

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну
імені Михайла Бойчука

Факультет Дизайну
Кафедра Графічного дизайну



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної діяльності

І.В. Петрова

(підпис) (ініціали, прі. вище)

«26» серпня 2026 ро.су

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК. 08 ВИРОБНИЧА (проектна) ПРАКТИКА

(шифр і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти _____ другий (магістерський) _____
(перший (бакалаврський)/другий (магістерський))

галузь знань _____ В Культура, мистецтво та гуманітарні науки _____
(шифр і назва)

освітня програма _____ Дизайн _____

спеціальність _____ В2 Дизайн _____
(шифр і назва)

спеціалізація _____ В2.01 Графічний дизайн _____

тип дисципліни _____ обов'язкова _____
(обов'язкова/за вибором)

мова викладання _____ українська _____
(українська/англійська)

ПОГОДЖЕНО

Керівник групи забезпечення освітньо-професійної програми

АБО

Керівник проектної групи

О.В.Кравченко
(підпис, ініціали, прізвище)

РЕКОМЕНДОВАНО

Протокол засідання кафедри графічного дизайну _____

Завідувач кафедри

Петрова І.В.

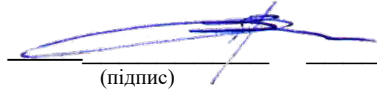
Робоча програма навчальної дисципліни «Виробнича (проектна) практика» для здобувачів вищої освіти за освітнім ступенем «Магістр» за спеціальністю В2 «Дизайн». КДАДПМД ім. М. Бойчука. – 2026. – 15 с.

Розробник(и): Костенко Ігор Олегович, к.т.н., доцент кафедри графічного дизайну КДАДПМД ім. М. Бойчука, kostenko_i@kdidpamid.edu.ua.

(вказати авторів: ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада, кафедра, e-mail викладача)

Робочу програму перевірено

Декан факультету



(підпис)

Малік Т.В.

(ініціали, прізвище)

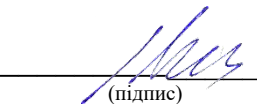
26.08.2026

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні науково-методичної ради факультету _____

дизайну
(назва факультету)

Протокол засідання НМР факультету _26.08.2026 № _1

Голова НМР факультету



(підпис)

Пащенко Г.В.

(ініціали, прізвище)

© І.О. Костенко, 2026 рік

© КДАДПМД, 2026 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 3	Галузь знань В «Культура, мистецтво та гуманітарні науки»	Обов'язкова	
Електронна адреса: https://kdidpamid.edu.ua/academy/robochi-programy-navchalnyh-dyscyplin-ta-inshi-navchalno-metodychni-materialy-kafedry-grafichnogo-dyzajnu/	Спеціальність (освітня програма): В2 «Дизайн» ОПП Дизайн	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 90		2-й	
		3-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних –15 самостійної роботи студента - 30	Освітній рівень: другий <u>магістерський</u> (перший (бакалаврський)/другий (магістерський))	Лекції	
		Практичні	
		30 год.	
		Самостійна робота	
		60 год.	
		Вид контролю: Поточний, підсумковий	
Форма контролю: Диф.залік			

2. Мета вивчення навчальної дисципліни¹

Метою проєктно-виробничої практики є поглиблення та систематизація професійних знань, умінь і навичок, набутих під час навчання за освітньою програмою «Дизайн», формування готовності до самостійної професійної діяльності, а також набуття практичного досвіду виконання комплексних проєктних завдань у сфері графічного дизайну відповідно до сучасних, ринку дизайнерських послуг і професійних стандартів. Практика спрямована на розвиток здатності застосовувати сучасні методи, технології та інструменти проєктування об'єктів візуальної комунікації, використовувати спеціалізоване програмне забезпечення, цифрові технології, засоби типографіки, композиції, ілюстрування, брендингу, рекламного дизайну, дизайну друкованої та цифрової продукції, а також інтегрувати інноваційні підходи у процес створення конкурентоспроможного дизайн-продукту. У процесі проходження практики здобувачі освіти набувають досвіду проведення передпроєктного аналізу, дослідження цільової аудиторії, формування концепції, розроблення дизайнерських рішень, створення макетів, підготовки матеріалів до друку та цифрової публікації, презентації проєктів, оцінювання їхньої функціональної, естетичної та комунікативної ефективності, а також здійснення авторського супроводу реалізації дизайн-проєктів. Особлива увага приділяється формуванню здатності вирішувати складні спеціалізовані та дослідницькі завдання у сфері графічного дизайну, критично аналізувати сучасні тенденції розвитку візуальної культури, дизайну та цифрових комунікацій, обґрунтовувати власні проєктні рішення, ефективно працювати в умовах міждисциплінарної взаємодії.

