

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну
імені Михайла Бойчука

Факультет Дизайну
(назва факультету)
 Кафедра Графічного дизайну
(назва кафедри)



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної діяльності

І.В. Петрова

(підпис) (ініціали, прізвище)

«26» серпня 2026 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(ОК. 24) **Інфографіка**

(шифр і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти _____ **перший (бакалаврський)** _____

(перший (бакалаврський)/другий (магістерський))

галузь знань _____ **02 В Культура і мистецтво**

(шифр і назва)

освітня програма _____ **Графічний дизайн** _____

(назва)

спеціальність _____ **002 Дизайн** _____

(шифр і назва)

спеціалізація _____

(назва)

тип дисципліни _____ **обов'язкова** _____

(обов'язкова/за вибором)

мова викладання _____ **українська** _____

(українська/англійська)

ПОГОДЖЕНО

Керівник групи забезпечення освітньо-професійної програми (для акредитованих ОПП та акредитованих спеціальностей)

АБО

Керівник проектної групи (для ліцензованих ОПП та ОПП, набір на які здійснюється вперше)

О.С.Гальчинська

(підпис, ініціали, прізвище)

РЕКОМЕНДОВАНО

Протокол засідання кафедри графічного дизайну

(назва кафедри)

26.08.2026 № 1

Т.в.о. завідувача кафедри

І.В.Петрова

(підпис, ініціали, прізвище)

Робоча програма навчальної дисципліни

Інфографіка

(назва навчальної дисципліни)

для здобувачів вищої освіти за освітнім ступенем «бакалавр» за спеціальністю «Графічний дизайн» КДАДПМД ім. М. Бойчука. 2026. –15 с.

Розробник: Кравченко Олег Вадимович, кандидат архітектури, доцент кафедри Графічного дизайну КДАДПМД ім. М. Бойчука

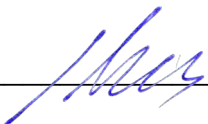
Завідувач кафедри графічного дизайну _____  І.В. Петрова

«_26 » серпня 2026 року

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні навчально-методичної ради факультету Дизайну

Протокол від «26 » серпня_2026 року № 1

Голова НМР

_____  Г.В. Пащенко

©Кравченко, 2026 рік

© КДАДПМД, 2026 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 4	Галузь знань 02 Культура і мистецтво	Обов'язкова	
Модулів – 2	Спеціальність (освітня програма): 022 Дизайн (шифр і назва) <u>ОПП Графічний дизайн</u> (назва)	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		4-й	
Електронна адреса https://kdidpamid.edu.ua/academy/robochi-programy-navchalnyh-dyscyplin-ta-inshi-navchalno-metodychni-materialy-kafedry-grafichnogo-dyzajnu/		Семестр	
Загальна кількість годин – 120			
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 4	Освітній рівень: перший (бакалаврський) (перший (бакалаврський)/другий (магістерський))	8-й	
		Лекції	
		-	
		Практичні	
		год. 56	
		Самостійна робота	
		год. 64	
		Індивідуальні завдання:	
		Вид контролю:	
		Екзаменаційний. перегляд	

2. Мета та заплановані результати навчання

2.1. Мета вивчення навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни «Інфографіка» полягає у формуванні комплексної системи теоретичних знань і практичних компетентностей з питань дизайнерської діяльності, необхідних для проектування ефективних засобів візуальної комунікації на основі аналізу, структурування, графічної трансформації складних масивів даних та розвитку асоціативно-образного мислення. Дисципліна спрямована на розвиток стратегічного та візуального мислення майбутнього дизайнера, де пріоритетом є баланс між естетикою, функціональністю та точністю передачі інформації.

2.2. Заплановані результати навчання модуля навчальної дисципліни

Внаслідок вивчення модуля навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі програмні результати навчання:

ПРН-1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.

ПРН-3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.

ПРН-4. Визначати мету, завдання та етапи проектування.

ПРН-5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.

ПРН-7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.

ПРН-8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.

ПРН-9. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.

ПРН-16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.

ПРН-17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями).

Вивчення модуля навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей

загальних:

ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 7. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

спеціальних (фахових, предметних):

СК 1. Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатofункціональних об'єктів дизайну.

СК 2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.

СК 3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.

СК 4. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.

СК 6. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).

СК 7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.

СК 8. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.

3.Перелік попередніх та супутніх і наступних навчальних дисциплін

№ з/п	Навчальні дисципліни, вивчені раніше
1	Комп'ютерна проектна графіка
2	Основи проектування і проектної графіки
3	Основи формоутворення
4	Композиція
5	Кольорознавство
6	Шрифт
7	Історія зарубіжного та українського мистецтва
8	Практика навчальна (біонічна)
9	Каліграфія
10	Графічні техніки
11	Дизайн та художнє оформлення книги
12	Дизайн періодичних видань
13	Практика навчальна (архітектурно-плернерна)
14	Візуальна айдентика
15	Дизайн паковань
16	Історія дизайну
17	Ілюстрація в дизайні
18	Дисципліни за вибором здобувача вищої освіти

4. Очікувані результати навчання

Внаслідок вивчення модуля навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**:

Знати:

- цілі та завдання у сфері теоретичних основ візуалізації даних в дизайн-проекуванні;
- сучасні теорії, методологію і методи проектування стосовно до принципів та правил графічного дизайну та завдань фундаментальних та прикладних досліджень у сфері дизайн-проекування;
- особливості проектування та організації проектно - дослідницької роботи;
- особливості проектування об'єктів графічного дизайну у контексті класифікації та видів сучасної інфографіки, етапів проектування візуального контенту, традицій української історії та культури;
- терміни і поняття щодо сучасної інфографіки та законів сприйняття візуальної інформації, як специфічної форми візуальної комунікації.

Вміти:

- здійснювати візуальний аналіз даних - пошук, систематизацію та аналітичну обробку вихідної інформації для створення обґрунтованої структури інфографіки за обраною темою;
- досягати графічної виразності у творенні чітких, образних та естетичних візуальних моделей даних оптимальними засобами графічного дизайну;
- обирати та обґрунтовувати використання певної методологічної основи передпроектного дослідження згідно поставленої інфографічної проектної задачі;
- застосовувати принципи етапності та послідовності в проектуванні від аналізу масиву даних до фінальної графічної візуалізації;
- володіти навичками аргументовано формулювати та обґрунтувати актуальність та сутність концепції проектування конкретного дизайн-об'єкта;
- володіти навичками переосмислення стандартних шаблонів та розробки нових креативних форматів візуалізації складних масивів інформації в розробці об'єктів дизайну;
- вміти впроваджувати результати передпроектного аналізу в розробку інфографічного дизайн-проекту.

