

Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну
імені Михайла Бойчука

Факультету дизайну

Кафедра графічного дизайну

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ВК. 02.02. Цифрові технології в дизайні

Загальна інформація про дисципліну

Рівень (ступінь) вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	В "Культура, мистецтво та гуманітарні науки"
Спеціальність	В2 Дизайн
Спеціалізація	В2.01 Графічний дизайн
Освітня програма	ОПП «Дизайн»
Статус дисципліни	вибіркова
Курс/Семестр	2 курс (III семестр)
Кількість кредитів ЄКТС	120 (4 кредита)
Розподіл за видами занять за годинами навчання	Лекції (4)
	Семінарські
	Практичні (32)
	Самостійна робота (84)
Форма підсумкового контролю	Диф.залік (III семестр);
Викладач	к.т.н. доцент кафедри графічного дизайну І.О. Костенко
Контактна інформація викладача	Корпоративна пошта – kostenko_i@kdidpamid.edu.ua
Ресурси комунікації з викладачем	https://kdidpamid.edu.ua/moodle/course/index.php?categoryid=4
Дні занять	Згідно розкладу
Консультації	Відповідно до графіку консультацій

Опис навчальної дисципліни

Анотація дисципліни	Зміст дисципліни. Перелік тем: Тема 1. Основи побудови комп'ютерного шрифту. Тема 2. Розробка комп'ютерного шрифту. Тема 3. Створення електронної книги в різних форматах. Тема 4. Розробка та створення об'ємних зображень обкладинки Ключові слова: комп'ютерний шрифт, цифрова типографіка, шрифтовий дизайн, векторна графіка, цифрові технології, електронна книга, EPUB, PDF, інтерактивні видання, графічний дизайн Роль та місце дисципліни у системі підготовки: розширення і закріплення отриманих теоретичних знань і придбання практичних навичок створення цифрових шрифтів, розробки концепції дизайну електронних видань різних форматів та їх реалізація з використанням сучасних технологій, формування і вдосконалення професійної компетентності дизайнера-графіка.
Мета та завдання дисципліни	Метою навчальної дисципліни є формування у студентів відповідно до освітньо-професійної програми відповідних компетентностей. Основні завдання навчальної дисципліни – забезпечення наступних знань та вмінь: ЗНАТИ: 1. принципи побудови цифрових шрифтів, OpenType-технологій та міжнародних шрифтових стандартів; 2. сучасне програмне забезпечення для проєктування шрифтів, верстки електронних видань і створення цифрового контенту; 3. технології створення електронних книг, цифрових публікацій і тривимірної візуалізації книжкової продукції; 4. вимоги до підготовки цифрових дизайн-продуктів для поліграфічного та електронного середовища. ВМІТИ: 1. створювати, редагувати та оптимізувати цифрові шрифти із застосуванням сучасного програмного забезпечення; 2. використовувати OpenType-функції, метрики, кернінг, Variable Fonts та інші технології під час розроблення шрифтових гарнітур; 3. виконувати професійну верстку й підготовку електронних видань у сучасних цифрових форматах;

	4. розробляти книжкові обкладинки, тривимірні візуалізації та презентаційні мокапи; 5. аналізувати, тестувати й оцінювати якість цифрових дизайн-продуктів; 6. обґрунтовувати вибір програмного забезпечення та технологій відповідно до вимог конкретного дизайн-проєкту
Передумови вивчення дисципліни	Передумовою для вивчення дисципліни «Цифрові технології в дизайні» є певний обсяг знань з таких дисциплін як «Історія дизайну», «Шрифт», «Основи проектування і проектної графіки», «Композиція», «Типографія та поліграфія», «Комп'ютерна проектна графіка», «Дизайн поліграфічної продукції».
Програмні компетентності та результати навчання	
Інтегральні компетентності	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетенції(ЗК)	ЗК 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.
Фахові компетенції спеціальності (ФК)	СК. 1. Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог. СК. 2. Здатність проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проєкту. СК. 9. Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).
Результати навчання (ПРН)	ПРН 1. Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах. ПРН 2. Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми. ПРН 5. Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проєкту. ПРН 6. Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності. ПРН 8. Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проєкту.