Результатом проходження проєктно-виробничої практики є формування високого рівня професійної компетентності майбутнього магістра дизайну, здатності самостійно здійснювати повний цикл розроблення графічних дизайн-проєктів від постановки завдання та проведення дослідження до реалізації, презентації й оцінювання кінцевого результату, застосовуючи сучасні методи проєктування, інноваційні технології та творчі підходи до вирішення професійних завдань у сфері графічного дизайну.

ПРН 5. Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проєкту.

ПРН 6. Формувати проєктні складові у межах проєктних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.

ПРН 7. Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі графічного дизайну.

¹ Для обов'язкових дисциплін у цьому пункті варто стисло зазначити місце навчальної дисципліни в освітній програмі. Зокрема, тут наводяться визначені освітньою програмою компетентності та програмні результати навчання, для формування яких використовується ця навчальна дисципліна. Для вибіркових дисциплін наводяться: коротке пояснення можливостей та переваг, які надає вивчення дисципліни, формулюються результати навчання та компетентності для конкретного модуля.

ПРН 8. Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування та формулювати авторську концепцію проекту.

ПРН 9. Застосовувати методику концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій.

ПРН 16. Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках.

ПРН 17. Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу (за спеціалізаціями).

ПРН 18. Вміти досягати художньої виразності та образності дизайн-об'єктів оптимальними засобами дизайну.

ПРН 19. Здатність синергетично поєднувати знання з української аутентики зі знаннями різноманітних новітніх художніх практик, експериментальних інновацій та тенденцій розвитку світового сучасного дизайну.

Практика передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей загальних:

ЗК 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.

ЗК 3. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 4. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК 5. Здатність розробляти та керувати проектами.

фахових:

СК.1. Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог.

СК. 2. Здатність проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту.

СК. 4. Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого мистецтва та дизайну

СК. 9. Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).

3. Передумови для вивчення дисципліни²

№ з/п	Попередні навчальні дисципліни	Супутні і наступні навчальні дисципліни
-------	--------------------------------	---

² За винятком навчальних дисциплін 1 курсу 1 семестру

1.	Типографія та поліграфія	Комплексне дизайн-проектування
2.	Основи проектування і проєктної графіки	Цифрові технології в дизайні
3.	Дизайн періодичних видань	
4.	Комп'ютерна проєктна графіка	
5.	Історія дизайну	

4. Очікувані результати навчання³

У результаті проходження проєктно-виробничої практики здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти повинен продемонструвати здатність застосовувати набуті теоретичні знання, професійні компетентності та практичні навички для вирішення комплексних спеціалізованих завдань у сфері графічного дизайну, використовуючи сучасні методи проектування, цифрові технології, інноваційні підходи та засоби візуальної комунікації.

Знати:

- сучасні концепції, теорії, методологію, принципи та тенденції розвитку графічного дизайну в контексті світової візуальної культури, цифровізації та розвитку креативних індустрій;
- нормативно-правові, етичні та професійні засади здійснення дизайнерської діяльності,;
- сучасні методи проектування об'єктів візуальної комунікації, етапи розроблення дизайн-проєктів, особливості організації проєктної діяльності та взаємодії із замовником;
- принципи композиції, кольорознавства, типографіки, візуальної ієрархії, брендингу, рекламного дизайну, дизайну друкованої та цифрової продукції;
- сучасні цифрові технології, професійне програмне забезпечення та технологічні процеси створення, підготовки й реалізації графічної продукції для друкованих і цифрових медіа;

³ Подається деталізація програмних результатів навчання, визначених відповідною освітньою програмою, для кожного модуля (семестру).

Формулювання результатів навчання мають зазначати рівень їх сформованості, наприклад, через його достатність для вирішення певного класу завдань професійної діяльності та/або подальшого навчання за освітньою програмою.

- основні тенденції розвитку графічного дизайну, айдентики, пакування, поліграфічного дизайну, веб- та мультимедійного дизайну, а також особливості інтеграції статичної та динамічної графіки.