5. Програма навчальної дисципліни

5.1 Тематичний план навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п	інд.	с.р.		л	п	ін д.	с.р
1	2	3	4	6	7	8	9	10	12	13
Змістовний модуль 1. Теоретичні основи та аналіз даних										
Тема 1. Історія розвитку інфографіки та її роль у сучасних візуальних комунікаціях. Історичні витоки (піктограми, картографія, діаграми, графіки). Становлення інфодизайну (школа Bauhaus, Віденський метод (ISOTYPE). Цифрова революція. Реферат за обраною темою.	14	-	6	-	8					
Тема 2. Класифікація інфографіки (статична, динамічна, інтерактивна, відеоінфографіка). Технічні та функціональні відмінності, переваги та недоліки між різними видами та форматами візуалізації даних.	16		8	-	8					
Тема 3. Робота з даними: пошук, аналіз (фільтрація), структурування та побудова логічної структури (сторітелінг). Збір інформації, фільтрація “візуального шуму”, побудова логічних блоків, графічна візуалізація даних.	16		8	-	8					
Тема 4. Сприйняття інформації: когнітивна психологія, теорія кольору та композиція в інфодизайні. Закони сприйняття цілого. Колір як категорія, емоційний контекст. Композиційні візуальні маршрути.	14		6	-	8					
Усього за 1-й модуль	60		28		32					
Змістовний модуль 2. Практичне проектування та інструментарій.										

5.2 Теми лекцій

___8___ семестр

№ з/п	Назва теми, її анотація ¹	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Назва теми лекції, посилання на методичне забезпечення, літературні джерела		
...			
Усього годин за ___8___ семестр			

5.3 Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми ²	Кількість годин		
		ДФН	ЗФН	
Змістовий модуль 1				
1	Назва теми заняття, посилання на методичне забезпечення, літературні джерела			
2				
...				
Усього годин за _____ семестр				

5.4 Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Тема 1. Історія розвитку інфографіки та її роль у сучасних візуальних комунікаціях. Історичні витоки (півтографи, картографія, діаграми, графіки). Становлення інфодизайну (школа Bauhaus, Віденський метод (ISOTYPE). Цифрова революція. Реферат за обраною темою. [5, с. 199–205] ; [8, с. 34–65]; [20, с. 305–313]. Метод. рекомендації «Інфографіка».	6	
2	Тема 2. Класифікація інфографіки (статична, динамічна, інтерактивна, відеоінфографіка). Технічні та функціональні відмінності, переваги та недоліки між різними видами та форматами візуалізації даних. Аналітичні висновки - ручна графіка, блок-схеми, Ф А4 (ч/б, колір) [6, с. 67–72]; [11; 13 с. 56–75]. Метод. рекомендації «Інфографіка».	8	

¹ Анотація практично представляє собою перелік питань, що розглядаються на лекції.

² Наводиться лише тема заняття без висвітлення його змісту.

3	Тема 3. Робота з даними: пошук, аналіз (фільтрація), структурування та побудова логічної структури (сторітелінг). Збір інформації, фільтрація “візуального шуму”, побудова логічних блоків, графічна візуалізація даних. Аналітичні висновки - ручна графіка (діаграми, блок-схеми), Ф А4 (ч/б, колір). [4, с. 58–61]; [10, с. 132–181]; [17, с. 46–57]; Метод. рекомендації «Інфографіка».	8	
4	Тема 4. Сприйняття інформації: когнітивна психологія, теорія кольору та композиція в інфодизайні. Закони сприйняття цілого. Колір як категорія, емоційний контекст. Композиційні візуальні маршрути. Пошук варіантів інфографічних структур, ручна графіка. [1, с. 22–85]; [2, с. 42–74]; [4, с. 58–61]; Метод. рекомендації «Дизайн власного бренду».	6	
5	Тема 5. Графічні елементи інфографіки (підтографи, діаграми, карти, таймлайни, схеми). Структурні компоненти та функціональні особливості інфографіки. Створення інформативних, структурованих та естетично привабливих візуальних матеріалів. Творчо-пошукові ескізи. Ручна графіка. [7, с. 215–222]; [12, с. 123–268]; [17, с. 46–57]; Метод. рекомендації «Інфографіка».	8	
6	Тема 6. Типографіка в інфографіці: вибір шрифтів, мікротипографіка та робота з текстовими блоками. Правила шрифтових пар - візуальна ієрархія. Мікротипографіка - комфорт сприйняття інформації. Структурування текстових блоків - баланс інформаційного простору. Графічний пошук. [15, с. 65–120]; [22, с. 103–234]; [25, с. 42–95];	6	
7	Тема 7. Проектування статичної інфографіки. Інтерактивна та адаптивна інфографіка. Сфери застосування: періодичні видання, рекламна поліграфія, річні звіти, навчальні матеріали, календарі; презентації, вебсайти, мобільні додатки. Аналітичні висновки. Інфографічне макетування. Ручна графіка. [5, с. 199–205]; [6, с. 67–72]; [13, с. 59–75]; [14, с. 174–182].	6	
8	Тема 8. Візуалізація інформаційного контенту. Розробка інфографічної візуальної комунікації (презентаційний тематичний плакат) на основі вибору структурних компонентів та ключових графічних елементів: діаграм, підтограм, блок-схем, таймлайнів. [3, с. 163–170]; [18, с. 186–192]; [20, с. 305–313]; [24, с. 215–352]; [26, с. 110–114];	8	

