

**Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і
дизайну імені Михайла Бойчука**

Факультету дизайну

Кафедра графічного дизайну

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК.24. ІНФОГРАФІКА

Загальна інформація про дисципліну

Рівень (ступінь) вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Спеціалізація	“Графічний дизайн”
Освітня програма	ОПП «Дизайн»
Статус дисципліни	Обов’язкова
Курс/Семестр	Курс 4 (VIII семестр)
Кількість кредитів ЄКТС	120 (4 кредити)
Розподіл за видами занять за годинами навчання	Лекції -
	Семінарські - 0
	Практичні - 56
	Самостійна робота - 64
Форма підсумкового контролю	Екзаменаційний перегляд (VIII семестр)
Викладач	К.арх, доцент кафедри графічного дизайну О.В. Кравченко
Контактна інформація викладача	Корпоративна пошта – kravchenko_o@kdidpamid.edu.ua
Ресурси комунікації з викладачем	https://kdidpamid.edu.ua/moodle/course
Дні занять	Згідно розкладу
Консультації	Відповідно до графіку консультацій

Опис навчальної дисципліни

Анотація дисципліни	Зміст дисципліни. Перелік тем: Тема 1. Історія розвитку інфографіки та її роль у сучасних візуальних комунікаціях. Історичні витоки (підтографи, картографія, діаграми, графіки). Становлення інфодизайну (школа Bauhaus, Віденський метод (ISOTYPE)). Цифрова революція. Реферат за обраною темою. Тема 2. Класифікація інфографіки (статична, динамічна, інтерактивна, відеоінфографіка). Технічні та функціональні відмінності, переваги та недоліки між різними видами та форматами візуалізації даних. Тема 3. Робота з даними: пошук, аналіз (фільтрація), структурування та побудова логічної структури (сторітелінг). Збір інформації, фільтрація “візуального шуму”, побудова логічних блоків, графічна візуалізація даних. Тема 4. Сприйняття інформації: когнітивна психологія, теорія кольору та композиція в інфодизайні. Закони сприйняття цілого. Колір як категорія, емоційний контекст. Композиційні візуальні маршрути. Тема 5. Графічні елементи інфографіки (підтографи, діаграми, карти, таймлайни, схеми). Структурні компоненти та функціональні особливості інфографіки. Створення інформативних, структурованих та естетично привабливих візуальних матеріалів. Тема 6. Типографіка в інфографіці: вибір шрифтів, мікротипографіка та робота з текстовими блоками. Правила шрифтових пар - візуальна ієрархія. Мікротипографіка - комфорт сприйняття інформації. Структурування текстових блоків - баланс інформаційного простору. Тема 7. Проектування статичної інфографіки. Інтерактивна та адаптивна інфографіка. Сфери застосування: періодичні видання, рекламна поліграфія, річні звіти, навчальні матеріали, календарі; презентації, вебсайти, мобільні додатки. Тема 8. Візуалізація інформаційного контенту. Розробка інфографічної візуальної комунікації (презентаційний тематичний плакат) на основі вибору структурних компонентів та ключових графічних елементів: діаграм, підтограм, блок-схем, таймлайнів.
---------------------	--

	Ключові слова: інфографіка, когнітивна психологія, типографіка, піктограми, блок-схеми, візуальна комунікація. Роль та місце дисципліни у системі підготовки: формує у студентів професійні компетентності, спрямовані на вивчення питань, пов'язаних з поняттям інформаційний дизайн, поєднанням візуального мистецтва, аналізу даних та комунікаційних технологій. «Інфографіка» є потужним інструментом візуалізації даних, що забезпечує перетворення складних масивів інформації на доступні для сприйняття графічні моделі.
Мета та завдання дисципліни	Мета навчальної дисципліни «Інфографіка» полягає у формуванні комплексної системи теоретичних знань і практичних компетентностей з питань дизайнерської діяльності, необхідних для проектування ефективних засобів візуальної комунікації на основі аналізу, структурування, графічної трансформації складних масивів даних та розвитку асоціативно-образного мислення. Дисципліна спрямована на розвиток стратегічного та візуального мислення майбутнього дизайнера, де пріоритетом є баланс між естетикою, функціональністю та точністю передачі інформації. Основні завдання навчальної дисципліни: • вивчення принципів візуалізації даних, опанування цифрових інструментів та розвиток навичок структурування інформації; • вивчення і розкриття ролі інфографіки як сучасного засобу комунікації та подання складних даних; • засвоєння правил візуального сприйняття, законів композиції, кольорознавства та типографіки; • ознайомлення з класифікацією та типами візуалізації (статична, динамічна, інтерактивна, статистична тощо ; • пошук, критичний аналіз, сортування та систематизація інформації для подальшого дизайну. • використання спеціалізованих графічних програм та онлайн-сервісів для створення макетів; • володіння методикою розробки ескізів, структурних блоків та повного циклу створення якісного візуального контенту. Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

