодія зображення і тексту. Типографічна розробка. Ієрархія заголовка, дат, місця, учасників та додаткової інформації; колір і ритм; перевірка читабельності з різної дистанції.	4	
16	Тема 16. Фіналізація, адаптації формату, підготовка до друку та підсумкова презентація. Фіналізація афіші. Адаптації під споріднені формати / цифрові носії, підготовка до друку, підсумкова презентація.	2	
Усього годин за 8 семестр		28	
Усього годин		58	

5.5 Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
7 семестр			
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. РЕКЛАМНИЙ ПЛАКАТ			
1	Тема 1. Бриф, предмет реклами, цільова аудиторія та комунікаційна мета. Збір матеріалу, аналіз аналогів, дослідження бренду / продукту / послуги, уточнення брифу.	4	
2	Тема 2. Дослідження візуального поля. Концепція та композиційні ескізи. Виконання додаткових ескізів і варіантів композиції, пошук референсів, формування мудборду.	6	
3	Тема 3. Образне, типографічне та кольорове вирішення рекламного плаката. Опрацювання зображення, типографіки й кольору, підготовка проміжних варіантів до перегляду.	4	
4	Тема 4. Фіналізація, технічна підготовка та презентація рекламного плаката. Фінальні корекції, тестовий друк / перевірка масштабу, оформлення презентації.	2	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СОЦІАЛЬНИЙ ПЛАКАТ			

5	Тема 5. Вибір соціальної проблеми. Контекст, позиція автора, аудиторія. Дослідження соціальної теми, перевірка фактів, формулювання позиції та ключового повідомлення.	4	
6	Тема 6. Візуальна метафора, символ і риторичні прийоми соціального плаката. Ескізування метафоричних і символічних рішень, пошук слогану / текстового компонента.	4	
7	Тема 7. Композиція, типографіка, колір та емоційна виразність. Розвиток обраної концепції, опрацювання композиції, типографіки, кольору та зображення.	4	
8	Тема 8. Фіналізація, адаптації, підготовка до друку та презентація. Фінальна підготовка файлів, адаптації, оформлення презентації та рефлексія над результатом.	2	
Усього годин за 7 семестр		30	
8 семестр			
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. ПЛАКАТ-ПОРТРЕТ			
9	Тема 9. Вибір постаті. Біографічне, культурне та візуальне дослідження. Біографічне та візуальне дослідження обраної постаті, відбір текстових і візуальних джерел.	4	
10	Тема 10. Портрет як образ: стилізація, інтерпретація, авторська пластика. Серія портретних інтерпретацій і пластичних експериментів у різних техніках.	6	
11	Тема 11. Концепція плаката-портрета: метафора, типографіка, композиційна система. Розвиток концепції, додаткові ескізи, опрацювання метафори, композиції та типографіки.	4	
12	Тема 12. Фіналізація, технічна підготовка та презентація плаката-портрета. Фінальне редагування, підготовка файлів і презентації.	2	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. АФІША			
13	Тема 13. Аналіз події та змісту. Інформаційна структура афіші. Збір інформації про подію, аналіз аналогів, укладання повного текстового блоку.	4	

14	Тема 14. Концепція афіші. Візуальна ідея, композиція та модульна сітка. Додаткове ескізування, пошук композиційної системи та сітки, тестування форматів.	6	
15	Тема 15. Типографіка, інформаційна ієрархія, колір та взаємодія зображення і тексту. Опрацювання типографіки, ієрархії, кольору й образу; перевірка читабельності.	4	
16	Тема 16. Фіналізація, адаптації формату, підготовка до друку та підсумкова презентація. Адаптації під споріднені носії, фінальна технічна підготовка та презентація.	2	
Усього годин за 8 семестр		32	
Усього годин		62	

6 Засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування

Засоби діагностики результатів навчання:

- перевірка виконання практичних завдань (пошукових ескізів, макетів);
- демонстрація творчих робіт;
- модульний перегляд робіт за кожним змістовим модулем;
- диференційований залік (7 семестр);
- екзаменаційні перегляди (8 семестр);
- усний захист та обговорення проєктних рішень;
- перегляд і колективне обговорення підсумкової експозиції робіт.