Вміти:

- здійснювати комплексний передпроектний аналіз, збирати, систематизувати та критично оцінювати інформацію з наукових, професійних джерел для обґрунтування проектних рішень;
- аналізувати потреби замовника, визначати особливості цільової аудиторії, формувати концепцію дизайн-проекту та розробляти ефективні засоби візуальної комунікації;
- застосовувати сучасні методи графічного проектування під час створення логотипів, фірмових стилів, поліграфічної продукції, рекламних матеріалів, пакування, цифрових інтерфейсів та інших об'єктів графічного дизайну;
- використовувати професійне програмне забезпечення для створення, редагування, верстки, візуалізації та підготовки дизайн-продукції до друку й цифрового поширення;
- обґрунтовувати власні дизайнерські рішення на основі функціональних, естетичних, ергономічних, комунікативних, маркетингових і соціокультурних критеріїв;
- аналізувати та критично оцінювати сучасний вітчизняний і міжнародний досвід у сфері графічного дизайну, адаптувати кращі практики до конкретних проектних завдань;
- працювати індивідуально та у складі творчої команди, ефективно комунікувати із замовниками, фахівцями суміжних галузей і презентувати результати власної проектної діяльності;
- здійснювати авторський супровід реалізації дизайн-проектів, оцінювати їхню ефективність, виявляти можливості вдосконалення та впроваджувати інноваційні дизайнерські рішення;
- інтегрувати результати дослідницької діяльності у процес проектування, застосовувати методи критичного аналізу, дизайн-мислення та творчого

пошуку для вирішення складних професійних завдань у сфері графічного дизайну.

5. Програма навчальної дисципліни

5.1 Тематичний план навчальної дисципліни

Назва модулів і тем	Кількість годин				
	усього	лек	сем	практ	срс
1	2	3	4	5	6
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Розробка концепції та проектування дизайн-продукту.					
Тема 1. Організація проєктно-виробничої практики та ознайомлення з її метою і завданнями. Ознайомлення зі структурою, змістом, вимогами та порядком проходження проєктно-виробничої практики. Вивчення програми практики, критеріїв оцінювання результатів, правил ведення звітної документації та індивідуального плану роботи.	4			4	
Тема 2. Ознайомлення з базою практики та особливостями професійної діяльності у сфері графічного дизайну. Вивчення структури підприємства, напрямів його діяльності, організації роботи дизайнерського підрозділу, посадових обов'язків фахівців. Проходження інструктажів з охорони праці, пожежної безпеки, інформаційної безпеки та правил внутрішнього трудового розпорядку.					
Тема 3. Аналіз професійного середовища та постановка індивідуального проєктного завдання. Ознайомлення з реальними проєктами установи, аналіз потреб замовника, цільової аудиторії та	4			4	

конкурентного середовища. Формування технічного завдання, визначення мети, етапів, методів і засобів виконання індивідуального дизайн-проєкту.					
Тема 4. Виконання індивідуального дизайн-проєкту із застосуванням сучасних методів графічного проєктування. Проведення передпроєктного дослідження, розроблення концепції, створення ескізів, макетів і цифрових моделей. Використання сучасних принципів композиції, типографіки, кольорознавства, візуальної комунікації, брендингу та професійного програмного забезпечення. Підготовка дизайн-продукту до друку або цифрової публікації, презентація та аргументація прийнятих проєктних рішень.	72			18	54
Тема 5. Аналіз результатів виконання проєкту та оформлення звітної документації. Узагальнення результатів виконаної роботи, оцінювання ефективності прийнятих дизайнерських рішень, оформлення щоденника практики, індивідуального завдання, графічних матеріалів, портфоліо та підготовка підсумкового звіту відповідно до встановлених вимог.	10			4	6
Тема 6. Підсумковий захист результатів проєктно-виробничої практики. Підготовка презентації виконаного дизайн-проєкту, представлення результатів практики, захист звіту перед комісією кафедри, аналіз отриманих професійних компетентностей, обговорення					

рекомендацій щодо подальшого вдосконалення проєктної діяльності та отримання підсумкової оцінки.					
Усього годин	90			30	60
Вид контролю	Диф.залік				