Рекомендовані джерела інформації

Основні:

1. Bringhurst R. The Elements of Typographic Style. 4th ed. Vancouver : Hartley & Marks Publishers, 2013. 398 p.
2. Cheng K. Designing Type. 2nd ed. New Haven ; London : Yale University Press, 2020. 240 p.
3. Tracy W. Letters of Credit: A View of Type Design. Boston : David R. Godine, 2003. 232 p.
4. Karow P. Digital Typefaces: Description and Formats. Berlin : URW Verlag, 1994. 280 p.
5. Henestrosa C., Meseguer L., Scaglione J. How to Create Typefaces: From Sketch to Screen. Madrid : Tipo e, 2012. 272 p.
6. Lupton E. Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students. 2nd revised ed. New York : Princeton Architectural Press, 2010. 224 p.
5. Samara T. Making and Breaking the Grid. 2nd ed. Beverly : Rockport Publishers, 2017. 208 p.
6. Meggs P. B., Purvis A. W. Meggs' History of Graphic Design. 6th ed. Hoboken : John Wiley & Sons, 2016. 704 p.
7. Jury D. About Face: Reviving the Rules of Typography. London : Laurence King Publishing, 2018. 256 p.
8. Бородай Ю.О. Графічний дизайн: Методичні вказівки. – К.: КНУБА. – 2003. – 64 с.
9. Дурняк Б.В., Батюк А.Є. Розробка і дизайн рекламних видань: Навчальний посібник – Львів: видавництво Українська академія друкарства. –2006. –315 с.
10. Куленко М. Основи графічного дизайну. – Кондор –2008. – 210 с.
11. Куценко М. Я. Основи графічного дизайну: Підручник –К.: Кондор. –2006. – 492 с.
12. Лесняк В. Графічний дизайн – К.: –2009. – 200 с.
13. Турченко Ю. А. Український естамп. – К.: Наукова думка. –1991. – 234 с.
14. Шевченко В. Е. Характеристика шрифту як способу поліграфічного відтворення тексту: конспект лекцій для студентів відділення «Видавнича справа та редагування» з курсу «Шрифтознавство». Київ: Інститут журналістики, 2005. 106 с.
15. Даниленко В. Я. Дизайн : підручник. Харків : ХДАДМ, 2003. 664 с.
16. Даниленко В. Я. Основи дизайну : навч. посібник. Київ : ІЗМН, 1996. 92 с.
17. Дизайн: Словник-довідник / Ін-т проблем сучасн. мист-ва НАМ України; за ред. М. І. Яковлєва; упоряд.: Ю. О. Іванченко, О. І. Ваврик, О. Г. Бросаліна та ін.; редкол.: В. Д. Сидоренко (голова), І. Д. Безгін, Г. І. Веселовська та ін. Київ : Фенікс, 2010. 384 с.
18. Залевська О.Ю. Еклектика та полістилізм в графічному дизайні. Мистецтвознавчі записки : зб. наук. праць. Київ : Міленіум, 2014. Вип. 25. С. 146-151.

- 19.Залевська О.Ю. Український плакат епохи постмодернізму в працях вітчизняних науковців. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку : зб. наук. пр. Рівне : РДГУ, 2017. Вип. 24. С. 232–238.
- 20.Лагутенко О. А. Graphin Графіки: нариси з історії української графіки ХХ століття. Київ : Грані-Т, 2007. 168 с.
- 21.Лежнев О. Формування графічної культури митця в контексті становлення нонконформного руху в культурі України (70-ті роки ХХ – початок ХХІ століття). Science and Education a New Dimension, 2021. № 2. С. 13–17.
- 22.Прусак В. Становлення та розвиток дизайн-освіти в Україні (кінець ХХ – початок ХХІ століття). Вісник Львівської національної академії мистецтв, 2017. Вип. 31 С.71–82.
- 23.Храмова-Баранова О. Л. Деякі сторінки історії розвитку графічного дизайну в Україні у ХХ ст. та його періодизація. Наукові праці. Сер. Історичні науки, 2005. Т. 48, Вип. 35. С.131–134.
- 24.Шумегі С. С. Дизайн. Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єра : навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2004. 300 с.
- 25.Яців Р. Львівська графіка 1945–1990: Традиції та новаторство. Київ : Наукова думка, 1992. 119 с.

Додаткові:

1. Ambrose G., Harris P. The Fundamentals of Graphic Design. 3rd ed. London : Bloomsbury Publishing, 2019. 208 p.
2. Bringhurst R. The Elements of Typographic Style. 4th ed. Vancouver : Hartley & Marks Publishers, 2013. 398 p.
3. Shaughnessy A. How to Be a Graphic Designer, without Losing Your Soul. 3rd ed. New York : Laurence King Publishing, 2020. 208 p.
4. Костенко І. Варіативні шрифти та кінетична типографія у вебсередовищі. *Теорія та практика дизайну*. №2(36) 2025 с.260-268 DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2025.36.24>
5. Костенко І., Погорецький Н. Типографія у цифрових медіа сучасного інформаційного простору. *Актуальні питання гуманітарних наук №87, том 2.2025* . С.75-80. DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/87-2-10>

Інтернет ресурси:

