

Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну
імені Михайла Бойчука
Факультет Дизайну
Кафедра графічного дизайну

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК.23. Плакат

(назва дисципліни без скорочень)

Загальна інформація про дисципліну

Рівень (ступінь) вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Освітня програма	ОПП Графічний дизайн
Статус дисципліни	Обов'язкова
Курс / семестр	4 курс, 7, 8 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4 кредитів за навчальним планом
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції -
	-
	Практичні – 58 год.
	Самостійна робота – 62 год.
Форма підсумкового контролю	Екзаменаційний перегляд
Викладач (-і)	Тихонюк Олена Володимирівна, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	Корпоративна пошта – tykhonyuk_olena@kdidpamid.edu.ua
Ресурси комунікації з викладачем	https://kdidpamid.edu.ua/moodle/mod/url/view.php?id=2661
Дні занять	згідно діючого розкладу занять
Консультації	відповідно до графіку консультацій; за домовленістю з ініціативи здобувача

Опис навчальної дисципліни

Анотація дисципліни	Навчальна дисципліна “Плакат” є обов'язковою для здобуття фахового рівня . Студенти опановують засоби організації матеріалу та техніки відтворення плакату, вивчають історію та основи плакатного мистецтва як
---------------------	--

	формою комунікації із суспільством. Плакат є важливим інструментом у сфері комерції, політики, культури та соціальної взаємодії. Вивчення прийому метафори, яка часто вживається у плакаті дозволяє розвинути художній смак, донести думку глядачеві та міцно експонувати образ у сприйнятті оточуючого середовища, пропонуючи подивитися на проблему з іншої сторони. Дисципліна «Плакат» поєднує основи графічного дизайну, візуальне мистецтво та стратегії в комерційній, культурній або державній політиці. Ключові слова: дизайн плакату, візуальні комунікації, метафора, соціальна взаємодія. Роль та місце дисципліни у системі підготовки: формує у студентів професійні компетентності, спрямовані на вивчення історичного досвіду дизайну плаката, та вміння реалізувати актуальні просторово-композиційні та художньо-образні рішення в дизайні сучасних об'єктів графічного дизайну.
Мета й завдання навчальної дисципліни	Метою вивчення навчальної дисципліни «Плакат» є формування професійного проєктного мислення у сфері плакатної та афішної графіки, здатності перетворювати дослідження, зміст і комунікаційне завдання на виразну візуальну концепцію. Дисципліна розвиває навички роботи з образом, візуальною метафорою, типографікою, композицією, кольором, ієрархією інформації та серійністю, а також уміння готувати плакат до друку й цифрового поширення. Курс орієнтований на виконання чотирьох завершених проєктів: у 7 семестрі — рекламного та соціального плакатів; у 8 семестрі — плаката-портрета, присвяченого видатному діячеві, та афіші культурної / мистецької події. У результаті вивчення дисципліни формуються загальні й фахові компетентності, пов'язані з дослідженням проблеми, постановкою проєктного завдання, розробленням візуальної концепції, застосуванням засобів

	графічного дизайну, цифрових технологій, аргументацією авторського рішення та професійною презентацією результату. Коди компетентностей мають бути внесені після збірки з чинною ОПП. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має: Знати: • термінологію, категорії, принципи, проблематику дизайну плаката; • історію дизайну плаката у контексті розвитку світової культури; • сучасний досвід та тенденції розвитку плаката; • види плаката за напрямками; • історично-теоретичні витоки сучасних дизайнерських рішень плаката; Вміти: • збирати інформацію, самостійно опрацьовувати літературу, аналізувати різні джерела відомостей; • Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях; • Визначати мету, завдання та етапи проектування плаката; • Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень в розробці концепції плаката; • Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. • Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів плаката; • Розробляти композиційне рішення плаката у відповідних техніках і матеріалах; • Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення плаката; Мати навички: Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності.
Передумови вивчення	Передумовою для вивчення дисципліни "Пакат" є обсяг знань з таких дисциплін як «Історія зарубіжного та