	Знати: ● -цілі та завдання у сфері теоретичних основ візуалізації даних в дизайн-проектуванні; ● сучасні теорії, методологію і методи проектування стосовно до принципів та правил графічного дизайну та завдань фундаментальних та прикладних досліджень у сфері дизайн-проектування; ● особливості проектування та організації проектно - дослідницької роботи; ● особливості проектування об'єктів графічного дизайну у контексті класифікації та видів сучасної інфографіки, етапів проектування візуального контенту, традицій української історії та культури; ● терміни і поняття щодо сучасної інфографіки та законів сприйняття візуальної інформації, як специфічної форми візуальної комунікації. ; Вміти: ● здійснювати візуальний аналіз даних - пошук, систематизацію та аналітичну обробку вихідної інформації для створення обґрунтованої структури інфографіки за обраною темою; ● досягати графічної виразності у творенні чітких, образних та естетичних візуальних моделей даних оптимальними засобами графічного дизайну; ● обирати та обґрунтовувати використання певної методологічної основи передпроектного дослідження згідно поставленої інфографічної проектної задачі; ● застосовувати принципи етапності та послідовності в проектуванні від аналізу масиву даних до фінальної графічної візуалізації; ● володіти навичками аргументовано формулювати та обґрунтовувати актуальність та сутність концепції проектування конкретного дизайн-об'єкта; ● володіти навичками переосмислення стандартних шаблонів та розробки нових креативних форматів візуалізації складних масивів інформації в розробці об'єктів дизайну; ● вміти впроваджувати результати передпроектного аналізу в розробку інфографічного дизайн-проекту.;
Передумови вивчення дисципліни	Передумовою для вивчення дисципліни «Інфографіка» є певний обсяг знань з таких дисциплін як «Комп'ютерна проектна графіка», «Шрифт», «Основи проектування і проектної графіки», «Основи

	формоутворення», «Кольорознавство», «Композиція», «Історія зарубіжного та українського мистецтва», «Практика навчальна (біонічна)», «Каліграфія», «Графічні техніки», «Дисципліни за вибором здобувача вищої освіти», «Дизайн та художнє оформлення книги», «Дизайн періодичних видань», «Практика навчальна (архітектурно-плернерна)», «Візуальна айдентика», «Дизайн паковань», «Історія дизайну», «Ілюстрація в дизайні», які надають уявлення студентам про об'єкт проектування, вміння аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних рішень в контексті проектного завдання, формують художньо-проектну концепцію.
Програмні компетентності	
Інтегральні компетентності	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методологій дизайну та характеризується комплексністю та системним підходом в проектуванні.
Загальні компетенції (ЗК)	ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 7. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.
Фахові компетенції спеціальності (ФК)	СК 1. Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну. СК 3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну. СК 4. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності. СК 6. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями). СК 7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.