1. Adobe Systems Incorporated. OpenType Specification URL: Adobe, Microsoft. Available at: <https://learn.microsoft.com/en-us/typography/opentype/spec/>
2. Adobe Systems Incorporated. Adobe Font Development Kit for OpenType (AFDKO) URL: <https://adobe-type-tools.github.io/afdko/>
3. Adobe Systems Incorporated. Adobe Glyph List For New Fonts (AGLFN) URL: <https://github.com/adobe-type-tools/agl-aglfn>
4. Microsoft Corporation. OpenType Font Variations Overview URL: <https://learn.microsoft.com/en-us/typography/opentype/spec/otvaroverview>
5. URL: <https://handbook.glyphsapp.com/>
6. Adobe Inc. Create EPUB in Adobe InDesign URL: <https://helpx.adobe.com/indesign/using/export-content-epub-cc.html>

Методи контролю та розподіл балів

Назви змістових модулів	Дата проведення	Формат контролю	Максимальна кількість балів
Змістовий модуль 1			
Тема 1. Основи побудови комп'ютерного шрифту.	1.09-11.10	Поточний контроль	40
Тема 2. Розробка комп'ютерного шрифту.	12.10-01.11	Поточний контроль, підсумковий контроль	20
Змістовий модуль 2.			
Тема 3. Створення електронної книги в різних форматах.	02.11-08.11	Поточний контроль	20
Тема 4. Розробка та створення об'ємних зображень обкладинки.	09.11-22.11	Поточний контроль, підсумковий контроль	20
Всього для семестру			100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Технічне, програмне та інструментальне забезпечення

Необхідне обладнання, устаткування	Комп'ютерна техніка (ноутбук, стаціонарний комп'ютер, графічний планшет) з можливістю демонстрації текстових і графічних матеріалів і виходу до мережі Інтернет.
Необхідні засоби	Робоча навчальна програма, опорні конспекти лекцій, навчальні посібники, слайди, презентації, демонстраційний дидактичний матеріал.
Програмне забезпечення	
Матеріали, інструменти	ноутбук

Політика вивчення навчальної дисципліни

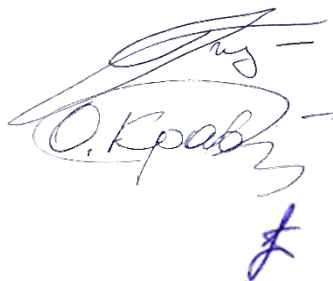
Політика щодо академічної доброчесності	Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності у своїх роботах. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час поточного контролю виявиться використання чужих ідей, студент втрачає право отримати бали за тему, або може виконати нову роботу, яка буде оцінена із заниженням балів.
Політика щодо відвідування занять	Пропуски занять без поважних причин неприпустимі (причини пропуску мають бути підтверджені). Усі роботи студентів повинні бути завантажені на кафедральний Гугл диск. Відсутність виконаних практичних завдань із дисципліни є підставою до не зарахуванню семестрової оцінки.
Політика щодо термінів виконання завдань і перескладання	Якщо студент пропустив певну тему, він повинен самостійно відпрацювати її та на наступному занятті відповісти на ключові питання. Довгострокова відсутність студента на заняттях без поважних причин дає підстави для незаліку з дисципліни. Додаткові заняття у таких випадках не передбачені.
Політика щодо правил поведінки на заняттях	На проведення занять з дисципліни Цифрові технології в дизайні розповсюджуються загально прийняті норми і правила поведінки, затверджених таким документом як «Правила поведінки здобувачів вищої освіти в Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука». Вітається власна думка студентів з теми заняття, активне обговорювання проектних проблем, аргументоване відстоювання авторської позиції. Разом із тим під час занять не допускаються дії, які порушують порядок і заважають

	навчальному процесу, у тому числі користування мобільними телефонами для розмов, запізнення на заняття без поважних причин, не реагування на зауваження викладача.
Політика щодо комунікації з викладачем	Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є електронні листи і тільки у робочі дні на корпоративну пошту викладача (kostenko_i@kdidpamid.edu.ua). Умови листування: 1) в темі листа обов'язково має бути зазначена назва дисципліни (скорочено — ЦТ); 2) в полі тексту листа позначити, хто звертається — анонімні листи розглядатися не будуть; 3) файли підписувати таким чином: прізвище_завдання. Розширення: текст — doc, docx, ілюстрації — pdf. Окрім роздруківок для аудиторних занять, роботи для рубіжного контролю мають бути надіслані на пошту викладача. Консультування з викладачем в стінах академії відбуваються у визначені дні та години.

Детальнішу інформацію щодо компетенцій, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни

<https://kdidpamid.edu.ua/academy/robochi-programy-navchalnyh-dysczyplin-ta-inshi-navchalno-metodychni-materialy-kafedry-grafichnogo-dyzajnu/>

Розробник силабусу
Навчальної дисципліни



І.О. Костенко

Гарант освітньої програми

О.В. Кравченко

Т.в.о. завідувача кафедри

І.В. Петрова

Силабус затверджено
на засіданні кафедри графічного дизайну

від 26 серпня 2026 р., протокол №1