Тема 1. Бриф, предмет реклами, цільова аудиторія та комунікаційна мета.	8		4		4					
Тема 2. Дослідження візуального поля. Концепція та композиційні ескізи.	12		6		6					
Тема 3. Образне, типографічне та кольорове вирішення рекламного плаката.	8		4		4					
Тема 4. Фіналізація, технічна підготовка та презентація рекламного плаката.	4		2		2					
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СОЦІАЛЬНИЙ ПЛАКАТ										
Тема 5. Вибір соціальної проблеми. Контекст, позиція автора, аудиторія.	8		4		4					
Тема 6. Візуальна метафора, символ і риторичні прийоми соціального плаката.	8		4		4					
Тема 7. Композиція, типографіка, колір та емоційна виразність.	8		4		4					
Тема 8. Фіналізація, адаптації, підготовка до друку та презентація.	4		2		2					
Усього годин за 7 семестр	60		30		30					
Вид контролю: (диференційований залік)										
Семестр 8										
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. ПЛАКАТ-ПОРТРЕТ, ПРИСВЯЧЕНИЙ ВИДАТНОМУ ДІЯЧЕВІ										
Тема 9. Вибір постаті. Біографічне, культурне та візуальне дослідження.	6		2		4					
Тема 10. Портрет як образ: стилізація, інтерпретація, авторська пластика.	12		6		6					
Тема 11. Концепція плаката-портрета: метафора, типографіка, композиційна система.	8		4		4					

Тема 12. Фіналізація, технічна підготовка та презентація плаката-портрета.	4		2		2					
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. АФІША										
Тема 13. Аналіз події та змісту. Інформаційна структура афіші.	8		4		4					
Тема 14. Концепція афіші. Візуальна ідея, композиція та модульна сітка.	10		4		6					
Тема 15. Типографіка, інформаційна ієрархія, колір та взаємодія зображення і тексту.	8		4		4					
Тема 16. Фіналізація, адаптації формату, підготовка до друку та підсумкова презентація.	4		2		2					
Усього годин за 8 семестр	60		28		32					
Вид контролю: (екзаменаційний перегляд)										
Усього годин з дисципліни	120		58		62					

Рекомендовані джерела інформації

10 Рекомендовані джерела інформації

10.1 Основна література

1. Геллер С., Кваст С. Графічні стилі: від вікторіанців до хіпстерів. Київ : ArtHuss, 2019. 288 с.
2. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
3. Рутковські Г., Ель Курц Д., Фоукс Н. та ін. Композиція і наратив (Від майстрів мистецтва). Київ : ArtHuss, 2025. 288 с.
4. Вайт А. В. Основи графічного дизайну. Київ : ArtHuss, 2023. 232 с.
5. Іттен Й. Мистецтво кольору: суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва. Київ : ArtHuss, 2021. 96 с.
6. Іттен Й. Наука дизайну та форми: вступний курс, який я викладав у Баугаузі та інших школах. Київ : ArtHuss, 2021. 136 с.
7. Адамс Ш. Як дизайн спонукає нас думати. Київ : ArtHuss, 2023. 256 с.

8. Удріс-Бородавко Н. Графічний дизайн з українським обличчям. Київ : ArtHuss, 2023. 206 с.

10.2 Додаткові джерела та інформаційні ресурси

1. каталоги та архіви міжнародних бієнале і трієнале плаката як джерело аналізу сучасної плакатної мови; професійні портфоліо дизайнерів, студій і незалежних авторів; цифрові архіви музеїв дизайну та плаката; матеріали виставок, фестивалів, конкурсів і відкритих конкурсів (open calls); Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського.

10.3 Інформаційні ресурси

1. Poster Museum at Wilanów / International Poster Biennale in Warsaw.
<https://postermuseum.pl>
2. Behance (портфоліо плакатного та графічного дизайну).
<https://www.behance.net>
3. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського.
<https://www.nbuv.gov.ua>
4. Wikipedia: Poster. <https://en.wikipedia.org/wiki/Poster>

Методи контролю та розподіл балів

Розподіл балів за 100-бальною шкалою	
Поточний контроль (ПК) 7 семестр	
Форми поточного та екзаменаційного контролю змістових модулів/дисципліни	Максимальні бали за виконані завдання
T1 Бриф, предмет реклами, цільова аудиторія та комунікаційна мета.	12
T2 Дослідження візуального поля. Концепція та композиційні ескізи.	12
T3 Образне, типографічне та кольорове вирішення рекламного плаката.	12
T4 Фіналізація, технічна підготовка та презентація рекламного плаката.	10
T5 Вибір соціальної проблеми. Контекст, позиція автора, аудиторія.	10
T6 Візуальна метафора, символ і риторичні прийоми соціального плаката.	12
T7 Композиція, типографіка, колір та емоційна виразність.	12
T8 Фіналізація, адаптації, підготовка до друку та презентація.	10
Всього	90
Екзаменаційний контроль	
Презентація творчих робіт	10
Разом за семестр вивчення дисципліни	100
Розподіл балів за 100-бальною шкалою	
Поточний контроль (ПК) 8 семестр	
Форми поточного та екзаменаційного контролю змістових модулів/дисципліни	Максимальні бали за виконані завдання
T9 .Вибір постаті. Біографічне, культурне та візуальне дослідження.	12