Усього годин за __8__ семестр	56	
-------------------------------	----	--

5.5 Самостійна робота³

№ з/п	Назва теми	Кількість годин		Вид контролю
		ДФН	ЗФН	
1	Тема 1. Історія розвитку інфографіки та її роль у сучасних візуальних комунікаціях. Історичні витоки (піктограми, картографія, діаграми, графіки). Становлення інфодизайну (школа Bauhaus, Віденський метод (ISOTYPE). Цифрова революція. Реферат за обраною темою. [5, с. 199–205] ; [8, с. 34–65]; [20, с. 305–313]. Метод. рекомендації «Інфографіка».	8		Перевірка виконання практичних завдань
2	Тема 2. Класифікація інфографіки (статична, динамічна, інтерактивна, відеоінфографіка). Технічні та функціональні відмінності, переваги та недоліки між різними видами та форматами візуалізації даних. Аналітичні висновки - ручна графіка, блок-схеми, Ф А4 (ч/б, колір) [6, с. 67–72]; [11; 13 с. 56–75]. Метод. рекомендації «Інфографіка».	8		Перевірка виконання практичних завдань
3	Тема 3. Робота з даними: пошук, аналіз (фільтрація), структурування та побудова логічної структури (сторітелінг). Збір інформації, фільтрація “візуального шуму”, побудова логічних блоків, графічна візуалізація даних. Аналітичні висновки - ручна графіка (піктограми, іконки, діаграми, блок-схеми), Ф А4 (ч/б, колір). [4, с. 58–61]; [10, с. 132–181]; [17, с. 46–57]; Метод. рекомендації «Інфографіка».	8		Перевірка виконання практичних завдань
4	Тема 4. Сприйняття інформації: когнітивна психологія, теорія кольору	8		Перевірка виконання

³ Самостійна робота включає години: підготовки до аудиторних занять (лекцій, практичних); опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях; розрахункових (розрахунково-графічних) робіт; індивідуального науково-дослідного завдання; підготовки до контрольних заходів, їх складання студентами заочної форми навчання.

	та композиція в інфодизайні. Закони сприйняття цілого. Колір як категорія, емоційний контекст. Композиційні візуальні маршрути. Пошук варіантів інфографічних структур, ручна графіка. [1, с. 22–85]; [3, с. 42–81]; [4, с. 22–66]; Метод. рекомендації «Дизайн власного бренду».			практичних завдань
5	Тема 5. Графічні елементи інфографіки (підтографи, діаграми, карти, таймлайни, схеми). Структурні компоненти та функціональні особливості інфографіки. Створення інформативних, структурованих та естетично привабливих візуальних матеріалів. Творчо-пошукові ескізи. Ручна графіка. [7, с. 215–222]; [12, с. 123–268]; [17, с. 46–57]; Метод. рекомендації «Інфографіка».	8		Перевірка виконання практичних завдань
6	Тема 6. Типографіка в інфографіці: вибір шрифтів, мікротипографіка та робота з текстовими блоками. Правила шрифтових пар - візуальна ієрархія. Мікротипографіка - комфорт сприйняття інформації. Структурування текстових блоків - баланс інформаційного простору. Графічний пошук. [15, с. 65–120]; [22, с. 103–234]; [25, с. 42–95];	8		Перевірка виконання практичних завдань
7	Тема 7. Проектування статичної інфографіки. Інтерактивна та адаптивна інфографіка. Сфери застосування: періодичні видання, рекламна поліграфія, річні звіти, навчальні матеріали, календарі; презентації, вебсайти, мобільні додатки. Аналітичні висновки. Інфографічне макетування. Ручна графіка. [5, с. 199–205]; [6, с. 67–72]; [13, с. 59–75]; [14, с. 174–182].	8		Перевірка виконання практичних завдань
8	Тема 8. Візуалізація інформаційного контенту. Розробка інфографічної візуальної комунікації (презентаційний тематичний плакат) на основі вибору структурних компонентів та ключових графічних елементів: діаграм, підтограм, блок-схем, таймлайнів. [3, с. 163-170]; [18, с. 186-192];	8		Перевірка виконання практичних завдань

	[20. с.305-313]; [24. с. 215-352]; [26. с. 110-114];			
Усього годин за 8 семестр		60		

6 Засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування⁴

Під час викладання курсу використовуються наступні засоби діагностики результатів навчання, зокрема, методи їх демонстрування:

- **методи усного контролю:** індивідуальне опитування, групове фронтальне опитування, співбесіда, дискусія;
 - **метод письмового контролю:** реферативно - дослідницька семестрова робота;
 - **методи творчо - пошукового контролю:** творчо - пошукове тестування; аналіз варіативності пошукових ескізів; аналіз образно-емоційної складової проектної графіки;
 - **метод практичного контролю:** виконання проектно - графічної роботи в межах програмного завдання (кількох практичних завдань);
 - **методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, Самоаналіз.
- Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є демонстрація творчих робіт;

7 Форми поточного та підсумкового контролю

Умовний приклад

Форми контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
методи усного контролю: індивідуальне опитування, групове фронтальне опитування, співбесіда; <i>Усна доповідь, доповнення (робота в аудиторії) відповідно до запропонованих джерел інформації.</i>	15 балів	
методи творчо-пошукового контролю: творчо - пошукове тестування; аналіз варіативності пошукових ескізів; аналіз образно - емоційної складової проектної графіки; <i>Перевірка виконання практичних завдань. Збір аналогів та їх аналіз. Вправи на варіанти графічного пошуку образу.</i>	20 балів	
метод письмового контролю:	15 балів	

⁴ Містить методи контролю результатів навчання студентів у процесі поточного та семестрового контролів.

реферативно - дослідницька семестрова робота; <i>Написання реферату на обрану тему.</i>		
метод самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання. Самоаналіз. <i>Презентація та захист індивідуальних (дослідницько - аналітичних) робіт, творчо-пошукових варіантів (скетчинг).</i>	15 балів	
- метод практичного контролю: виконання проєктно - графічної роботи. <i>Розробка остаточного варіанту, дизайнерського пошуку форми і графічної мови. Подача готового проєкту в матеріалі на перегляд.</i>	35 балів	
Всього	100	

8. Критерії оцінювання результатів навчання

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни;

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Перевірка теоретичних знань та виконання практичної роботи.

T1. Історія розвитку інфографіки та її роль у сучасних візуальних комунікаціях. Історичні витоки (піктограми, картографія, діаграми, графіки). Становлення інфодизайну (школа Bauhaus, Віденський метод (ISOTYPE). Цифрова революція. Реферат за обраною темою.