Структура навчальної дисципліни:

Назва модулів і тем	Кількість годин				
	усього	лек	інд	практ	срс
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Історія розвитку інфографіки та її роль у сучасних візуальних комунікаціях. Історичні витоки (пиктограми, картографія, діаграми, графіки). Становлення інфодизайну (школа Bauhaus, Віденський метод (ISOTYPE). Цифрова революція. Реферат за обраною темою.	14	-	-	6	8
Тема 2. Класифікація інфографіки (статична, динамічна, інтерактивна, відеоінфографіка). Технічні та функціональні відмінності, переваги та недоліки між різними видами та форматами візуалізації даних.	16	-	-	8	8
Тема 3. Робота з даними: пошук, аналіз (фільтрація), структурування та побудова логічної структури (сторітелінг). Збір інформації, фільтрація “візуального шуму”, побудова логічних блоків, графічна візуалізація даних.	16	-	-	8	8
Тема 4. Сприйняття інформації: когнітивна психологія, теорія кольору та композиція в інфодизайні. Закони сприйняття цілого. Колір як категорія, емоційний контекст. Композиційні візуальні маршрути.	14	-	-	6	8
Тема 5. Графічні елементи інфографіки (пиктограми, діаграми, карти, таймлайни, схеми). Структурні компоненти та функціональні особливості інфографіки. Створення інформативних, структурованих та	16	-	-	8	8

естетично привабливих візуальних матеріалів.					
Тема 6. Типографіка в інфографіці: вибір шрифтів, мікротипографіка та робота з текстовими блоками. Правила шрифтових пар - візуальна ієрархія. Мікротипографіка - комфорт сприйняття інформації. Структурування текстових блоків - баланс інформаційного простору.	14	-	-	6	8
Тема 7. Проєктування статичної інфографіки. Інтерактивна та адаптивна інфографіка. Сфери застосування: періодичні видання, рекламна поліграфія, річні звіти, навчальні матеріали, календарі; презентації, вебсайти, мобільні додатки.	14	-	-	6	8
Тема 8. Візуалізація інформаційного контенту. Розробка інфографічної візуальної комунікації (презентаційний тематичний плакат) на основі вибору структурних компонентів та ключових графічних елементів: діаграм, піктограм, блок-схем, таймлайнів.	16	-	-	8	8
Разом	120	-		56	64

Рекомендовані джерела інформації

Основні:

1. Божко Ю.Г. Основи архітектоники і комбінаторики формотворення. – Харків: Вища школа, -1984. -184 с.
2. Бородай Ю.О. Графічний дизайн: Методичні вказівки. – К.: КНУБА. – 2003. –64с.
3. Бабков В. С., Серік М. О. Методи візуалізації даних складної структури на основі деревоподібних карт. Наукові праці Харківського університету. 2018. № 14. С. 163–170.

4. Близнюк М. Інформаційні технології в мистецтві та дизайні: освітній аспект. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв : зб. наук. пр. Х. : ХДАДМ, 2002. №. 6. С. 58–61.
5. Вовк О., Черемський А. Інфографіка як ефективний засіб навчання. Інформаційні технології в освіті: Х., випуск 4 (150), 2017. С. 199 -205.
6. Волинець Г. М. Сучасні тенденції використання інфографіки. Соціальні комунікації. 2015. № 3. С. 67–72.
7. Залязняк Ю. Інфографіка як відповідь на виклики швидкого часу в інформаційному контексті. Вісник Львівського університету. 2017. № 40. С. 215–222.
8. Edward R. Tufte. The Visual Display of Quantitative Information. CT: Graphiks Press, 1983 / 2nd Edition 2001. 197p.
9. Edward R. Tufte Beautiful Evidence. Cheshire. CT: Graphics Press, 208 p.
10. Erlhoff M., Marshall T. Design Dictionary. Perspectives on Design Terminology. Basel Boston Berlin: Birkhäuser, 2009. 465 с.
11. Few S. Data Visualization for Human Perception. URL :http://www.interactiondesign.org/encyclopedia/data_visualization_for_human_perception.html.
12. Куценко М. Я. Основи графічного дизайну: Підручник –К.: Кондор. –2006. – 492 с.
13. Кудревич В., Гладкова І., Галицька О. Вебдизайн і анімація в графічному дизайні: Інформаційні можливості та проблемизахисту авторського права. Вісник науки та освіти, №2 (44). 2026. С. 3759-3775.
14. Костенко І., Маковська О., Погорецький Н. Проблематика та ключові аспекти створення моушн-дизайну // Вісник Львівської національної академії мистецтв. 2025. Вип. 54. С. 174–182.
15. Лесняк В.І. Акцидентний шрифт: 75 оригінальних шрифтів. – Харків: Колорит. – 2004. – 140с.
16. Лесняк В. Графічний дизайн (основи професії). – К.: –2009. – 200 с.
17. Мурашко М. В. Принципи візуального сприйняття інформації в дизайні рекламного ролику. Аркадія. Мистецтвознавчий та культурологічний журнал. Одеса, 2015. № 4(45). С. 46–57.
18. Олійник, В. (2022). Інфографіка як елемент дизайну художньої книги: візуально-семантична роль, особливості верстки. Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство», (47), 186–192.
19. Chen C. Information Visualization. Beyond the Horizon. Second Edition. Verlag London Limited: Springer, 2009. 316 с.
20. Швед О. С. Інфографіка як засіб візуальної комунікації дашборди. Гуманітарна освіта в технічних вищих навчальних закладах. 2018. № 30. С. 305–313