<i>T10</i> . Портрет як образ: стилізація, інтерпретація, авторська пластика.	12
<i>T11</i> . Концепція плаката-портрета: метафора, типографіка, композиційна система.	12
<i>T12</i> . Фіналізація, технічна підготовка та презентація плаката-портрета.	10
<i>T13</i> . Аналіз культурної / мистецької події. Формування інформаційної структури, визначення обов'язкових текстових блоків і пріоритетів.	10
<i>T14</i> . Генерація концепцій афіші. Композиційна система, модульна сітка, формат, взаємодія образу та тексту, серія ескізів.	12
<i>T15</i> . Типографічна розробка. Ієрархія заголовка, дат, місця, учасників та додаткової інформації; колір і ритм; перевірка читабельності з різної дистанції.	12
<i>T6</i> . Фіналізація афіші. Адаптації під споріднені формати / цифрові носії, підготовка до друку, підсумкова презентація.	10
Всього	90
Екзаменаційний контроль	
Письмова компонента	
Усна компонента	
Презентація творчих робіт	10
Всього	10
Разом за семестр вивчення дисципліну	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Технічне, програмне та інструментальне забезпечення

Необхідне обладнання, устаткування	Технологічне устаткування комп'ютерного класу
Необхідні засоби	Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для виконання завдань самостійної роботи

Програмне забезпечення	Microsoft Office, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe In Design, Procreate.
Матеріали, інструменти	папір формату А4, А3; прості олівці, гумка, графічні матеріали (гелеві ручки, лайнери, маркери, туш, пера), фарби (акварель, гуаш, акрил), пензлі, канцелярський ніж, ножиці, клей ПВА, пензлик для клею, скотч, лінійка металева, планшет дерев'яний.

Політика вивчення навчальної дисципліни

Політику щодо академічної доброчесності	Під час роботи над завданнями порушення академічної доброчесності є неприпустимим: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання. Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності. Творчі роботи надаються викладачу з усіма начерками, пошуковими ескізами або макетами до проміжних етапів виконання, що підтверджують авторство розробки. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання.
Політика щодо відвідування занять	Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційному (он-лайн) режимі за погодженням із викладачем, з презентуванням виконаних завдань під час консультації викладача. Недопустимі пропуски занять без поважних причин (причини пропуску мають бути підтверджені необхідними документами або попередженням викладача). Недопустимі запізнення на заняття без поважної причини.
Політика щодо термінів виконання завдань і перескладання	Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлені терміни. Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем в межах 70% звичайної оцінки.
Політика щодо правил поведінки на заняттях	Навчальна дисципліна передбачає роботу в колективі. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. Під час занять студент повинен обов'язково вимкнути звук мобільних телефонів. За необхідності він має право на дозвіл вийти з аудиторії (окрім заліку або екзамену). Вітається власна думка з теми заняття, яка базується на аргументованій відповіді та доказах, зібраних під час

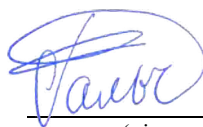
	практичних або самостійних занять.
Політика щодо комунікації з викладачем	Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є Google Classroom , а також електронні листи (тільки у робочі дні до 18-00). Умови листування: 1) в темі листа обов'язково має бути зазначена назва дисципліни; 2) в полі тексту листа позначити ПІБ студента, який звертається (анонімні листи не розглядаються); 3) файли підписувати таким чином: прізвище_ завдання. Розширення: текст — doc, docx, ілюстрації — jpeg, pdf. Консультування з викладачем в стінах академії відбуваються у визначені дні та години. У разі відрядження, хвороби тощо викладач має право перенести заняття на вільний день за попередньою узгодженістю з керівництвом та студентами.

Детальнішу інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни: <https://kdidpmid.edu.ua/academy/robochi-programy-navchalnyh-dyscyplin-ta-inshi-navchalno-metodychni-materialy-kafedry-grafichnogo-dyzajnu/>

Розробник (розробники) силабусу
навчальної дисципліни

Тихонюк О. В.
(підписи, прізвища, ініціали)

Гарант освітньої програми



Гальчинська О.С.
(підписи, прізвища, ініціали)

Завідувач кафедри



Петрова І.В.
(підписи, прізвища, ініціали)

Силабус затверджено
на засіданні кафедри графічного дизайну
(назва кафедри)

від 26.08.2026, протокол № 1