

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і
дизайну імені Михайла Бойчука

Факультет Дизайну
Кафедра Дизайну середовища

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Дизайн – менеджмент

Загальна інформація про дисципліну

Рівень вищої освіти	магістерський
Галузь знань	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
Спеціальність	В2 Дизайн
Спеціалізація	В2.03 Дизайн середовища
Освітня програма	ВК 10 Дизайн – менеджмент
Статус дисципліни	Обов'язкова
Курс / семестр	5 курс, 11 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	148 (чотири кредити)
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 18 год.
	Семінарські – 9. год.
	Практичні – 9 год.
	Самостійна робота – 72 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Викладач (-і)	Доцент кафедри дизайну середовища, кандидат наук з державного управління Глеба Віктор Юрійович
Контактна інформація викладача (-ів)	e-mail victor.gleba@gmail.com 0671350320
Ресурси комунікації з викладачем	Google Classroom (код групи), Zoom конференції за розкладом у певний час з надсиланням паролів і посилань у вайбер-групи студентів.
Дні занять	Щопонеділка о 12:00 лекції, о 17:00-18:00 запис пояснень до лекції у форматі youtube..
Консультації	Очні консультації за бажанням студентів; Дистанційні консультації онлайн щосуботи о 14:30 – 18:30;

Опис навчальної дисципліни

Анотація дисципліни	Зміст дисципліни. Перелік тем: Тема 1. Основи управління, регулювання, адміністрування та менеджменту Тема 2. Історія та класифікація напрямів розвитку дизайн-менеджменту. Тема 3. Загальні функції менеджменту та основи маркетингу Тема 4. Стратегічне планування в дизайн-менеджменті, SWOT-аналіз рішень Тема 5. Тактичне управління та операційний дизайн-менеджмент проектів Тема 6. Інноваційність проектів, методика ситуативного мислення, креативність та емерджентність. Ключові слова: менеджмент, управління, дизайн-мислення, планування. Роль та місце дисципліни у системі підготовки: формує у студентів систему навичок управління процесами, розуміння принципів стратегічного аналізу, визначення сильних і слабких сторін своєї особистості та загроз і ризиків дизайн-менеджменту власних проектів, створює передумови успішного просування власних дизайнерських розробок на ринку праці.
Мета й завдання навчальної дисципліни	Метою дисципліни «Дизайн-менеджмент» є формування у студентів необхідних управлінських компетенцій, що дають розуміння процесів у сфері дизайну середовища, отримання знань для планування проектної діяльності. Основні завдання навчальної дисципліни: - пояснити студентам формування історичних передумов функціонування дизайну процесів; - розкрити управлінські механізми стратегічного, тактичного і операційного менеджменту; - навчити студентів емпатичних навичок бізнес-комунікації між замовником і виконавцем; - визначити сильні і слабкі сторони, практикувати подолання страху і невпевненості в обґрунтуванні власного проекту; - дати розуміння правил прийняття управлінських рішень в дизайн-менеджменті;

	Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання: Знати: * основи дизайн-мислення та менеджменту ідей; * термінологію менеджменту і маркетингу; * етапи виконання проекту із урахуванням усіх вагомих чинників; * принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань дизайн проекту; * інноваційні методи і технології роботи з матеріалом. * базові методики захисту інтелектуальної власності та правила їх оформлення. Вміти: * здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог; * проводити проектний аналіз усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту. * розуміти і використовувати причинно наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв; * забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого мистецтва та дизайну; * застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій; * вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну. * створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги). * переконливо демонструвати споживчу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту. * застосовувати методологію наукових досліджень на теоретичному і практичному рівнях
Передумови вивчення дисципліни	Має бути бакалаврська підготовка з дисциплін «Архітектурна типологія» як системотворча дисципліна про функціональне планування, «Дизайн середовища» і «Комплексне дизайн-проекування», оскільки процес менеджменту тісно пов'язаний зі створенням дизайнерського продукту.

