

**Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і
дизайну імені Михайла Бойчука**

Факультету дизайну

Кафедра графічного дизайну

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК. 05. КОМПЛЕКСНЕ ПРОЄКТУВАННЯ В ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ

Загальна інформація про дисципліну

Рівень (ступінь) вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
Спеціальність	В2 Дизайн
Спеціалізація	В2. 01 “Графічний дизайн”
Освітня програма	ОПП «Дизайн»
Статус дисципліни	Обов’язкова
Курс/Семестр	Курс 1-й (І - ІІ семестр)
Кількість кредитів ЄКТС	420 (14 кредитів)
Розподіл за видами занять за годинами навчання	Лекції - 4
	Семінарські - 0
	Практичні - 113
	Самостійна робота - 303
Форма підсумкового контролю	Диференційний залік (1,2)
Викладач	К.арх, доцент кафедри графічного дизайну О.В. Кравченко
Контактна інформація викладача	Корпоративна пошта – kravchenko_o@kdidpamid.edu.ua
Ресурси комунікації з викладачем	https://kdidpamid.edu.ua/academy/navchannya/dystancijne-navchannya/
Дні занять	Згідно розкладу
Консультації	Відповідно до графіку консультацій

Опис навчальної дисципліни

Анотація дисципліни	Зміст дисципліни. Перелік тем: I семестр Тема 1. Дизайн періодичних видань – концепція, етапи, принципи проектування. Тема 2. Розробка дизайн-плану журналу. Бриф - креатив. Тема 3. Розробка конструкції видання. Тема 4. Розробка графічних констант журналу. Тема 5. Виконання макету журналу та варіативного ряду обкладинок. II семестр Тема 6. Рекламний супровід періодичних видань (журналів) - концепція, етапи, принципи. Структура курсової роботи. Тема 7. Дизайнерський аналіз сучасного ринку журналів за певною тематикою та їх рекламування. Тема 8. Складання плану рекламної компанії. Визначення локацій та носіїв реклами. Тема 9. Розробка іміджевих ситуативних прийомів відповідно характеру розповсюдження журналу. Візуалізація рекламних повідомлень. Тема 10. Концепція елементів індивідуального впливу на потенційного споживача. Графічна мова повідомлень. Тема 11. Розробка носіїв рекламної продукції (макети постерів, банерів, бігбордів). Ключові слова: Бриф - креатив, архітектоніка журналу, типографіка, модульна сітка, рекламний супровід, цільова аудиторія, іміджева реклама. Роль та місце дисципліни у системі підготовки: формує у студентів професійні компетентності, спрямовані на генерування ідей для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудови якісної та розгалуженої системи комунікацій, уміння застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах; розвиває у магістрів здатність визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні, ; формує вміння аналізувати розвиток дизайнерських практик у цій галузі проєктної культури на прикладі видатних історичних і сучасних візрів.
---------------------	---

Мета та завдання дисципліни	Метою навчальної дисципліни «Комплексне проектування в графічному дизайні» - є формування у магістрів: системного проектного мислення та набуття комплексних професійних компетентностей для самостійного створення цілісних візуально-графічних систем, дизайн-комплексів та об'єктів візуальної комунікації від аналізу брифу до фінальної реалізації; навичок дизайнерської діяльності, що охоплює моделювання проектної ситуації; методики комплексного проектування складних об'єктів графічного дизайну (багатосторінкове періодичне видання - журнал); основ маркетингових досліджень у процесі проектування, створення естетично виразного, візуально привабливого та достовірного дизайн-продукту (проекту) рекламного супроводу. Основні завдання навчальної дисципліни: ● Розуміння принципів формотворення об'єктів графічного дизайну, основних закономірностей, правил і прийомів композиції у дизайні друкованих видань, особливостей проектування об'єктів графічного дизайну та методику підготовки оригінал-макетів. ● Усвідомлення закономірностей візуального та психологічного сприйняття об'єктів журнального дизайну в залежності від їхнього завдання та призначення, правильного обрання параметрів для об'єктів проектування. ● Здійснення пошуку, систематизацію, аналіз та узагальнення наукової інформації, спрямованої на забезпечення фахового підходу до комплексного проектування за обраною темою. ● Вміння досягати художньої виразності та образності дизайн-об'єктів в комплексному проектуванні оптимальними засобами дизайну. ● Логічно обґрунтовувати використання певної методологічної основи передпроектного дослідження згідно поставленої проектною задачі. ● Раціонально застосовувати принципи етапності та послідовності в проектуванні дизайн-об'єктів.
------------------------------------	---

	Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання: Знати: ● принципи побудови візуальної ідентичності та брендингу; ● закономірності композиції, колористики та шрифтової графіки; ● сучасні технології поліграфічного друку та матеріали у графічному дизайні; ● особливості проектування багатосторінкових видань та принципів його рекламного супроводу (планування рекламних компаній та рекламних носіїв). ● терміни і поняття щодо додрукарської підготовки, типографіки та архітектоніки друкованих видань (журналів) як специфічної форми періодичних видань. Вміти: ● здійснювати пошук, систематизацію, аналіз та узагальнення інформації, спрямованої на забезпечення фахового підходу до проектування за обраною темою; ● досягати художньої виразності та образності дизайн-об'єктів в проектуванні оптимальними засобами дизайну; ● обирати та обґрунтовувати використання певної методологічної основи передпроектного дослідження згідно поставленої проектною задачі; ● розробляти комплексні дизайн-концепції від задуму до реалізації; ● створювати взаємопов'язані елементи багатосторінкових періодичних видань та реклами; ● працювати з багатосторінковими виданнями та текстово-зображальними блоками; ● аргументовано формувати та обґрунтовувати актуальність та сутність концепції проектування конкретного дизайн-об'єкту, презентувати свої проєктні рішення перед замовником. ● вміти переконливо демонструвати споживачеві привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.
Передумови вивчення дисципліни	Передумовою для вивчення дисципліни «Комплексне проектування в графічному дизайні» є певний обсяг знань з таких дисциплін як «Концептуальне проектування», «Вибіркові дисципліни», «Типи брендів та психотипи споживача як фактори дизайну», «Методика

	та методологія науково-дослідної та науково-педагогічної діяльності у галузі дизайну», «Дизайн-менеджмент», «Ділова іноземна мова», які надають уявлення магістрам про об'єкт проектування, можливість інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних рішень в контексті проектного завдання, формують художньо-проектну концепцію.
Програмні компетентності	
Інтегральні компетентності	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методологій дизайну та характеризується комплексністю та системним підходом в проектуванні.
Загальні компетенції (ЗК)	ЗК 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми. ЗК 3. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 4. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК 5. Здатність розробляти та керувати проектами. ЗК 6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Фахові компетенції спеціальності (ФК)	СК.1. Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог. СК. 2. Здатність проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту. СК. 6. Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій. СК. 9. Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).

Структура навчальної дисципліни:

Назви змістових блоків і тем	Кількість годин				
	Денна форма				
	У тому числі				
	усього	лекції	практичні	інд. роб.	сам. роб.
1	2	3	4	5	6
Семестр 1					
Тема 1. Дизайн періодичних видань – концепція, етапи, принципи проектування.	18	2	4		12
Тема 2. Розробка дизайн - плану журналу. Бриф - креатив.	18		6		12
Разом за змістовим блоком	36	2	10		24
Тема 3. Розробка конструкції видання.	40		12		28
Тема 4. Розробка графічних констант журналу.	40		12		28
Тема 5. Виконання макету журналу та варіативного ряду обкладинок.	34		9		25
Разом за змістовим блоком	114		33		81
Усього годин	150	2	43		105
Вид контролю: диференційний залік					
Семестр 2					
Тема 6. Рекламний супровід періодичних видань (журналів) - концепція, етапи, принципи. Структура курсової роботи.	34	2	10		22
Тема 7. Дизайнерський аналіз сучасного ринку журналів за певною тематикою та їх рекламування.	34		12		22
Разом за змістовим блоком	68	2	22		44
Тема 8. Складання плану рекламної компанії. Визначення локацій та носіїв реклами.	36		12		24

Тема 9. Розробка іміджевих ситуативних прийомів відповідно характеру розповсюдження журналу. Візуалізація рекламних повідомлень.	36		12		24
Разом за змістовим блоком	68		24		44
Тема 10. Концепція елементів індивідуального впливу на потенційного споживача. Графічна мова повідомлень.	36		12		24
Тема 11. Розробка носіїв рекламної продукції (макети постерів, банерів, бігбордів).	38		12		26
Тема 12. Принципи дизайну журнального видання та його рекламної стратегії (курсова робота).	-		-		60
Разом за змістовим блоком	134		24		110
Усього годин	270	2	70		198
Вид контролю: курсова робота, диференційний залік					