Допоміжна література

21. Дизайн. Ілюстрований словник-довідник. – Графіка-В. – 2004. – 228с.
22. Дурняк Б.В., Батюк А.Є. Розробка і дизайн рекламних видань: Навчальний посібник – Львів: видавництво Українська академія друкарства. –2006. –315 с.
23. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: підручник. К., 2007. 492 с.
24. Сьомкін В. В. Дизайн, тенденції та напрямки розвитку: монографія. К., 2009. 525 с.
25. Шевченко В. Е. Характеристика шрифту як способу поліграфічного відтворення тексту: конспект лекцій для студентів відділення «Видавнича справа та редагування» з курсу «Шрифтознавство». Київ: Інститут журналістики, 2005. 106 с.
26. Романова А. О. Сучасні тенденції та перспективи розвитку ринку реклами в Україні. Технічні науки. 2017. № 3. С. 110–114.

Інформаційні ресурси

1. <https://datavizcatalogue.com/index.html>
2. <https://toolbox.google.com/datasetsearch>
3. <https://www.cia.gov/the-world-factbook/>
4. <http://getthedata.org/>
5. <https://www.edwardtufte.com/>
6. <https://www.davidrumsey.com/>
7. <https://dif.org.ua/category/infographics>
8. <http://www.nigelholmes.com>
9. <https://www.adobe.com/ua/>

Методи контролю та розподіл балів

Назви тем	Дата проведення	Формат контролю	Максимальна кількість балів
Тема 1. Історія розвитку інфографіки та її роль у сучасних візуальних комунікаціях. Історичні витоки (півтограми, картографія, діаграми, графіки). Становлення інфодизайну (школа Bauhaus, Віденський метод (ISOTYPE). Цифрова революція.	Січень	Поточний контроль	10

Реферат за обраною темою.			
Тема 2. Класифікація інфографіки (статична, динамічна, інтерактивна, відеоінфографіка). Технічні та функціональні відмінності, переваги та недоліки між різними видами та форматами візуалізації даних.	Лютий	Поточний контроль	15
Тема 3. Робота з даними: пошук, аналіз (фільтрація), структурування та побудова логічної структури (сторітелінг). Збір інформації, фільтрація “візуального шуму”, побудова логічних блоків, графічна візуалізація даних.	Лютий-Березень	Поточний контроль	15
Тема 4. Сприйняття інформації: когнітивна психологія, теорія кольору та композиція в інфодизайні. Закони сприйняття цілого. Колір як категорія, емоційний контекст. Композиційні візуальні маршрути.	Березень	Поточний контроль	10
Тема 5. Графічні елементи інфографіки (підтографи, діаграми, карти, таймлайни, схеми). Структурні компоненти та функціональні особливості інфографіки. Створення інформативних, структурованих та	Квітень	Поточний контроль	15

естетично привабливих візуальних матеріалів.			
Тема 6. Типографіка в інфографіці: вибір шрифтів, мікротипографіка та робота з текстовими блоками. Правила шрифтових пар - візуальна ієрархія. Мікротипографіка - комфорт сприйняття інформації. Структурування текстових блоків - баланс інформаційного простору.	Квітень	Поточний контроль	10
Тема 7. Проєктування статичної інфографіки. Інтерактивна та адаптивна інфографіка. Сфери застосування: періодичні видання, рекламна поліграфія, річні звіти, навчальні матеріали, календарі; презентації, вебсайти, мобільні додатки.	Травень	Поточний контроль	10
Тема 8. Візуалізація інформаційного контенту. Розробка інфографічної візуальної комунікації (презентаційний тематичний плакат) на основі вибору структурних компонентів та ключових графічних елементів: діаграм,	Травень	Поточний контроль, підсумковий контроль	15