5.3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми, її анотація ⁴	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Тема 1. Організація проєктно-виробничої практики та ознайомлення з її метою і завданнями. Ознайомлення з цілями та організацією виробничої (проєктної) практики.	4	
2	Тема 2. Ознайомлення з базою практики та особливостями професійної діяльності у сфері графічного дизайну. Прибуття на базу практики та ознайомлення з умовами роботи. Проходження інструктажу з правил охорони праці і протипожежної безпеки.		
3	Тема 3. Аналіз професійного середовища та постановка індивідуального проєктного завдання. Отримання індивідуального завдання від керівника практики.	4	
4	Тема 4. Виконання індивідуального дизайн-проєкту із застосуванням сучасних методів графічного проєктування.	18	
5	Тема 5. Аналіз результатів виконання проєкту та оформлення звітної документації.	4	
6	Тема 6. Підсумковий захист результатів проєктно-виробничої практики. Складання звіту та отримання оцінки на кафедрі.		
Всього за 3 семестр		30	

5.4. Самостійна робота⁵

№		Кількість
---	--	-----------

⁴ Анотація практично представляє собою перелік питань, що розглядаються на лекції.

⁵ Самостійна робота включає години: підготовки до аудиторних занять (лекцій, практичних); опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях; розрахункових (розрахунково-графічних) робіт; індивідуального науково-дослідного завдання; підготовки до контрольних заходів, їх складання студентами заочної форми навчання.

з/п	Назва теми, її анотація ⁶	годин	
		ДФН	ЗФН
1	Тема 4. Виконання індивідуального дизайн-проєкту із застосуванням сучасних методів графічного проєктування.	54	
2	Тема 5. Аналіз результатів виконання проєкту та оформлення звітної документації.	6	
3	Тема 6. Підсумковий захист результатів проєктно-виробничої практики. Складання звіту та отримання оцінки на кафедрі.		
Всього за 3 семестр		60	

Самостійна робота здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти під час проходження проєктно-виробничої практики є невід'ємною складовою професійної підготовки майбутнього магістра графічного дизайну. Вона спрямована не лише на закріплення, поглиблення та систематизацію знань, отриманих під час вивчення фахових дисциплін, а й на формування здатності до самостійного розв'язання складних проєктних, творчих і дослідницьких завдань у сфері графічного дизайну. У процесі самостійної роботи здобувач повинен удосконалити навички професійного аналізу, критичного мислення, творчого пошуку та проєктної діяльності, навчитися ефективно планувати власну роботу, обґрунтовувати дизайнерські рішення, здійснювати пошук, аналіз і систематизацію інформації з наукових, професійних та цифрових джерел, а також застосовувати сучасні методи графічного проєктування відповідно до вимог ринку дизайнерських послуг і розвитку креативних індустрій. Особлива увага приділяється розвитку творчої ініціативи, професійної відповідальності, здатності приймати самостійні проєктні рішення, працювати з сучасними цифровими технологіями та спеціалізованим програмним забезпеченням, а також інтегрувати результати дослідницької діяльності у практику створення об'єктів візуальної комунікації. Самостійна робота також передбачає проведення передпроєктного дослідження, аналіз аналогів і сучасних тенденцій розвитку графічного дизайну, розроблення концепції, виконання ескізних і проєктних матеріалів, підготовку макетів до друку або цифрової публікації, оформлення презентаційних матеріалів та оцінювання ефективності запропонованих дизайнерських рішень.

Важливою складовою самостійної роботи є підготовка матеріалів, необхідних для виконання магістерської кваліфікаційної роботи. Здобувач повинен здійснити збір та опрацювання теоретичних і практичних матеріалів за темою дослідження, провести аналіз сучасних аналогів, обґрунтувати вибір методів проєктування, сформулювати концепцію майбутнього дизайн-проєкту, підготувати необхідні

⁶ Анотація практично представляє собою перелік питань, що розглядаються на лекції.

графічні матеріали та сформулювати попередні висновки щодо результатів дослідження.

Результати самостійної роботи повинні бути творчо переосмислені, систематизовані та оформлені відповідно до вимог програми практики.

Підсумком є підготовка звітної документації, що містить аналітичні матеріали, результати досліджень, виконані дизайн-проекти, візуальні матеріали, індивідуальні завдання, висновки та рекомендації щодо їх практичного застосування, а також матеріали, що можуть бути використані під час виконання та захисту магістерської кваліфікаційної роботи

6 Засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування⁷

Під час викладання курсу використовуються **наступні засоби діагностики результатів навчання**, зокрема, методи їх демонстрування: *презентації результатів виконаних завдань*.