Програмні компетентності та результати навчання	
Інтегральні компетентності (ІК)	ІК 1. Здатність вироблення креативних дизайн-пропозицій у мистецькій та культурній сферах. ІК 2. Здатність розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми. ІК 3. Здатність обирати певну модель поведінки при управлінні персоналом і представниками інших професійних груп.
Загальні компетенції (ЗК)	ЗК 1. Здатність критично осмислювати проектний доробок українських і зарубіжних фахівців. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми. ЗК 3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) і представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами. ЗК 4. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК 5. Здатність розробляти та керувати проектами. ЗК 6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо..
Фахові (предметно-специфічні) компетенції спеціальності (ФК)	ФК 1. Здатність представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх комунікаційних технологій, застосовувати прийоми спринт-тестування продукту на ринку. ФК 2. Здатність відрізняти управління, адміністрування та менеджмент процесів для прийняття рішень у сфері дизайну. ФК 3. Вміння застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції продукту. ФК 4. Знання історії виникнення та суть поняття і відмінності між «менеджмент» та «дизайн-менеджмент». ФК 5. Володіння методикою ситуативного мислення та структуруванням креативних ідей. ФК 6. Розуміти принципи формування дизайн-продукту (послуги), структуру проектної організації, маркетингу, позиціонування бренду. ФК 7. Застосовувати стратегічне планування процесів, аналітичні методи досліджень для прийняття управлінських рішень; ФК 8. Вміння і тактично управляти командою та оперативно планувати заходи на всіх стадіях проектування.

	ФК 9. Мати навички інноваційного моделювання управлінських процесів креативного дизайну та прогнозування емерджентності проекту.
--	--

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	усього	у тому числі			
		лек	сем	практ	срс
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Дизайн-менеджмент, як інструмент прийняття рішень: наука та мистецтво.					
Тема 1. Основи управління, регулювання, адміністрування та менеджменту	16	4	8	4	
Тема 2. Історія та класифікація напрямів розвитку дизайн-менеджменту.	20	4	8	8	
Тема 3. Загальні функції менеджменту та основи маркетингу	22	2	14	6	
Усього годин за змістовим модулем 1	58	10	30	18	
Змістовий модуль 2. Змістовий модуль 2. Планувальні моделі та структури дизайн-менеджменту, проектний підхід та методика ситуативного мислення інноваційного дизайну					
Тема 1. Стратегічне планування в дизайн-менеджменті, SWOT-аналіз рішень	22	2	16	4	
Тема 2. Тактичне управління та операційний дизайн-менеджмент проектів	22	2	18	2	
Тема 3. Стадійність процесів та структури креативного менеджменту	22	2	18	2	
Тема 4. Інноваційність проектів, методика ситуативного мислення, креативність та емерджентність	26	4	20	2	
Усього годин за змістовим модулем 2	92	10	72	10	
РАЗОМ:	150	20	102	28	

Рекомендовані джерела інформації

Основні:

Навчальні посібники:

1. Марченко О. М. Практикум з менеджменту : навч. посіб. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 224 с. ISBN 978-617-511-333-2
2. Мазаракі А. А. Менеджмент: теорія і практика. [навчальний посібник] / А. А. Мазаракі, Г. Є. Мошек, Л. Л. Гомба, І. К. Погодаєв, Ю. В. Поканевич, Н. В. Семенчук. – К. : Атіка, 2007. – 564 с.
3. Менеджмент у структурах видавничо-поліграфічного комплексу: навчальний посібник / Т.І. Лепейко, Т.П. Близнюк, А.В. Котлик та ін. – Х.: Вид. НЕУ. 2011. – 352 с.
4. Менеджмент: Навчальний посібник/ С.І. Михайлов, Т.І. Балановська, О.В. Новак, О.П. Гоголю та ін. / за ред. С.І. Михайлова. К.: НУБіП України, 2013. 536 с.
5. Основи менеджменту: Навчальний посібник. – Одеса: Атлант, 2012 р. – 211 с.
6. Шморгун Л. Г. Менеджмент організацій: [навчальний посібник] / Л. Г. Шморгун. – К. : Знання, 2010. – 452 с.
7. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: Навчальний посібник. – Тернопіль: Крок, 2017 р. – 252 с.
8. Яцура В. В. Менеджмент: [навчальний посібник] / В. В. Яцура, О. П. Жук. – Львів: «Тріада плюс», «Алеута», 2008 с.