пiктограм, блок-схем, таймлайнів.			
Семестровий результат		Екзаменаційний перегляд	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Технічне та інструментальне забезпечення

Необхідне обладнання, устаткування	Комп'ютерна техніка (ноутбук, персональний комп'ютер, графічний планшет) з можливістю демонстрації текстових і графічних матеріалів і виходу до мережі Інтернет; мультимедійний проєктор або інтерактивна панель для презентації результатів роботи; принтер та сканер; фото - та відеотехніка для фіксації результатів проєктування і створення презентаційних матеріалів.
Необхідні засоби	Лекції - візуалізації, лекції - бесіди, слайди, презентації.

	Демонстраційний дидактичний матеріал.
Програмне забезпечення	Комп'ютерні програми, необхідні для виконання завдань: Adobe Photoshop, Microsoft Word, Adobe Illustrator, Adobe In Design, CorelDRAW®. та інші.
Матеріали, інструменти	Графічні матеріали для ескізування та проєктування (олівці, маркери, лайнери, папір різних форматів); інструменти для створення макетів і прототипів; презентаційні та демонстраційні матеріали.

Політика вивчення навчальної дисципліни

Політика щодо академічної доброчесності	Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності у своїх роботах. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час поточного контролю виявиться використання чужих ідей, студент втрачає право отримати бали за тему, або може виконати нову роботу, яка буде оцінена із заниженням балів.
Політика щодо відвідування занять	Пропуски занять без поважних причин неприпустимі (причини пропуску мають бути підтверджені). Усі роботи студентів повинні бути завантажені на кафедральний Google диск. Відсутність виконаних практичних завдань із дисципліни є підставою до не зарахуванню семестрової оцінки.
Політика щодо термінів виконання завдань і перескладання	Якщо студент пропустив певну тему, він повинен самостійно відпрацювати її та на наступному занятті відповісти на ключові питання. Довгострокова відсутність студента на заняттях без поважних причин дає підстави для незаліку з дисципліни. Додаткові заняття у таких випадках не передбачені.
Політика щодо правил поведінки на заняттях	На проведення занять з дисципліни “Дизайн власного бренду” розповсюджуються загально прийняті норми і правила поведінки, затверджених таким документом як «Правила поведінки здобувачів вищої освіти в Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука». Поважається власна думка студентів з теми заняття, активне обговорювання

	проектних проблем, аргументоване відстоювання авторської позиції. Разом із тим під час занять не допускаються дії, які порушують порядок і заважають навчальному процесу, у тому числі користування мобільними телефонами для розмов, запізнення на заняття без поважних причин, не реагування на зауваження викладача.
Політика щодо комунікації з викладачем	Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є електронні листи і тільки у робочі дні на корпоративну пошту викладача (kravchenko_o@kdidpamid.edu.ua). Умови листування: 1) в темі листа обов'язково має бути зазначена назва дисципліни (скорочено — ДВБ); 2) в полі тексту листа позначити, хто звертається — анонімні листи розглядатися не будуть; 3) файли підписувати таким чином: прізвище_ завдання. Розширення: текст — doc, docx, ілюстрації — pdf. Окрім роздруківок для аудиторних занять, роботи для рубіжного контролю мають бути надіслані на пошту викладача. Консультування з викладачем в стінах академії відбуваються у визначені дні та години.

Детальнішу інформацію щодо компетенцій, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій навчальній програмі навчальної дисципліни (<https://kdidpamid.edu.ua/academy/navchannya>)

Розробник силабусу

Навчальної дисципліни

О.В. Кравченко

Гарант освітньої програми

О.С. Гальчинська

Завідувач кафедри

І.В. Петрова

Силабус затверджено
на засіданні кафедри графічного дизайну

від 26 серпня 2026 р., протокол №1