Критерії оцінювання. Відмінно: здобувач демонструє глибокі й системні знання історичних етапів розвитку інфографіки, вільно оперує термінологією візуальних комунікацій, чітко визначає роль інфографіки в сучасному цифровому просторі та її вплив на сприйняття інформації. Самостійно та без помилок виконує практичні завдання, демонструє високий рівень критичного мислення під час аналізу візуальних кейсів, вміє аргументовано пояснити вибір конкретних методів візуалізації даних. Робота оформлена естетично, з дотриманням правил композиції та колористики. Добре: студент добре засвоїв теоретичний матеріал з теми, орієнтується в ключових історичних періодах, але може припускатися незначних неточностей у термінології чи другорядних фактах. Загалом розуміє функції сучасної інфографіки, проте аналіз тенденцій має переважно описовий характер. Задовільно: знання мають фрагментарний або поверхневий характер.

Здобувач володіє лише базовими поняттями, плутає історичні етапи розвитку візуалізації або не може чітко пояснити роль інфографіки в сучасних комунікаціях. Практичну роботу виконано не повністю або з суттєвими помилками, відчуються серйозні труднощі під час аналізу візуальних об'єктів, порушено логіку структурування інформації, вибір інструментів візуалізації є випадковим, а естетичне оформлення незадовільним.

T2. Класифікація інфографіки (статична, динамічна, інтерактивна, відеоінфографіка). *Критерії оцінювання сформульовані для перевірки теоретичної бази (розуміння відмінностей, переваг та недоліків кожного виду) та виконання практичної роботи (вміння правильно підбирати та аналізувати формати під конкретні завдання).*

Критерії оцінювання. Відмінно: здобувач демонструє вичерпні знання класифікації інфографіки, чітко диференціює поняття: статична (зображення, PDF), динамічна (анімована GIF/моушн), інтерактивна (з елементами керування користувачем) та відеоінфографіка. Повністю розуміє технічні та комунікаційні особливості кожного виду, наводить доречні приклади використання для різних медіаплатформ. Практичне завдання виконано бездоганно та в повному обсязі. Студент безпомилково ідентифікує формати запропонованих кейсів. Робота структурована, логічна, має високу візуальну культуру. Добре: студент добре орієнтується в класифікації, правильно називає всі чотири види інфографіки. Проте допускає незначні неточності або плутанину у їхніх функціональних особливостях, але розуміє сферу застосування кожного виду. Практичну роботу виконано правильно, але присутні поодинокі помилки. Аналіз візуальних прикладів є дещо описовим, бракує глибокої аргументації щодо вибору формату. Присутні незначні технічні або композиційні недоліки в оформленні результатів роботи, які не впливають на загальне сприйняття матеріалу. Задовільно: знання класифікації мають поверхневий характер; студент може назвати основні види інфографіки, але не здатний пояснити технічні відмінності між ними. Надає слабкі відповіді на теоретичні питання.

T3. Робота з даними: пошук, аналіз (фільтрація), структурування та побудова логічної структури (сторітелінг). *Збір інформації, фільтрація “візуального шуму”, побудова логічних блоків, графічна візуалізація даних.*

Критерії оцінювання. Відмінно: повне, глибоке розуміння методів пошуку, фільтрації, структурування даних та побудови логічної структури (сторітелінгу). Бездоганне знання інструментів та термінології. Без помилок виконані завдання з пошуку і фільтрації великих масивів інформації. Логічна структура побудована чітко, переконливо та творчо, а сторітелінг гармонійно розкриває суть даних. Добре: достатнє розуміння основних понять та алгоритмів роботи з даними, але є незначні прогалини в нюансах побудови сторітелінгу чи фільтрації. Завдання виконані правильно, проте є дрібні недоліки в оформленні, логіці зв'язків між блоками даних або структура подачі інформації не до кінця оптимізована. Задовільно: поверхнєве знання тем пошуку, аналізу та структурування даних. Учень плутає етапи побудови логічної структури або принципи фільтрації. Робота виконана частково або містить суттєві помилки в аналізі та фільтрації даних. Сторітелінг виражений слабо, логіка розповіді порушена.

Т4. Сприйняття інформації: когнітивна психологія, теорія кольору та композиція в інфодизайні. *Закони сприйняття цілого. Колір як категорія, емоційний контекст. Композиційні візуальні маршрути. Теоретичне розуміння та практичні навички роботи з інформацією, кольором і композицією.*

Критерії оцінювання. Відмінно: повне розуміння законів когнітивної психології, бездоганне знання теорії кольору (гармонія, контраст, психологія впливу) та вільне володіння правилами композиції (баланс, візуальна ієрархія, фокусні точки). Робота виконана без помилок; макет інфографіки максимально зручний для сприйняття, кольорова гама обґрунтована, а композиція спрямовує погляд глядача в правильній послідовності. Добре: Достатнє розуміння основ когнітивного сприйняття, правильне застосування базових принципів теорії кольору та композиції, можливі незначні неточності в термінології чи нюансах. Інфографіка зрозуміла та охайна, але є дрібні недоліки у виборі кольорів (слабкий контраст окремих елементів) або перевантаженість композиційних деталей, що не заважає загальному сприйняттю. Задовільно: поверхнєве знання тем, плутанина в законах когнітивної психології, слабе розуміння взаємодії кольорів та композиційних зв'язків. Робота містить суттєві помилки; порушено ієрархію подачі даних, кольори підібрано невдало або хаотично, через що інформацію важко сприймати, а композиція виглядає незбалансованою.

Т5. Графічні елементи інфографіки (підтографи, діаграми, карти, таймлайни, схеми). *Структурні компоненти та функціональні особливості інфографіки. Створення інформативних, структурованих та естетично привабливих візуальних матеріалів.*

Критерії оцінювання. Відмінно: бездоганне розуміння класифікації, призначення та психології сприйняття всіх графічних елементів (підтограм, діаграм, карт, таймлайнів, схем). Знання правил композиції, колірної гармонії та принципів мінімалізму в інфографіці. Самостійно створена інфографіка містить бездоганно підібрані та релевантні графічні елементи. Візуалізація даних точна, структура логічна, дизайн професійний, естетичний і повністю відповідає меті та цільовій аудиторії. Добре: достатнє розуміння сутності основних графічних елементів інфографіки, проте можливі незначні прогалини в нюансах їх комбінування чи вибору типу візуалізації даних (наприклад, вибір не зовсім оптимального типу діаграми). Робота виконана якісно, містить усі необхідні графічні елементи, але є дрібні недоліки в оформленні, вирівнюванні, доборі кольорів чи перевантаженість деталями, які не впливають загалом на розуміння суті. Задовільно: Поверхнєве розуміння тем щодо графічних елементів інфографіки. Плутанина у призначеннях різних типів схем, карт чи таймлайнів, слабе розуміння принципу відповідності форми до змісту. Графічні елементи використані формально, мають значні помилки у візуалізації (неправильні пропорції діаграм, перевантажені карти, нечитабельні підтографи чи таймлайни). Порушена логіка подачі інформації та естетичні норми дизайну.