Методи демонстрування результатів навчання:

- виконання пошукових ескізів та макетів рекламного, соціального, портретного плаката й афіші;
- розроблення візуальної концепції на основі брифу, дослідження та цільової аудиторії;
- виконання серії творчих проєктів у різних жанрах плакатної графіки;
- презентація та захист практичних і творчих робіт;
- формування індивідуального портфоліо виконаних плакатів;
- підготовка фінальних файлів до друку та цифрового використання.

7 Форми поточного та підсумкового контролю

Форми контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Перевірка виконання практичних завдань	90	
Екзаменаційний перегляд	10	
Всього	100	

8 Критерії оцінювання результатів навчання

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни;

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

7 семестр

Перевірка виконання практичної роботи.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. РЕКЛАМНИЙ ПЛАКАТ

T1 Отримання та аналіз брифу. Визначення рекламованого об'єкта / послуги, цільової аудиторії, ключового повідомлення, обмежень і формату. Побудова карти асоціацій та референсного поля. Відмінно: студент добре розуміє важливість усіх вищеперелічених складових брифу, мислить комплексно. Добре: студент розуміє більшість складових проєкту, але може не продумати ключового повідомлення або проігнорувати формат. Задовільно: студент виконав окремі завдання, але не має асоціативного мислення та виконує завдання поверхово.

T2 Візуальне дослідження і генерація ідей. Виконання серії малих композиційних ескізів; пошук співвідношення образу, тексту та простору. Відбір 2–3 концепцій для розвитку. Відмінно: студент представляє кілька ідей, демонструє в ескізах знання композиції, важливості тонального рішення та членування формату на маси. Добре: студент генерує ідеї, але не має вдалого ескізного рішення, недостатнє розуміння композиції. Задовільно: студент припускається помилок компоновання та відображення ідеї в ескізах, пропонуючи рішення, яке суперечить заявленій ідеї.

T3 Розроблення обраної концепції. Робота з типографікою, кольором, масштабом, ритмом, контрастом та ієрархією. Тестування варіантів на різних носіях / мокапах. Відмінно: студент демонструє в масштабі знання композиції, колористики та типографського набору. Добре: студент має достатнє розуміння композиції, але не усвідомлює зв'язку між окремими елементами плаката.

Задовільно: студент припускається помилок компонування у масштабі та не продумує застосування типографіки.

Т4 Фінальне опрацювання рекламного плаката. Корекція макета, підготовка файлів до друку, презентаційна подача та усний захист концепції. Відмінно: студент якісно реалізував засобами друку плакат, може пояснити обрані метафори та спосіб компонування елементів. Добре: студент може пояснити обрані засоби реалізації ідеї, але припустився незначних поліграфічних помилок. Задовільно: студент недостатньо добре підготував файл для друку, поліграфічне відтворення з грубими помилками.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СОЦІАЛЬНИЙ ПЛАКАТ

Т5 Вибір і постановка соціальної проблеми. Аналіз контексту, етичних аспектів та цільової аудиторії. Формулювання авторської позиції й комунікаційного завдання. Відмінно: студент добре розуміє важливість усіх вищеперелічених складових брифу, мислить комплексно. Добре: студент розуміє більшість складових проєкту, але може не продумати соціального контексту або проігнорувати формат. Задовільно: студент виконав окремі завдання, але не має асоціативного мислення та виконує завдання поверхово.

Т6 Пошук образної ідеї. Візуальна метафора, символ, парадокс, гіпербола, контраст, асоціативний монтаж. Серія варіативних ескізів. Відмінно: студент представляє кілька ідей, демонструє в ескізах знання композиції, важливості тонального рішення та членування формату на маси. Добре: студент генерує ідеї, але не має вдалого ескізного рішення, недостатнє розуміння композиції. Задовільно: студент припускається помилок компонування та відображення ідеї в ескізах, пропонуючи рішення, яке суперечить заявленій ідеї.

Т7 Розвиток концепції соціального плаката. Взаємодія зображення, слогану й типографіки; колір і тональність повідомлення; перевірка читабельності та сили впливу. Відмінно: студент демонструє в масштабі знання композиції, колористики та типографського набору. Добре: студент має достатнє розуміння композиції, але не усвідомлює зв'язку між окремими елементами плаката. Задовільно: студент

припускається помилок компоновання у масштабі та не продумує застосування типографіки.