Додаткові:

1. Адізес І. Ідеальний керівник. Чому ним неможливо стати. Київ : Наш формат, 2017. 288 с.
2. Балабанова Л. В. Управління персоналом: підручник / Л. В. Балабанова, О. В. Сардак. – К. : Центр навчальної літератури, 2011. – 468 с.
3. Блага Н. В. Менеджмент : навч. посіб. для студентів. Львів : ЛігаПрес, 2013. 156 с.
4. Батенко Л. П. Управління проектами: навч. посіб. / Л. П. Батенко, О. А. Загородніх, В. В. Ліщинська. – К.: КНЕУ, 2003. – 231 с.
5. Безверхнюк Т. М. Технології проектного менеджменту в регіональному управлінні програмами і проектами: розробка та впровадження / Т.М. Безверхнюк // Сучасна регіональна політика: освіта, наука практика. Матеріали підсумкової науково-практичної конференції за міжнародною участю. – 28 жовтня 2011. – Том II. – С. 140-142.
6. Василенко В. А. Ситуаційний менеджмент: [навчальний посібник] / В. А. Василенко, В. І. Шостка. – К.: ЦУЛ, 2003. – 285 с.
7. Гребешкова О. М. Емерджентність у стратегічному процесі підприємства / О. М. Гребешкова // формування ринкової економіки : зб. наук. праць. Випуск 22. – К.: КНЕУ, 2009. – С. 129 – 137.

8. Геселева Н. В., Заріцька Н. М. Емерджентні властивості системи // Бізнесінформ – 2013. - № 7. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.business-inform.net/pdf/2013/7_0/93_97.pdf
9. Кравченко В.О. Загальний менеджмент. Конспект лекцій. – Одеса, ОДЕУ, 2012. – 170 с.
10. Осауленко І. А. Методологія проектно-орієнтованого управління регіональними структурами в системі наука - бізнес - держава: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня докт. техн. наук: спец. 05.13.22 «Управління проектами та програмами». Черкаси. 2018. 359 с.
11. Хміль Ф.І. Практикум з менеджменту організацій: Навчальний посібник. – Львів: «Магнолія плюс», 2004. – 333 с.
12. Закон України «Про інноваційну діяльність» із змінами і доповненнями // Відомості Верховної Ради України (ВВР) – 2002. – № 36. – С.266.
13. Управління проектом. Основи проектного управління: підручник / колектив авторів; під ред. проф. М.Л. Разу. – 3-е изд., перераб. и доп.– М.: КНО РУС, 2010. – 760 с.
14. Bushuyev S., Verenych O. Organizational maturity and project: Program and portfolio success (Book Chapter). Developing Organizational Maturity for Effective Project Management. 2018. P.168-210.

Допоміжні:

1. Генрі Мінцберг про епідемію бездушного менеджменту. URL: <http://www.management.com.ua/interview/int587.html> (дата звернення: 28.05.2020).
2. Десять помилок при бізнес-плануванні. URL: <http://www.management.com.ua/notes/10-business-plan-mistakes.html> (дата звернення: 04.09.2020).
3. Джулі Чжоу Становлення менеджера. Що робити, коли всі чекають від вас вказівок. Book Chef, 2020. 352 с.
4. Тим Браун. Дизайн-мышление в бизнесе. – М.: Манн, Иванов и Фребер, 2012 г.
5. Сім управлінських навичок, що знадобляться в 2025 році. URL: <http://www.management.com.ua/tend/tend990.html> (дата звернення: 02.06.2020).
6. Яценко Г. Ю. Інноваційний розвиток країн емерджентного типу / Г. Ю. Яценко // Економіст. – 2012. – № 8 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ua-ekonomist.com>
7. Zachko I., Ivanusa A., Kobylkin D. Hybrid management of programs of territorial systems development projects by means of convergence mechanisms. Innovative Technologies and Scientific Solutions for Industries. 2020. № 4 (14), Pp. 4046. doi: 10.30837/ITSSI.2020.14.040.
8. Zachko O. B., Kobylkin D. S. Discrete-event modeling of the critical parameters of functioning the products of infrastructure projects at the planning stage. Materials of 2018 IEEE.