Т6. Типографіка в інфографіці: вибір шрифтів, мікротипографіка та робота з текстовими блоками. *Правила шрифтових пар - візуальна ієрархія. Мікротипографіка - комфорт сприйняття інформації. Структурування текстових блоків - баланс інформаційного простору.*

Критерії оцінювання. Відмінно: бездоганне знання правил поєднання шрифтів (до двох гарнітур), розуміння ієрархії, інтерліньяжу, кернінгу та трекінгу. Знання принципів контрасту й читабельності. Ідеальна робота з текстовими блоками; гармонійний вибір шрифтів, що відповідають контексту; повна відсутність помилок у мікротипографіці (висячі слова, неправильні тире).

Добре: Розуміння основних принципів типографіки та правил вибору шрифтів, але можливі невеликі прогалини в термінології чи мікротипографіці. Текст читабельний і структурований, але є дрібні недоліки у відступах, інтервалах або вирівнюванні текстових блоків.

Задовільно: Поверхнєве знання теорії; плутанина в поняттях ієрархії, шрифтових пар або правилах оформлення мікротипографіки. Текстові блоки перевантажені або погано читаються; використано забагато шрифтів; є грубі помилки у форматуванні та розміщенні тексту.

Т7. Проєктування статичної інфографіки. Інтерактивна та адаптивна інфографіка. *Сфери застосування: періодичні видання, рекламна поліграфія, річні звіти, навчальні матеріали, календарі; презентації, вебсайти, мобільні додатки.*

Критерії оцінювання. Відмінно: знає всі правила створення статичної, інтерактивної та адаптивної інфографіки; розуміє принципи зручності для користувача (UX); чітко пояснює різницю між форматами. Створює бездоганні макети без помилок; ідеально підбирає кольори, шрифти та структуру; робить якісну інтерактивну чи адаптивну графіку, яка працює на всіх екранах.

Добре: знає основні поняття теми; добре розуміє, як проєктувати статичні та динамічні елементи, але допускає дрібні неточності в термінах. Студент виконує завдання добре, але є невеликі помилки у вирівнюванні, шрифтах чи логіці подачі даних; інтерактивні елементи працюють, проте мають невеликі недоліки в зручності.

Задовільно: має поверхнєві знання; плутає поняття інтерактивної та адаптивної інфографіки; слабо розуміє теоретичні правила дизайну. Робота виконана недбало; структура порушена, дані читати важко; інтерактивні чи адаптивні функції працюють з помилками або відсутні взагалі.

Т8. Візуалізація інформаційного контенту. *Розробка інфографічної візуальної комунікації (презентаційний тематичний плакат) на основі вибору структурних компонентів та ключових графічних елементів: діаграм, піктограм, блок-схем, таймлайнів.*

Критерії оцінювання. Відмінно: глибоке розуміння принципів візуалізації даних, вільне володіння термінологією, правильний вибір структурних компонентів (структури, ієрархії) та ключових графічних елементів для плаката. Бездоганна реалізація презентаційного плаката, висока естетика, читабельність шрифтів, дотримання балансу кольорів та повна відповідність теми заданому змісту.

Добре: достатнє розуміння теми, але є незначні неточності в обґрунтуванні вибору графічних елементів чи структури контенту. Якісно виконаний плакат із невеликими графічними чи композиційними недоліками, які не заважають сприймати головну інформацію.

Задовільно: поверхнєві знання теорії візуалізації, слабке розуміння того, як правильно підбирати структурні компоненти та графіку. Плакат містить значні

помилки у композиції чи тексті, порушено правила читабельності, дизайн перевантажений або не до кінця розкриває тему.

Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Поточний контроль за роботою та рівнем знань та вмінь через обговорення та дискусії, реферативну роботу, презентації творчо-пошукових напрацювань. *Враховується:*

- *рівень осмислення навчального матеріалу;*
- *рівень сформованості аналітичних умінь і концептуальних підходів;*
- *повнота розкриття питання, логіка результатів дослідження та культура їх графічної візуалізації ;*
- *використання додаткової літератури;*
- *порівняння, зв'язок із практикою, висновки.*

T1. Історія розвитку інфографіки та її роль у сучасних візуальних комунікаціях.

Критерії оцінювання. Відмінно: Глибоке знання етапів еволюції інфографіки від наскальних малюнків до Big Data. Вільне оперування термінологією та аналітичне мислення. Зразкове виконання практичного завдання з обґрунтуванням вибору візуальних засобів. Добре: Грамотне викладення історичних фактів та розуміння ролі інфографіки сьогодні. Правильні відповіді на більшість теоретичних питань. Практичне завдання виконане повністю, але присутні незначні помилки в логіці або дизайні. Задовільно: фрагментарні знання історії розвитку та базових концепцій візуалізації. Поверхневе розуміння сучасних трендів візуальних комунікацій. Практична робота виконана частково, з грубими помилками у структурі даних.

T2. Класифікація інфографіки (статична, динамічна, інтерактивна, відеоінфографіка).

Критерії оцінювання. Відмінно: бездоганне розуміння відмінностей між статичною, динамічною, інтерактивною та відеоінфографікою. Точне визначення сфер застосування та технічних особливостей кожного виду. Творчий підхід до аналізу кейсів та обґрунтовані рекомендації щодо вибору формату. Добре: впевнене знання класифікації та характеристик усіх чотирьох видів інфографіки. Правильні відповіді на більшість тестових питань. Проведений аналіз є правильним, але містить незначні неточності або недостатньо глибокі висновки. Задовільно: поверхневе або фрагментарне розуміння класифікації інфографіки. Плутанина між схожими форматами (наприклад, динамічною та інтерактивною). Аналіз практичного зразка виконано формально або з суттєвими помилками в логіці.