Рекомендована література

Основна література

1. Божко Ю.Г. Основи архітекtonіки і комбінаторики формотворення. – Харків: Вища школа, -1984. -184 с.
2. Бородай Ю.О. Графічний дизайн: Методичні вказівки. – К.: КНУБА. – 2003. –64с.
3. Булах Т.Д. Реклама у видавничій справі. Навчальний посібник: - Х, “Форт”. 2011. 224 с.
- 4.Дизайн. Ілюстрований словник-довідник. – Графіка-В. – 2004. – 228с.
- 5.Дурняк Б.В., Батюк А.Є. Розробка і дизайн рекламних видань: Навчальний посібник – Львів: видавництво Українська академія друкарства. – 2006. –315 с.
- 6.Кнабе Г. А. Энциклопедія дизайнера друкованої продукції. К.: Діалектика. –2006.– 726 с.
- 7.Кодацька Н.О., Чечельницька Г.В. Практика рекламної та PR-діяльності: практикум. - Дніпро: Середняк Т. К, 2021. – 357 с.
- 8.Кравченко О.В. Методичні рекомендації до Виконання курсової роботи «Дизайн періодичного друкованого видання журналу» з навчальної дисципліни «Комплексне проектування в графічному дизайні» ОКР «Магістр». Міністерство культури України: КДАДПМД імені Михайла Бойчука, Кафедра графічного дизайну. - Київ, - 2025. - 22 с.
- 9.Кравченко О.В., Кравченко Я.О. Методичні рекомендації до Виконання курсової роботи «Дизайн періодичного видання – журналу» з

навчальної дисципліни «Комплексне проектування в графічному дизайні» ОКР «Магістр». Міністерство культури України: КДАДПМД імені Михайла Бойчука, Кафедра графічного дизайну; - Київ, - 2025. - 70 с.

10.Кравченко О.В., Кравченко Я.О. Методичні рекомендації до Виконання курсової роботи «Рекламний супровід періодичного видання – журналу» з навчальної дисципліни «Комплексне проектування в графічному дизайні» ОКР «Магістр». Міністерство культури України: КДАДПМД імені Михайла Бойчука, Кафедра графічного дизайну; - Київ, - 2025. - 56 с.

11. Куленко М. Основи графічного дизайну. – Кондор –2008. – 210 с.

12.Куценко М. Я. Основи графічного дизайну: Підручник –К.: Кондор. – 2006. – 492 с.

13.Лесняк В.І. Акцидентний шрифт: 75 оригінальних шрифтів. – Харків: Колорит. – 2004. – 140с.

14.Лесняк В. Графічний дизайн (основи професії). – К.: –2009. – 200 с.

15.Турченко Ю. А. Український естамп. – К.: Наукова думка. –1991. – 234 с.

16.Шевченко В. Е. Форми візуалізації в сучасному журналі : монографія. Київ: Видавець Паливода А. В., 2013. 340 с.

17.Шевченко В. Е. Режисура та архітектоніка видання: Навчально-методичний комплекс для студентів Інституту журналістики / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. Київ: Інститут журналістики. - 2004. -72 с.

18.Шевченко В. Е. Характеристика шрифту як способу поліграфічного відтворення тексту: конспект лекцій для студентів відділення «Видавнича справа та редагування» з курсу «Шрифтознавство». Київ: Інститут журналістики, 2005. 106 с.

19.Оригінали для поліграфічного відтворення. Загальні технічні вимоги: ДСТУ 3772 – 98. Київ: Держстандарт України, 1999. 21 с.

20. Ів Аньєс Підручник із журналістики: Пишемо для газет. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. 544 с.

Допоміжна література

1. Валуєнко Б. В. Архітектура книги. Київ: Мистецтво, 1976. 212 с., іл.

2. Іванов В.Ф. Техніка оформлення газети: Курс лекцій: навч. посібник для студентів факультету журналістики. Київ: Знання, 2000. 222 с.

Інформаційні ресурси

1. <https://design.tutsplus.com/articles/10-tips-for-designing-high-impact-magazines-cms-25956>

2. <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/54479>

3.

4. <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/3651/1>

5. <https://naurok.com.ua/vizualne-oformlennya-dizayn-periodichnogo-vidannya>

6. <https://www.pinterest.com/pin/2462974788567103/>

7. <https://www.pinterest.com/pin/121104677473210314/>

8. <https://www.pinterest.com/pin/76983474861053187/>

Методи контролю та розподіл балів

Назви тем	Дата проведення	Формат контролю	Максимальна кількість балів
Тема 1. Дизайн періодичних видань – концепція, етапи, принципи проектування.	Вересень	Поточний контроль, підсумковий контроль	15
Тема 2. Розробка дизайн-плану журналу. Бриф - креатив.	вересень	Поточний контроль, підсумковий контроль	15
Тема 3. Розробка конструкції видання.	жовтень	Поточний контроль, підсумковий контроль	20
Тема 4. Розробка графічних констант журналу.	листопад	Поточний контроль, підсумковий контроль	20
Тема 5. Виконання макету та варіативного ряду обкладинок.	грудень	Поточний контроль, підсумковий контроль	30
За I семестр		Деференційний залік	100
Тема 6. Рекламний супровід періодичних видань (журналів) - концепція, етапи, принципи. Структура курсової роботи.	січень-лютий	Поточний контроль, підсумковий контроль	15
Тема 7. Дизайнерський аналіз сучасного ринку журналів за певною тематикою та їх рекламування.	лютий	Поточний контроль, підсумковий контроль	15
Тема 8. Складання плану рекламної компанії. Визначення локацій та носіїв реклами.	березень	Поточний контроль, підсумковий контроль	15
Тема 9. Розробка іміджевих ситуативних прийомів відповідно характеру розповсюдження журналу. Візуалізація рекламних повідомлень.	квітень	Поточний контроль, підсумковий контроль	15