7 Форми поточного та підсумкового контролю

Форми контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Усна доповідь, доповнення (практичні завдання)	4 x 5 бали = 20 балів	
Перевірка виконання самостійних практичних завдань	2 x 40 бали = 80 балів	
Всього	100	

8 Критерії оцінювання результатів навчання

Критеріями оцінювання результатів проходження виробничої (проектної) практики є повнота виконання завдань практики, рівень сформованості професійних компетентностей, якість виконання індивідуального дизайн-проекту, самостійність, ініціативність, креативність, уміння застосовувати сучасні методи та цифрові технології у процесі проектування, а також здатність аргументовано обґрунтовувати та презентувати власні рішення. Оцінюванню підлягають результати аналітичної, проектної та виконавської роботи здобувача, оформлення звітної документації, дотримання вимог програми практики та якість підсумкового захисту.

⁷ Містить методи контролю результатів навчання студентів у процесі поточного та семестрового контролів.

Високий рівень оцінювання отримує здобувач, який у повному обсязі та своєчасно виконав усі завдання практики, продемонстрував глибоке розуміння специфіки бази практики, самостійно здійснив передпроектний аналіз, сформував і реалізував цілісну авторську концепцію, якісно розробив дизайн-матеріали, професійно використав сучасне програмне забезпечення та переконливо захистив результати практики.

Достатній рівень оцінювання виставляється за належне виконання основних завдань практики з окремими неістотними недоліками в змісті, оформленні або презентації матеріалів, що не впливають принципово на загальний результат.

Середній рівень відповідає випадкам, коли здобувач виконав програму практики частково, допустив помилки в аналітичних або проектних матеріалах, виявив недостатню самостійність чи неповну послідовність у виконанні завдань.

Низький рівень оцінювання отримує здобувач, який не забезпечив повного виконання програми практики, не продемонстрував належного рівня професійних умінь, подав звітну документацію з істотними недоліками або не зміг задовільно захистити результати практики.

8.1 Розподіл балів, які отримують студенти.

Розподіл балів за 100-бальною шкалою	
Поточний контроль (ПК)	
Форми поточного та екзаменаційного контролю змістових модулів/дисципліни	Максимальні бали за виконані завдання
<i>Тема 1. Організація проектно-виробничої практики та ознайомлення з її метою і завданнями.</i>	5
<i>Тема 2. Ознайомлення з базою практики та особливостями професійної діяльності у сфері графічного дизайну.</i>	
<i>Тема 3. Аналіз професійного середовища та постановка індивідуального проектного завдання.</i>	5
<i>Тема 4. Виконання індивідуального дизайн-проекту із застосуванням сучасних методів графічного проектування.</i>	45
<i>Тема 5. Аналіз результатів виконання проекту та оформлення звітної документації.</i>	45
<i>Тема 6. Підсумковий захист результатів проектно-виробничої практики.</i>	
Разом за семестр вивчення дисципліни	100

8.2.Шкала оцінювання: національна та ECTS

		Оцінка за національною шкалою
--	--	-------------------------------

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

Комп'ютер, планшет, програмне забезпечення

10 Рекомендовані джерела інформації

10.1. Основна література

1. Даниленко В. Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проєктної культури. Харків : ХДАДМ, 2005., 244с.
2. Прусак В. Ф. Дизайн: методологія, практика та перспективи розвитку. Львів Українська академія друкарства, 2012, 212 с.
3. Мистецька освіта: методологія, теорія, практика: зб. наук. пр. : Вип. 1. / [редкол. В.П. Тищенко (голова) та ін.]; Київська держ. акад. декоративно-прикладного мистецтва і дизайну ім. М. Бойчука. Київ : ТОВ «Юрка Любченка», 2019. 399 с.
4. Косів В. М. Українська ідентичність у графічному дизайні 1945–1989 років.

Київ : Родовід, 2019. 480 с.

5. Науковий журнал «Art and Design» (Київський національний університет технологій та дизайну) ,фахове наукове видання категорії «Б» зі спеціальності «Дизайн».

6. Науковий журнал «Деміург: ідеї, технології, перспективи дизайну» фахове видання з теорії, історії та практики дизайну.

Електронні ресурси

1. Adobe Creative Cloud. Офіційний сайт. URL:

<https://www.google.com/search?client=firefox-b-e&q=Adobe+Creative+Cloud>.

2. International Council of Design (ICoD). Офіційний сайт.URL:

[https://www.theicod.org/en\](https://www.theicod.org/en/)

3. AIGA The Professional Association for Design. Офіційний сайт.URL:

<https://www.aiga.org/design>

4. World Design Organization (WDO). Офіційний сайт. URL: <https://wdo.org>

5. Material Design. Design System та Guidelines. URL:

<https://m2.material.io/design/guidelines-overview>