T3. Робота з даними: пошук, аналіз (фільтрація), структурування та побудова логічної структури (сторітелінг).

Критерії оцінювання. Відмінно: продемонстровано глибокі навички пошуку та критичного аналізу джерел. Дані відфільтровані бездоганно, виявлено ключові закономірності. Створено захопливу, чітку та логічну історію (сторітелінг) із виразною структурою. Добре: самостійно знайдено та правильно структуровано релевантні дані. Фільтрація виконана грамотно, проте аналізу бракує глибини. Логіка сторітелінгу витримана, але сюжет або текстові блоки потребують

незначного доопрацювання. Задовільно: пошук та аналіз даних виконано поверхнево, використано випадкові джерела. Структурування даних має хаотичний характер, фільтрація виконана з помилками. Логічна структура (історія) слабка, зв'язок між інформаційними блоками майже відсутній.

Т4. Сприйняття інформації: когнітивна психологія, теорія кольору та композиція в інфодизайні.

Критерії оцінювання. Відмінно: глибоке розуміння психології сприйняття; бездоганне володіння інструментами колірного контрасту та композиції. Точне виявлення когнітивного перевантаження у тестових кейсах та пропозиція професійних варіантів його усунення. Творче та науково обґрунтоване мислення під час вирішення всіх завдань. Добре: впевнене знання теорії кольору та композиційних правил, правильні відповіді на більшість тестів. Грамотний аналіз візуальних матеріалів, вміння помічати базові помилки в ієрархії чи колористиці. Роботі бракує деталізації в обґрунтуванні психологічних аспектів сприйняття. Задовільно: поверхневе розуміння теми; плутанина в законах когнітивної психології чи схемах колірного кола. Аналіз кейсів виконано формально, запропоновані рішення є хаотичними та порушують візуальну логіку. Слабке володіння термінологією інфодизайну.

Т5. Графічні елементи інфографіки (підтографи, діаграми, карти, таймлайни, схеми).

Критерії оцінювання. Відмінно: ідеальний підбір графічних елементів: типи діаграм, карти чи таймлайни точно відповідають природі даних. Підтографи та схеми використані доречно, вони спрощують, а не перевантажують сприйняття. Обґрунтування вибору елементів є вичерпним, логічним та професійним. Добре: правильний вибір основних графічних форм, завдання виконане повністю. Інформація зчитується легко, проте присутні незначні помилки (наприклад, обрано не найкращий тип діаграми або перевантажено схему). Письмове обґрунтування є грамотним, але потребує більшої деталізації. Задовільно: поверхневий або помилковий підбір графічних елементів (наприклад, спроба показати хронологію без таймлайну або географію без карти). Ескіз виглядає хаотично, підтографи чи схеми заплутують читача. Обґрунтування вибору елементів слабе, аргументи мають суто формальний характер.

Т6. Типографіка в інфографіці: вибір шрифтів, мікротипографіка та робота з текстовими блоками.

Критерії оцінювання. Відмінно: шрифтова пара підібрана бездоганно, чітко витримана візуальна ієрархія (заголовки, підзаголовки, текст). Параметри мікротипографіки (інтерліньяж, кернінг, довжина рядка) налаштовані професійно; текст читається легко. Текстові блоки грамотно інтегровані в макет із дотриманням балансу вільного простору («повітря»). Добре: шрифти підібрані вдало, загальна структура та логіка текстових блоків зрозуміла. Тестові питання вирішені правильно, але в практичній роботі є дрібні огріхи (наприклад, занадто великий інтерліньяж чи збите вирівнювання). Макет виглядає охайно, але подекуди бракує вільного простору навколо тексту. Задовільно: невдалий вибір шрифтів, який ускладнює читання; шрифтова ієрархія виражена слабо. Допущено грубі помилки у мікротипографіці (злипання рядків, відсутність абзацних

відступів).Текстові блоки розташовані хаотично, макет перевантажений або погано збалансований.

Т 7. Проєктування статичної інфографіки. Інтерактивна та адаптивна інфографіка: основні поняття і функції.

Критерії оцінювання. Відмінно: бездоганне знання термінології, суті та функцій статичної, інтерактивної та адаптивної інфографіки. Чітке розуміння принципів проєктування та логіки користувацького досвіду (UX). Прикладне завдання виконано професійно, з вичерпним обґрунтуванням технічних рішень. Добре: Впевнене володіння понятійним апаратом, правильні відповіді на більшість теоретичних питань. Добре розуміння функціональних відмінностей між різними форматами інфографіки. Завдання виконане повністю, але опис адаптації чи інтерактиву містить незначні неточності.

Задовільно: фрагментарні або поверхневі знання базових понять та функцій інфодизайну. Плутанина у принципах трансформації статичного макета під різні екрани чи сценарії взаємодії. Прикладне завдання виконано схематично, з суттєвими помилками у логіці структурування даних.

Т8. Візуалізація інформаційного контенту. Розробка презентаційного плакату.

Критерії оцінювання. Відмінно: дизайн плакату має високу інформативність, чітку композиційну структуру та логічну ієрархію елементів. Професійно застосовано інструменти інфодизайну (колірна гама, типографіка, акценти підсилюють сприйняття контенту). Студент демонструє глибокі теоретичні знання, аргументовано захищає свої графічні рішення та відповідає на запитання. Добре: проєкт виконано повністю, плакат є естетичним та правильно передає суть інформаційного контенту.Витримано основні правила композиції, проте присутні дрібні помилки (наприклад, незначне перевантаження деталями чи невеликі огріхи у верстці тексту).Захист роботи є впевненим, але деяким відповідям бракує теоретичного обґрунтування. Задовільно: презентаційний плакат розроблено, але його структура є хаотичною, а зчитування інформації ускладнене. Допущено грубі помилки у візуалізації (порушено баланс кольорів, шрифтова ієрархія відсутня, невдало розташовані блоки). Робота виконана поверхово, студент слабо володіє термінологією під час захисту.

Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Комплексна перевірка практичних навичок та теоретичної підготовки студента, що реалізується у формі екзаменаційного перегляду та захисту творчого проєкту.