9. Project Manager Competency Development Framework (PMCDF v.3) [Текст] / USA. PMI, 2017. 191 p.

10. IPMA "Individual Competence Baseline" (ICB) Version 4.0 for Project, Programme & Portfolio Management [Електронний ресурс] / IPMA. 2015. - 431 p. Режим доступу: <http://products.ipma.world/ipma-product/icb/read-icb/>

6. 13th International Scientific and Technical Conference on Computer Sciences and Information Technologies (CSIT 2018). V. 2. - Lviv: Publisher "Vezha i Ko", 2018. - P. 152 - 154.

Інтернет ресурси:

1. Структура інновацій та креативності

<http://moodle.ipi.kpi.ua/moodle/mod/resource/view.php?id=32284>

<http://moodle.ipi.kpi.ua/moodle/mod/resource/index.php?id=609>

2. Практикум дизайна

<http://nordisk.pp.ru/dizain-menedgment/>

3. Системний аналіз

<http://sistemanaliz.ru/2.php>

Методи контролю та розподіл балів

Назви змістових модулів і тем	Дата проведення	Формат контролю	Максимальна кількість балів
Змістовий модуль 1 Дизайн-менеджмент, як інструмент прийняття рішень: наука та мистецтво.	22.04.2023	Усна доповідь, контрольна робота, перевірка виконання практичних завдань, презентація та захист індивідуальних робіт тощо	50
Змістовий модуль 2 Планувальні моделі та структури дизайн-менеджменту, проектний підхід та методика ситуативного мислення інноваційного дизайну	11.05.2023	Усне опитування (індивідуальне, фронтальне, групове);	50
РАЗОМ:			100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Технічне, програмне та інструментальне забезпечення

Необхідне обладнання, устаткування	Персональні комп'ютери та гаджети студентів (додаткового обладнання дисципліна не потребує)
Необхідні засоби	Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернету.
Програмне забезпечення	Microsoft Office, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, SketchUp, Inkscape тощо
Матеріали, інструменти	Блокнот для конспекту, ручка, папір, олівці, в тому числі кольорові, маркери.

Політика вивчення навчальної дисципліни

Політику щодо академічної доброчесності	Під час роботи над завданнями порушення академічної доброчесності є неприпустимим: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання. Цей пункт є обов'язковим. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 30%. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв).
---	---

	Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності (у своїх доповідях, у концептуальному рішенні проектної пропозиції тощо). Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.
Політика щодо відвідування занять	Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційному (он-лайн) режимі за погодженням із викладачем, з презентуванням виконаних завдань під час консультації викладача. Недопустимі пропуски занять без поважних причин (причини пропуску мають бути підтверджені необхідними документами або попередженням викладача). Недопустимі запізнення на заняття без поважної причини. ...
Політика щодо термінів виконання завдань і перескладання	Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлені терміни. Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем в межах 50% звичайної оцінки.
Політика щодо правил поведінки на заняттях	Навчальна дисципліна передбачає роботу в колективі. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. Під час занять студент повинен обов'язково вимкнути звук мобільних телефонів. За необхідності він має право на дозвіл вийти з аудиторії (окрім заліку або екзамену). Вітається власна думка з теми заняття, яка базується на аргументованій відповіді та доказах, зібраних під час практичних або самостійних занять....
Політика щодо комунікації з викладачем	Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є електронні листи (тільки у робочі дні до 18-00). Умови листування: 1) в темі листа обов'язково має бути зазначена назва дисципліни; 2) в полі тексту листа позначити ПІБ студента, який звертається (анонімні листи не розглядаються); 3) файли підписувати таким чином: прізвище_завдання. Розширення: текст — doc, docx, ілюстрації — jpeg, pdf. Консультування з викладачем в стінах академії відбуваються у визначені дні та години.

	У разі відрядження, хвороби тощо викладач має право перенести заняття на вільний день за попередньою узгодженістю з керівництвом та студентами....
--	--

Детальнішу інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (посилання).

Розробник (розробники) силабусу
навчальної дисципліни

В.Ю. Глеба

(підписи, прізвища, ініціали)

Гарант освітньої програми

Т.В. Малік

(підписи, прізвища, ініціали)

Силабус затверджено
на засіданні кафедри дизайну середовища

(назва кафедри)

від 26.08, протокол № 1
2026