Т8 Фіналізація соціального плаката. Варіанти для друку / цифрового середовища, технічна підготовка, презентація та аргументація рішення. Відмінно: студент якісно реалізував засобами друку плакат, може пояснити обрані метафори та спосіб компоновання елементів. Добре: студент може пояснити обрані засоби реалізації ідеї, але припустився незначних поліграфічних помилок. Задовільно: студент недостатньо добре підготував файл для друку, поліграфічне відтворення з грубими помилками.

8 семестр

Перевірка виконання практичної роботи.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. ПЛАКАТ-ПОРТРЕТ

Т9 Біографічне та візуальне дослідження обраної постаті, відбір текстових і візуальних джерел. Відмінно: студент добре розуміє важливість усіх вищеперелічених складових брифу, мислить комплексно, ретельно дослідив біографічні дані постаті та інші матеріали. Добре: студент розуміє більшість складових проєкту, але може не продумати важливі портретні риси особистості, ігнорує формат. Задовільно: студент виконав окремі завдання, але не має асоціативного мислення та виконує завдання поверхово.

Т10 Портретні пошуки. Аналогові та цифрові експерименти, стилізація, колаж, фотографія, графічна інтерпретація, робота з фрагментом і силуетом. Відмінно: студент представляє кілька ідей, демонструє в ескізах знання композиції, важливості тонального рішення та членування формату на маси. Добре: студент генерує ідеї, але не має вдалого ескізного рішення, недостатнє розуміння композиції. Задовільно: студент припускається помилок компоновання та відображення ідеї в ескізах, пропонуючи рішення, яке суперечить заявленій ідеї.

Т11 Розроблення концепції плаката-портрета. Побудова метафоричного образу, композиційної системи та типографічного супроводу; варіативність і відбір. Відмінно: студент демонструє в масштабі знання композиції, колористики

та типографського набору. Добре: студент має достатнє розуміння композиції, але не усвідомлює зв'язку між окремими елементами плаката. Задовільно: студент припускається помилок компоновання у масштабі та не продумує застосування типографіки.

T12 Фіналізація плаката-портрета. Вивірення образу, кольору й типографіки, технічна підготовка, презентація та захист. Відмінно: студент якісно реалізував засобами друку плакат, може пояснити обрані метафори та спосіб компоновання елементів. Добре: студент може пояснити обрані засоби реалізації ідеї, але припустився незначних поліграфічних помилок. Задовільно: студент недостатньо добре підготував файл для друку, поліграфічне відтворення з грубими помилками.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. АФІША

T13 Аналіз культурної / мистецької події. Формування інформаційної структури, визначення обов'язкових текстових блоків і пріоритетів. Відмінно: студент добре розуміє важливість усіх вищеперелічених складових брифу, мислить комплексно, ретельно дослідив матеріали з теми. Добре: студент розуміє більшість складових проєкту, але деякі важливі елементи не достатньо продумані, ігнорує формат. Задовільно: студент виконав окремі завдання, але не має асоціативного мислення та виконує завдання поверхово.

T14 Генерація концепцій афіші. Композиційна система, модульна сітка, формат, взаємодія образу та тексту, серія ескізів. Відмінно: студент представляє кілька ідей, демонструє в ескізах знання композиції, важливості тонального рішення та членування формату на маси. Добре: студент генерує ідеї, але не має вдалого ескізного рішення, недостатнє розуміння композиції. Задовільно: студент припускається помилок компоновання та відображення ідеї в ескізах, пропонуючи рішення, яке суперечить заявленій ідеї.

T15 Типографічна розробка. Ієрархія заголовка, дат, місця, учасників та додаткової інформації; колір і ритм; перевірка читабельності з різної дистанції. Відмінно: студент демонструє в масштабі знання композиції, колористики та типографського набору. Добре: студент має достатнє розуміння композиції, але не усвідомлює зв'язку між окремими елементами плаката. Задовільно: студент

припускається помилок компонування у масштабі та не продумує застосування типографіки.

T16 Фіналізація афіші. Адаптації під споріднені формати / цифрові носії, підготовка до друку, підсумкова презентація. Відмінно: студент якісно реалізував засобами друку плакат, може пояснити обрані метафори та спосіб компонування елементів. Добре: студент може пояснити обрані засоби реалізації ідеї, але припустився незначних поліграфічних помилок. Задовільно: студент недостатньо добре підготував файл для друку, поліграфічне відтворення з грубими помилками.

Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання 7, 8 семестри

Оцінювання експозиції за кількістю балів зазначено в окремій таблиці у розділі 8.1. На оцінку «відмінно» студент має вміти подати проєкт згідно з вимогами друку та експозиції на високому рівні: кольори не мають бути спотвореними через неякісний вивід друкарського пристрою; якщо робота обрізається по формату — лінія надрізу має бути рівною, формат обрізу має відповідати поставленому завданню; біля роботи експонується бірка з зазначенням імені та прізвища студента, курсу, групи, назви завдання, року виконання. Оцінка «добре» ставиться, якщо є незначні порушення вищезгаданих вимог, «задовільно» — коли порушення помітні візуально: пошкоджена робота, відсутня інформація про автора, неякісний друк тощо.

Орієнтовний перелік питань до семестрового контролю

1. Які ви знаєте види плаката?
2. Що таке креативний бриф?
3. Які особливості проєктування соціального плаката ви знаєте?
4. У чому особливість проєктування афіш?
5. Чим відрізняється проєктування плаката-портрета?
6. Опишіть основні етапи виконання плаката.
7. Яку роль відіграє текстовий меседж у плакаті?
8. Які ви знаєте носії рекламного плаката?
9. Які основні етапи підготовки файлу до друку ви знаєте?
10. Які види шрифтів можуть використовуватися у плакаті?

8.1 Розподіл балів, які отримують студенти Поточний контроль (ПК), 7 семестр

Форми поточного контролю змістових модулів	Максимальні бали за виконані завдання
T1 Бриф, предмет реклами, цільова аудиторія та комунікаційна мета.	12
T2 Дослідження візуального поля. Концепція та композиційні ескізи.	12
T3 Образне, типографічне та кольорове вирішення рекламного плаката.	12
T4 Фіналізація, технічна підготовка та презентація рекламного плаката.	10
T5 Вибір соціальної проблеми. Контекст, позиція автора, аудиторія.	10
T6 Візуальна метафора, символ і риторичні прийоми соціального плаката.	12
T7 Композиція, типографіка, колір та емоційна виразність.	12
T8 Фіналізація, адаптації, підготовка до друку та презентація.	10
Всього	90
Екзаменаційний контроль — презентація творчих робіт	10
Разом за семестр вивчення дисципліни	100

Поточний контроль (ПК), 8 семестр

Форми поточного контролю змістових модулів	Максимальні бали за виконані завдання
T9 Вибір постаті. Біографічне, культурне та візуальне дослідження.	12
T10 Портрет як образ: стилізація, інтерпретація, авторська пластика.	12
T11 Концепція плаката-портрета: метафора, типографіка, композиційна система.	12
T12 Фіналізація, технічна підготовка та презентація плаката-портрета.	10
T13 Аналіз події та змісту. Інформаційна структура афіші.	10
T14 Концепція афіші. Візуальна ідея, композиція та модульна сітка.	12
T15 Типографіка, інформаційна ієрархія, колір та взаємодія зображення і тексту.	12
T16 Фіналізація, адаптації формату, підготовка до друку та підсумкова презентація.	10
Всього	90
Екзаменаційний контроль — презентація	10

творчих робіт	
Разом за семестр вивчення дисципліни	100

T1 ... T16 – теми занять.

8.2 Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

9 Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

Інструменти та матеріали:

- папір для ескізування, олівці, маркери, лінери; графічний планшет (Wacom, Huion або аналоги), стилус; матеріали для макетування та тестового друку (папір різної щільності, мокапи);
- презентаційні матеріали для проміжних і підсумкових переглядів.

Обладнання:

- персональний комп'ютер або ноутбук із доступом до мережі Інтернет; принтер / доступ до друкарського обладнання для тестового друку та підготовки експозиції.