Оцінювання експозиції за кількістю балів зазначена в окремій таблиці у розділі 8.1. На оцінку “Відмінно” студент повинен представити роботу на професійному рівні. Друк без спотворення кольорів, лінії обрізу ідеально рівні, а формат відповідає завданню. Обов’язково наявна інформаційна бірка з означенням ім’я та прізвища здобувача, курсу, групи, назви завдання, року виконання. Студент може представити роботу з бездоганними знаннями програмного матеріалу. На оцінку “Добре” може претендувати робота, яка має наявні незначні порушення (наприклад, ледь помітні дефекти друку або оформлення). Представлення роботи студент робить з незначними не

відповідностями в термінології та відсутністю деяких знань програмного матеріалу. Відповідно оцінку “Задовільно” студент отримує у випадку, коли помітні візуальні вади: пошкодження роботи, неякісний друк, відсутність авторської бірки та спостерігається плутанина в базових знаннях програмного матеріалу.

Орієнтовний перелік питань до семестрового контролю

Теоретичні основи та поняття

1. Що таке інфографіка в графічному дизайні та її роль у сучасних візуальних комунікаціях?
2. Яка головна мета створення інфографіки?
3. За якими основними ознаками класифікують інфографіку?
4. Чим інфографіка відрізняється від звичайного тексту з ілюстраціями?
5. Які три обов'язкові елементи має містити якісна інфографіка?
6. Які основні цілі та завдання візуалізації даних?
7. Які існують основні етапи історії розвитку інфографіки та її зв'язок із графічним дизайном?
8. Що означає поняття «відкриті дані» та особливості їхнього перетворення на графічні образи?

Класифікація та види інфографіки

9. Що означає основні типи інфографіки?
10. Що таке статична інфографіка та де її найчастіше використовують?
11. Чим динамічна (відеоінфографіка) відрізняється від статичної?
12. Які переваги має інтерактивна інфографіка для користувача?
13. У яких сферах найчастіше застосовують 3D-інфографіку?
14. Які різновиди ілюстрацій та схем використовуються для передачі складних наборів інформації?

Правила та принципи дизайну

15. Як впливають закони композиції, контрасту та балансу на побудову інфографічних макетів?
16. Яка роль типографіки та вибору шрифтових пар для зручності читання тексту?
17. Який вплив мають колірні моделі (RGB та CMYK) і правила колористики у створенні візуального контенту?
18. В чому полягає логічна організація інформаційних блоків (читання зліва направо та зверху вниз)?

Технічні засоби та інструменти

19. Яким програмним забезпеченням для створення інфографіки та обробки графіки користуються графічні дизайнери?
20. В чому полягають особливості роботи у векторних (наприклад, Adobe Illustrator) та растрових (Adobe Photoshop) редакторах?
21. Які існують вимоги до форматів файлів для публікації інфографічних макетів в інтернеті та поліграфії.

8.1 Розподіл балів, які отримують студенти

Приклад екзамену, екзаменаційного перегляду

Розподіл балів за 100-бальною шкалою	
Поточний контроль (ПК)	
Форми поточного та екзаменаційного контролю змістових модулів/дисципліни	Максимальні бали за виконанні завдання
<i>Змістовний модуль 1. Теоретичні основи та аналіз даних</i>	
Т 1. Історія розвитку інфографіки та її роль у сучасних візуальних комунікаціях.	5
Т 2. Класифікація інфографіки (статична, динамічна, інтерактивна, відеоінфографіка)	10
Т 3. Робота з даними: пошук, аналіз (фільтрація), структурування та побудова логічної структури (сторітелінг)	10
Т 4. Сприйняття інформації: когнітивна психологія, теорія кольору та композиція в інфодизайні	5
<i>Змістовний модуль 2. Практичне проектування та інструментарій.</i>	
Т 5. Графічні елементи інфографіки (пиктограми, діаграми, карти, таймлайни, схеми).	10
Т 6. Типографіка в інфографіці: вибір шрифтів, мікротипографіка та робота з текстовими блоками.	5
Т 7. Проектування статичної інфографіки. Інтерактивна та адаптивна інфографіка.	5
Т 8. Візуалізація інформаційного контенту.	10
Всього	60
Екзаменаційний контроль	
Письмова компонента	10
Усна компонента	10
Презентація творчих робіт	20
Всього	40
Разом за семестр вивчення дисципліну	100

Приклад диференційованого заліку за виконання курсового проекту (роботи)

Пояснювальна записка	Ілюстративна частина	Захист роботи	Сума
до ____	до ____	до ____	100

8.2 Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	

82-89	B	добре	зараховано
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9 Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

Інструменти та матеріали:

- графічні матеріали для ескізування та проєктування (олівці, маркери, лайнери, папір різних форматів);
- інструменти для створення макетів і прототипів;
- презентаційні та демонстраційні матеріали.

Обладнання:

- персональний комп'ютер або ноутбук із доступом до мережі Інтернет;
- мультимедійний проєктор або інтерактивна панель для презентації результатів роботи;
- принтер та сканер;
- графічний планшет (за потреби);
- фото- та відеотехніка для фіксації результатів проєктування і створення презентаційних матеріалів.

Програмне забезпечення:

- Технологічне устаткування: комп'ютерне забезпечення, графічні редактори Adobe Illustrator, Adobe In Design, Adobe Photoshop, CorelDRAW®.

10 Рекомендовані джерела інформації

10.1 Основна література⁵

1. Божко Ю.Г. Основи архітекtonіки і комбінаторики формотворення. – Харків: Вища школа, -1984. -184 с.
2. Бородай Ю.О. Графічний дизайн: Методичні вказівки. – К.: КНУБА. – 2003. –64с.
3. Бабков В. С., Серік М. О. Методи візуалізації даних складної структури на основі деревоподібних карт. Наукові праці Харківського університету. 2018. № 14. С. 163–170.

⁵ Зазначається до десяти джерел, які є найбільш важливими для/при опануванні даної теми.