Тема 10. Концепція елементів індивідуального впливу на потенційного споживача. Графічна мова повідомлень.	квітень-травень	Поточний контроль, підсумковий контроль	20
Тема 11. Розробка носіїв рекламної продукції (макети постерів, банерів, бігбордів).	травень	Поточний контроль, підсумковий контроль	20
За II семестр		Деференційний залік	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Технічне та інструментальне забезпечення

Необхідне обладнання, устаткування	Комп'ютерна техніка (ноутбук, персональний комп'ютер, графічний планшет) з можливістю демонстрації текстових і графічних матеріалів і виходу до мережі Інтернет; мультимедійний проектор або інтерактивна панель для презентації результатів роботи; принтер та сканер; фото - та відеотехніка для фіксації результатів проектування і
---	--

	створення презентаційних матеріалів.
Необхідні засоби	Лекції - візуалізації, лекції - бесіди, слайди, презентації. Методичні рекомендації. Демонстраційний дидактичний матеріал.
Програмне забезпечення	Комп'ютерні програми, необхідні для виконання завдань: Adobe Photoshop, Microsoft Word, Adobe Illustrator, Adobe In Design, CorelDRAW®. та інші.
Матеріали, інструменти	Графічні матеріали для ескізування та проєктування (олівці, маркери, лайнери, папір різних форматів); інструменти для створення макетів і прототипів; презентаційні та демонстраційні матеріали.

Політика вивчення навчальної дисципліни

Політика щодо академічної доброчесності	Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності у своїх роботах. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час поточного контролю виявиться використання чужих ідей, студент втрачає право отримати бали за тему, або може виконати нову роботу, яка буде оцінена із заниженням балів.
Політика щодо відвідування занять	Пропуски занять без поважних причин неприпустимі (причини пропуску мають бути підтверджені). Усі роботи студентів повинні бути завантажені на кафедральний Гугл диск. Відсутність виконаних практичних завдань із дисципліни є підставою до не зарахуванню семестрової оцінки.
Політика щодо термінів виконання завдань і перескладання	Якщо студент пропустив певну тему, він повинен самостійно відпрацювати її та на наступному занятті відповісти на ключові питання. Довгострокова відсутність студента на заняттях без поважних причин дає підстави для незаліку з дисципліни. Додаткові заняття у таких випадках не передбачені.
Політика щодо правил	На проведення занять з дисципліни “Дизайн власного бренду” розповсюджуються загально прийняті норми і правила поведінки, затверджених таким документом як

поведінки на заняттях	«Правила поведінки здобувачів вищої освіти в Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука». Поважається власна думка студентів з теми заняття, активне обговорювання проектних проблем, аргументоване відстоювання авторської позиції. Разом із тим під час занять не допускаються дії, які порушують порядок і заважають навчальному процесу, у тому числі користування мобільними телефонами для розмов, запізнення на заняття без поважних причин, не реагування на зауваження викладача.
Політика щодо комунікації з викладачем	Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є електронні листи і тільки у робочі дні на корпоративну пошту викладача (kravchenko_o@kdidpamid.edu.ua). Умови листування: 1) в темі листа обов'язково має бути зазначена назва дисципліни (скорочено — ДВБ); 2) в полі тексту листа позначити, хто звертається — анонімні листи розглядатися не будуть; 3) файли підписувати таким чином: прізвище_завдання. Розширення: текст — doc, docx, ілюстрації — pdf. Окрім роздруківок для аудиторних занять, роботи для рубіжного контролю мають бути надіслані на пошту викладача. Консультації з викладачем в стінах академії відбуваються у визначені дні та години.

Детальнішу інформацію щодо компетенцій, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій навчальній програмі навчальної дисципліни (<https://kdidpamid.edu.ua/academy/navchannya>)

Розробник силабусу

Навчальної дисципліни

О.В. Кравченко

Гарант освітньої програми

О.В. Кравченко

Завідувач кафедри

І.В. Петрова

Силабус затверджено
на засіданні кафедри графічного дизайну

від 26.08.2026 р., протокол №_1