Програмне забезпечення та сервіси:

- Adobe Photoshop, Adobe Illustrator — для растрової та векторної графіки плаката; Adobe InDesign — для верстки багатоелементних композицій та афіш;

10 Рекомендовані джерела інформації

10.1 Основна література

1. Геллер С., Кваст С. Графічні стилі: від вікторіанців до хіпстерів. Київ : ArtHuss, 2019. 288 с.
2. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
3. Рутковські Г., Ель Курц Д., Фоукс Н. та ін. Композиція і наратив (Від майстрів мистецтва). Київ : ArtHuss, 2025. 288 с.
4. Вайт А. В. Основи графічного дизайну. Київ : ArtHuss, 2023. 232 с.
5. Іттен Й. Мистецтво кольору: суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва. Київ : ArtHuss, 2021. 96 с.
6. Іттен Й. Наука дизайну та форми: вступний курс, який я викладав у Баугаузі та інших школах. Київ : ArtHuss, 2021. 136 с.
7. Адамс Ш. Як дизайн спонукає нас думати. Київ : ArtHuss, 2023. 256 с.
8. Удріс-Бородавко Н. Графічний дизайн з українським обличчям. Київ : ArtHuss, 2023. 206 с.

10.2 Додаткові джерела та інформаційні ресурси

1. каталоги та архіви міжнародних бієнале і трієнале плаката як джерело аналізу сучасної плакатної мови; професійні портфоліо дизайнерів, студій і незалежних авторів; цифрові архіви музеїв дизайну та плаката; матеріали виставок, фестивалів, конкурсів і відкритих конкурсів (open calls); Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського.

10.3 Інформаційні ресурси

1. Poster Museum at Wilanów / International Poster Biennale in Warsaw.
<https://postermuseum.pl>
2. Behance (портфоліо плакатного та графічного дизайну).
<https://www.behance.net>
3. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського.
<https://www.nbuv.gov.ua>
4. Wikipedia: Poster. <https://en.wikipedia.org/wiki/Poster>

Л И С Т**узгодження робочої навчальної програми**

з дисципліни _____,

(назва навчальної дисципліни)

складеної відповідно до освітньо-професійної програми

підготовки _____ за напрямом/спеціальністю _____,

(бакалаврів/магістрів)

(шифр та назва напрямку/спеціальності)

розробленої

(вказати посади, наукові ступені та/або вчені (почесні) звання авторів, їхні ПІБ)

	Прізвище, ім'я, по батькові завідувача	Підпис	Дата та № протоколу засідання кафедри
Кафедра, за якою закріплена дисципліна – _____ (назва кафедри)			
Випускова кафедра – _____ (назва кафедри)			

Зміни та доповнення до робочої програми навчальної дисципліни

Наприклад, внесено зміни до переліку основної літератури
Наприклад, змінено кількість годин на практичні заняття

№ з/п	Зміст внесених змін (доповнень)	Дата та номер протоколу засідання кафедри	Примітки
1	Внесено зміни до переліку основної літератури		
2	Змінено кількість годин на практичні заняття		

12 Рекомендовані джерела інформації**12.1 Основна література**

1 ...

2 ...

6.3 Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Назва теми заняття, посилання на методичне забезпечення, літературні джерела		
2			
...			
Усього годин за _____ семестр			

Результати перегляду робочої програми навчальної дисципліни
« _____ »

Робоча програма перезатверджена на 20____/20____ навчальний рік (без змін)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол засідання НМР
КДАДПМД ім. М. Бойчука
_____._____.20____ № _____

Голова НМР

(підпис, ініціали, прізвище)

УХВАЛЕНО

Протокол засідання кафедри

(назва кафедри)

_____._____.20____ № _____
Завідувач кафедри

(підпис, ініціали, прізвище)

Робоча програма перезатверджена на 20____/20____ навчальний рік (зі змінами згідно з додатком _____)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол засідання НМР
КДАДПМД ім. М. Бойчука
_____._____.20____ № _____

Голова НМР

(підпис, ініціали, прізвище)

УХВАЛЕНО

Протокол засідання кафедри

(назва кафедри)

_____._____.20____ № _____
Завідувач кафедри

(підпис, ініціали, прізвище)

Робоча програма перезатверджена на 20____/20____ навчальний рік (зі змінами згідно з додатком _____)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол засідання НМР
КДАДПМД ім. М. Бойчука
_____._____.20____ № _____

Голова НМР

(підпис, ініціали, прізвище)

УХВАЛЕНО

Протокол засідання кафедри

(назва кафедри)

_____._____.20____ № _____
Завідувач кафедри

(підпис, ініціали, прізвище)