4. Близнюк М. Інформаційні технології в мистецтві та дизайні: освітній аспект. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв : зб. наук. пр. Х. : ХДАДМ, 2002. №. 6. С. 58–61.
5. Вовк О., Черемський А. Інфографіка як ефективний засіб навчання. Інформаційні технології в освіті: Х., випуск 4 (150), 2017. С. 199 -205.
6. Волинець Г. М. Сучасні тенденції використання інфографіки. Соціальні комунікації. 2015. № 3. С. 67–72.
7. Залязняк Ю. Інфографіка як відповідь на виклики швидкого часу в інформаційному контексті. Вісник Львівського університету. 2017. № 40. С. 215–222.
8. Edward R. Tufte. The Visual Display of Quantitative Information. CT: Graphiks Press, 1983 / 2nd Edition 2001. 197p.
9. Edward R. Tufte Beautiful Evidence. Cheshire. CT: Graphics Press, 208 p.
10. Erlhoff M., Marshall T. Design Dictionary. Perspectives on Design Terminology. Basel Boston Berlin: Birkhäuser, 2009. 465 c.
11. Few S. Data Visualization for Human Perception. URL :http://www.interactiondesign.org/encyclopedia/data_visualization_for_human_perception.html.
12. Куценко М. Я. Основи графічного дизайну: Підручник –К.: Кондор. –2006. – 492 с.
13. Кудревич В., Гладкова І., Галицька О. Вебдизайн і анімація в графічному дизайні: Інформаційні можливості та проблеми захисту авторського права. Вісник науки та освіти, №2 (44). 2026. С. 3759-3775.
14. Костенко І., Маковська О., Погорецький Н. Проблематика та ключові аспекти створення моушн-дизайну // Вісник Львівської національної академії мистецтв. 2025. Вип. 54. С. 174–182.
15. Лесняк В.І. Акцидентний шрифт: 75 оригінальних шрифтів. – Харків: Колорит. – 2004. – 140с.
16. Лесняк В. Графічний дизайн (основи професії). – К.: –2009. – 200 с.
17. Мурашко М. В. Принципи візуального сприйняття інформації в дизайні рекламного ролику. Аркадія. Мистецтвознавчий та культурологічний журнал. Одеса, 2015. № 4(45). С. 46–57.
18. Олійник, В. (2022). Інфографіка як елемент дизайну художньої книги: візуально-семантична роль, особливості верстки. Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство», (47), 186–192.
19. Chen C. Information Visualization. Beyond the Horizon. Second Edition. Verlag London Limited: Springer, 2009. 316 c.
20. Швед О. С. Інфографіка як засіб візуальної комунікації дашборди. Гуманітарна освіта в технічних вищих навчальних закладах. 2018. № 30. С. 305–313

Допоміжна література

21. Дизайн. Ілюстрований словник-довідник. – Графіка-В. – 2004. – 228с.
22. Дурняк Б.В., Батюк А.Є. Розробка і дизайн рекламних видань: Навчальний посібник – Львів: видавництво Українська академія друкарства. –2006. –315 с.
23. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: підручник. К., 2007. 492 с.

24. Сьомкін В. В. Дизайн, тенденції та напрямки розвитку: монографія. К., 2009. 525 с.

25. Шевченко В. Е. Характеристика шрифту як способу поліграфічного відтворення тексту: конспект лекцій для студентів відділення «Видавнича справа та редагування» з курсу «Шрифтознавство». Київ: Інститут журналістики, 2005. 106 с.

26. Романова А. О. Сучасні тенденції та перспективи розвитку ринку реклами в Україні. Технічні науки. 2017. № 3. С. 110–114.

Інформаційні ресурси

1. <https://datavizcatalogue.com/index.html>
2. <https://toolbox.google.com/datasetsearch>
3. <https://www.cia.gov/the-world-factbook/>
4. <http://getthedata.org/>
5. <https://www.edwardtufte.com/>
6. <https://www.davidrumsey.com/>
7. <https://dif.org.ua/category/infographics>
8. <http://www.nigelholmes.com>
9. <https://www.adobe.com/ua/>

Л И С Т
узгодження робочої навчальної програми
 з дисципліни _____,
(назва навчальної дисципліни)

складеної відповідно до освітньо-професійної програми
 підготовки _____ за напрямом/спеціальністю _____,
(бакалаврів/магістрів) (шифр та назва напрямку/спеціальності)
 розробленої

(вказати посади, наукові ступені та/або вчені (почесні) звання авторів, їхні ПІБ)

	Прізвище, ім'я, по батькові завідувача	Підпис	Дата та № протоколу засідання кафедри
Кафедра, за якою закріплена дисципліна – _____ (назва кафедри)			
Випускова кафедра – _____ (назва кафедри)			

Зміни та доповнення до робочої програми навчальної дисципліни

Наприклад, внесено зміни до переліку основної літератури
Наприклад, змінено кількість годин на практичні заняття

№ з/п	Зміст внесених змін (доповнень)	Дата та номер протоколу засідання кафедри	Примітки
1	Внесено зміни до переліку основної літератури		
2	Змінено кількість годин на практичні заняття		

12 Рекомендовані джерела інформації

12.1 Основна література

1 ...

2 ...

6.3 Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Назва теми заняття, посилання на методичне забезпечення, літературні джерела		
2			
...			
Усього годин за _____ семестр			

Результати перегляду робочої програми навчальної дисципліни
« _____ »

Робоча програма перезатверджена на 20____/20____ навчальний рік (без змін)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол засідання НМР
КДАДПМД ім. М. Бойчука
_____._____.20____ № _____

Голова НМР

(підпис, ініціали, прізвище)

УХВАЛЕНО

Протокол засідання кафедри

(назва кафедри)

_____._____.20____ № _____
Завідувач кафедри

(підпис, ініціали, прізвище)

Робоча програма перезатверджена на 20____/20____ навчальний рік (зі змінами згідно з додатком _____)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол засідання НМР
КДАДПМД ім. М. Бойчука
_____._____.20____ № _____

Голова НМР

(підпис, ініціали, прізвище)

УХВАЛЕНО

Протокол засідання кафедри

(назва кафедри)

_____._____.20____ № _____
Завідувач кафедри

(підпис, ініціали, прізвище)

Робоча програма перезатверджена на 20____/20____ навчальний рік (зі змінами згідно з додатком _____)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол засідання НМР
КДАДПМД ім. М. Бойчука
_____._____.20____ № _____

Голова НМР

(підпис, ініціали, прізвище)

УХВАЛЕНО

Протокол засідання кафедри

(назва кафедри)

_____._____.20____ № _____
Завідувач кафедри

(підпис, ініціали, прізвище)